



Fact Sheet 2021

Výsledky cestovního ruchu
v Moravskoslezském kraji

MSTOURISM Moravian-Silesian
Tourism, s.r.o.



Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.
Vítkovická 3335
702 00 Ostrava-Vítkovice

www.mstourism.cz
info@mstourism.cz, FB: @northmoravia
LinkedIn: Moravian-Silesian Tourism

Moravskoslezský kraj 2021

V roce 2021 Moravskoslezský kraj navštívilo téměř 4,1 milionu návštěvníků. Oproti covidovému roku 2020 vzrostla celková návštěvnost bezmála o 160 %. U zahraničních turistů ubytovaných v HUZ je meziroční srovnání téměř konstantní, kdy jejich počet klesl o 0,6 %. Do regionu nejčastěji přijíždějí jednodenní návštěvníci (výletníci). V průměru nejvyšší denní útratu měli v našem kraji zahraniční návštěvníci.

+159,8 % o tolik stoupla celková návštěvnost v Moravskoslezském kraji oproti roku 2020



Návštěvníci
4 096 697
(+159,8 % meziročně)



Příjmy z cest. ruchu
6,1 mld. Kč
(+50,2 % meziročně)



Turisté HUZ
645 902
(+5,4 % meziročně)



Turisté v IUZ
1 070 097
(+199,2 % meziročně)



Výletníci
2 380 698
(+292,4 % meziročně)



Prům. délka pobytu
3,98 dnů
(-1,2 % meziročně)

Domácí návštěvníci



HUZ
573 576 turistů
(+6,2 % meziročně)



Prům. počet dní
4 dnů



IUZ
950 271 turistů
(+201,5 % meziročně)



Prům. útrata turista
502 CZK/den



Výletník
2 114 115 výletníků



Prům. útrata výletník
767 CZK/den

Zahraníční návštěvníci



HUZ
72 326 turistů
(-0,6 % meziročně)



Prům. počet dní
3,7 dnů



IUZ
119 826 turistů
(+182,2 % meziročně)



Prům. útrata turista
860 CZK/den



Výletník
266 583 výletníků



Prům. útrata výletník
2 917 CZK/den

Sociální sítě



Nárůst
fanoušků FB
Severní Morava
a Slezsko

z **61 698**
na **65 189** fanoušků

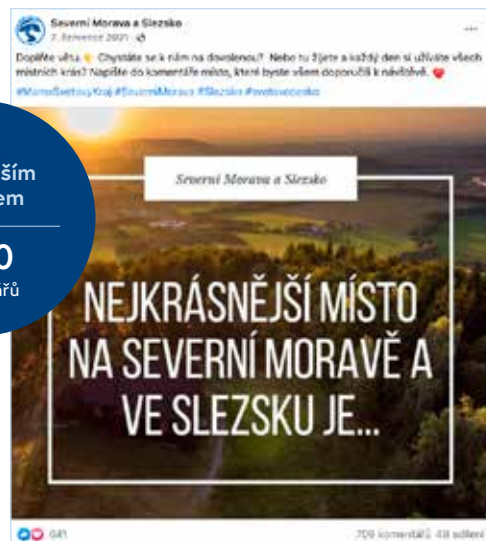
+5,7 %

Rok 2021
v číslech

82 156 lajků
6 308 komentářů
5 829 sdílení

Post
s největším
dosahem

+710
komentářů



Nové sociální sítě pod správou Moravian-Silesian Tourism



4 098 726
Dosah všech příspěvků



Hravé pohraničí
f @hragra21 i hra_ra



Pojez
f @pojez.fest i pojez.fest

Turistické oblasti

Tahounem v návštěvnosti byly v roce 2021 Beskydy. Následuje Ostravsko, kde ze všech sledovaných oblastí přijíždí nejvíce turistů ze zahraničí. Nejdelší pobyt tráví turisté v Poodří, kde zároveň zaznamenali nejvyšší nárůst přenocování také díky přičlenění Klimkovic k turistické oblasti Poodří. Celkem zde vloni návštěvníci strávili 8,7 noci.

Návštěvnost turistických oblastí se každoročně zvyšuje. Největší změnou oproti minulému roku zaznamenalo Ostravsko, kde návštěvnost stoupla o 20 %.

Beskydy - Valašsko



Ostravsko



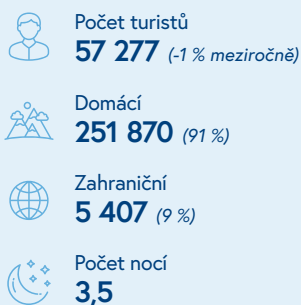
Jeseníky - východ



Těšínské Slezsko



Opavské Slezsko



Poodří - Moravské Kravařsko



Pozn. podíl na celkové návštěvnosti regionu

Top 10 zdrojových trhů

Zahraniční turisté přijíždí nejčastěji ze sousedních zemí, ze Slovenska, Polska a Německa. První mimoevropskou zemí v žebříčku návštěvnosti je Čína. Nejdéle se v regionu zdrží Saudové (22 nocí) následováni Tchajwanci (7 nocí).

název země	turisté	meziročně	(%)
1. Slovensko	20 465	3 154	+18,2
2. Polsko	14 290	-6 939	-32,7
3. Německo	8 103	97	+1,2
4. Ukrajina	2 440	228	+10,3
5. Itálie	2 261	332	+17,2
6. Rakousko	2 073	-31	-1,5
7. Nizozemsko	1 677	41	+2,5
8. Litva	1 583	1 053	+198,7
9. Maďarsko	1 501	395	+35,7
10. Francie	1 404	228	+19,4

Pozn. Data pro kapitoly Hosté v HUZ, Turistické oblasti a TOP 10 zdrojových trhů vychází ze statistik Českého statistického úřadu.

Top 10 turistických cílů

Pořadí nejnavštěvovanějších turistických cílů dostalo mezi pětici nejlepších jen drobných změn. Poprvé se však mezi desítku TOP turistických cílů Moravskoslezského kraje probojoval Slezskoostravský hrad a rozhledna Čantoryje.

název cíle	kategorie	v tis.	21/20 (%)
Dolní Vítkovice	věda a technika	620,3	26
Zoologická zahrada Ostrava	zoo, zahrady a akvária	462,1	10
Landek Park	věda a technika	195,2	28
DinoPark Ostrava	zábavní turistické cíle	169,1	83
Stezka Valaška	zábavní turistické cíle	168,5	-32
Slezskoostravský hrad	hrady a zámky	102,6	172
Rozhledna Čantoryje	ostatní turistické cíle	71,0	-
Hrad Hukvaldy	hrady a zámky	70,1	-
Technické muzeum Tatra	věda a technika	63,6	-15
Hrad Sovinec	hrady a zámky	52,4	-4

Ceny cestovního ruchu 2021

Třetí ročník soutěže Ceny cestovního ruchu 2021 byly opět rozděleny do 5 kategorií. Široká veřejnost mohla hlasovat pro kategorie nejoblíbenější turistická trasa či naučná stezka, nejfotogeničtější místo Moravskoslezského kraje, nejoblíbenější regionální pochoutka Moravskoslezského kraje. Odborná veřejnost hlasovala v kategoriích osobnost cestovního ruchu Moravskoslezského kraje a nejlepší počín v cestovním ruchu Moravskoslezského kraje. Více na www.ceny.cz



Nejoblíbenější turistická trasa či naučná stezka MSK

1. Prales Mionší vycházková trasa s průvodcem
2. Břidlicová stezka
3. Turistická trasa na Velký Roudný



Nejfotogeničtější místo MSK

1. Štramberk
2. Rozhledna Velká Čantoryje
3. Výhled z Lysé hory od „jelena“



Nejoblíbenější regionální pochoutka MSK

1. Bramborové placky se škvarkami a smetanou
2. Borůvkové knedlíky
3. Hukvaldské lopatáky



Nejlepší počín v cestovním ruchu MSK

1. Muzeum nákladních automobilů Tatra
2. Silesianka síť rozhleden
3. Rekonstrukce Rozhledny Cvilín



Osobnost cestovního ruchu MSK

1. Roman Tománek, manažer projektu Silesianka
2. Daniela Hradilová, architektka, designérka a zakladatelka projektu Mezi plůtky
3. Metoděj Chrasteký, ředitel Muzea Hlučínska



Moravian-Silesian Tourism online

Webové stránky / www.severnimorava.travel, www.mstourism.cz

Facebook / Severní Morava a Slezsko, Technotrasa surová краса,

Hravé pohraničí / Pogranicze - gramy w to

Instagram / Severní Morava a Slezsko, Technotrasa, PoHRAniči / PoGRAnicze

LinkedIn / Moravian-Silesian Tourism, Twitter / Moravian-Silesian Tourism

Fact sheet zpracovala společnost Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., společnost založená Moravskoslezským krajem, koordinuje destinační management, realizuje marketingové aktivity a posiluje povědomí o Moravskoslezském kraji jako atraktivní dovolenkové, filmové a kongresové destinace. Použitá data vychází ze statistik Českého statistického úřadu, agentury CzechTourism a z vlastního zpracování.