



ZADÁVACÍ DOKUMENTACE k veřejné zakázce malého rozsahu (dále jen „veřejná zakázka“)

Název veřejné zakázky:

Pořízení promo fotografií a videí k produktu
Technické atraktivit y severní Moravy a Slezska
5/2019

Pořadové číslo:

Článek 1 Identifikační údaje zadavatele

Název zadavatele:

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

Adresa zadavatele:

Vítkovická 3335/15, Ostrava 702 00

IČ zadavatele

029 95 832

DIČ zadavatele

CZ02995832

Oprávněné osoby zadavatele:

Mgr. Martin Radvan LL.M., jednatel

Kontaktní osoba zadavatele:

Mgr. David Karčmář

Telefon:

603148617

E-mail:

david.karcmar@mstourism.cz

Článek 2 Vymezení předmětu a druh veřejné zakázky

- 2.1 **Veřejná zakázka bude realizována v rámci projektu „Technické atraktivit y severní Moravy a Slezska“, podaného do Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech, spolufinancovaného Ministerstvem pro místní rozvoj ČR.**
- 2.2 Předmětem plnění veřejné zakázky je dodávka fotografií v počtu 500 ks a 5 ks promo videí s poskytnutím licenčních práv k užití v rámci propagace a podpory produktu cestovního ruchu – Technické atraktivit y severní Moravy a Slezska, a to na základě uzavřené smlouvy o dílo.
- 2.3 Druh veřejné zakázky: **dodávky.**



Článek 3

Obchodní podmínky, včetně platebních podmínek

Obchodní podmínky zadavatele, včetně platebních podmínek jsou uvedeny v příloze č. 2 této zadávací dokumentace. Zhotovitel je povinen práce pro zadavatele dokončit **nejpozději do 31. 10. 2019.**

Předpokádaná hodnota veřejné zakázky je **515.000 Kč bez DPH.** Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je zároveň maximální.

Místo plnění: Moravskoslezský kraj.

Článek 4

Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny

- 4.1. Uchazeč stanoví nabídkovou cenu pro realizaci celé veřejné zakázky a cenovou kalkulaci, která bude součástí návrhu Smlouvy o dílo.
- 4.2. Nabídková cena bude uvedena v české měně v členění: nabídková cena bez DPH a celková nabídková cena včetně DPH.
- 4.3. Nabídková cena bude stanovena jako cena „nejvýše přípustná“ a musí v ní být zahrnuty veškeré náklady spojené s realizací předmětu veřejné zakázky.

Článek 5

Podání nabídky

- 5.1 Dodavatel může podat pouze jednu nabídku v rámci veřejné zakázky.
- 5.2 Dodavatel, který podal nabídku ve veřejné zakázce, nesmí být současně subdodavatelem jiného dodavatele v tomtéž zadávacím řízení. Dodavatel, který nepodal nabídku v zadávacím řízení, však může být subdodavatelem více uchazečů v tomtéž zadávacím řízení.
- 5.3 Pokud dodavatel podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími dodavateli, nebo podá nabídku a současně je subdodavatelem jiného dodavatele v tomtéž zadávacím řízení, zadavatel všechny nabídky podané takovým dodavatelem samostatně či společně s jinými dodavateli vyřadí.
- 5.4 Nabídky se podávají písemně a ve lhůtě pro podání nabídky, tj. **do 28. 08. 2019 do 10:00 hodin na adresu Moravian-Silesian Tourism, s.r.o. , správní vila Hlubina, Vítkovická 3335/15, 702 00 Ostrava-Vítkovice.**

Nabídky se podávají v uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky:

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA
Pořízení promo fotografií a videí k produktu Technické atraktivit
severní Moravy a Slezska
NEOTEVÍRAT

(v levé horním rohu obálky musí být uvedena adresa uchazeče).



5.5 Nabídky se podávají poštou na níže uvedenou adresu:

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., správní vila Hlubina, Vítkovická 3335/15, 702 00 Ostrava-Vítkovice

nebo osobně do kanceláře zadavatele na adrese:

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., Brick House (staré koupelny), Vítkovická 3365, 702 00 Ostrava-Vítkovice, ve dnech: pondělí – pátek od 9,00 do 16,00 hod (nutno nahlásit tel. předem: kontaktní osoba Lucie Holainová, tel.: +420 731 623 841).

Článek 6

Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

6.1 Dodavatel ve své nabídce uvede své identifikační údaje, a to v rozsahu – název obchodní firmy, datum zapsání v obchodním rejstříku, sídlo / místo podnikání / bydliště, jméno osoby oprávněné jednat jménem dodavatele, IČ, DIČ, telefon, e-mail (pro komunikaci v průběhu procesu zadávání zakázky) a URL adresu.

6.2 Dodavatel ve své nabídce předloží vedle jiných dokumentů rovněž návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. Pokud návrh smlouvy podepíše zmocněná osoba, musí být součástí nabídky uchazeče též příslušná platná plná moc. Uchazeč je povinen použít vzor Smlouvy o dílo obsažený v příloze č. 2. **Údaje uvedené v návrhu smlouvy se nesmí lišit od údajů uvedených v jiné části nabídky uchazeče. V případě rozporů je pak vždy rozhodující písemný návrh smlouvy.**

6.3 Součástí nabídky budou rovněž další dokumenty požadované zadavatelem, včetně dokladů a informací prokazujících splnění kvalifikace.

6.4 Nabídka bude předložena v českém jazyce v jednom originále a jedné kopii v písemné formě, označených „ORIGINAL NABÍDKY“ a „KOPIE NABÍDKY“ a CD s elektronickou verzí nabídky.

6.5 V případě rozporů mezi tištěnou a elektronickou podobou návrhu Smlouvy o dílo produkuje rozhodující písemný návrh. V případě rozporů v technické specifikaci, rozhodující jeho písemná verze.

6.6 Součástí nabídky dále bude:

- a) Vyplněný krycí list s nabídkovou cenou (Příloha č. 1)
- b) Podepsaný a vyplněný návrh Smlouvy o dílo (Příloha č. 2)
- c) Doklady prokazující splnění způsobilosti plnit zakázku:
 - Základní kvalifikační předpoklady – čestné prohlášení (Příloha č. 3)
 - Profesní kvalifikační předpoklady - čestné prohlášení (Příloha č. 3)
 - Čestné prohlášení ke střetu zájmů - čestné prohlášení (Příloha č. 3)
 - Technické kvalifikační předpoklady – formou čestného prohlášení, že realizoval minimálně 1 obdobnou zakázku v posledních 3 letech ve výši min. 150.000 Kč bez DPH s uvedením předmětu plnění, doby jejího poskytnutí, hodnoty referenční zakázky a identifikačních údajů objednatele včetně telefonického kontaktu (pro ověření referencí).



6.7 Před podpisem smlouvy s vybraným dodavatelem, bude dodavatel zadavatelem osloven k doložení originálů nebo ověřených kopií podkladů k prokázání profesních kvalifikačních předpokladů:

- a) výpis z obchodního rejstříku či jiné evidence ne starší než 90 dní ode dne podání nabídky, je-li v ní uchazeč zapsán,
- b) doklad o oprávnění k podnikání ne starší než 90 dní ode dne podání nabídky, podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci – předmět Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.

6.8. Nabídka uchazeče nesmí obsahovat přepisy nebo opravy, které by mohly uvést zadavatele v omyl. Nabídka uchazeče musí být zajištěna způsobem znemožňujícím manipulaci s jednotlivými listy.

6.9 Všechny listy nabídky včetně příloh budou řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou.

Článek 7

Podrobná specifikace veřejné zakázky

7. 1. Fotky

Technická specifikace

Fotografie musí být pořízeny o rozlišení minimálně 16 MPx, tedy 4928 x 3264 obrazových bodů při 300 DPI (Předpokládá se využití pro tisk a také pozdější úprava zadavatelem pro účely vytvoření různých druhů reklamy – venkovní, printy, online atd.). Zvláštní důraz bude kladen na prokreslenost, kompozici a barevné podání fotografií.

Jako **nevhodné** v rámci plnění zakázky budou vyhodnoceny zejména fotografie obsahující tyto prvky:

- a. sbíhání /kácení/ linií u fotografovaných architektonických objektů.
- b. fotografie s malým dynamickým rozsahem / rozsah jasů od nejsvětějšího k nejtmaššímu bodu/.
- c. viditelná vinětace objektivu na fotografii.
- d. fotografie s vysokou barevnou aberací / vykazující velkou barevnou vadu na okrajových částech hlavního objektu/.
- e. fotografie obsahující velké množství digitálního šumu díky špatným světelným podmínkám.
- f. fotografie, které budou vykazovat špatné zaostření.

Zadavatel požaduje, aby veškeré fotografie, na kterých se nacházejí osoby, byly vypořádány „Smlouvou o použití fotografie“ – tzv. model release.

Fotografie budou předány ve formátu JPG a TIFF na některém z těchto nosičů (flash disk, nebo DVD) značek Kingstone nebo Samsung nebo SanDisk nebo Verbatim nebo shodných či lepších kvalitativních parametrů.



Obsah, kvalita a kvantita

Dodavatel ve spolupráci se zadavatelem navrhne způsob, jakým budou fotografie komunikovat směrem k potenciálnímu zákazníkovi s ohledem na popis a unikátní charakter atraktivity/aktivity (USP) viz. příloha č. 4 této zadávací dokumentace. Bude kladen důraz na kreativitu, přesné zachycení charakteru zážitku a vystižení jeho hlavních atributů.

Obsah fotografií musí odpovídat segmentu cílové skupiny viz. příloha č. 5

Příklady dobré praxe (po stránce obsahové):

a) Rodinné vodní radovánky v Rakousku



b) Tak chutná Rakousko





c) Cyklostezky pro celou rodinu



d) Prohlídky stříbrného dolu



e) Komentovaná ochutnávka třešňovice





f) Solný důl Hallstadt – edukační prohlídky pro školy



Dodavatel bude respektovat způsob rozvržení počtu mezi jednotlivé partnery/aktivity (dle stupně partnerství) viz. příloha č. 4 této zadávací dokumentace. Seznam partnerů a kontakty jsou k dispozici rovněž na sdilenydisk.technotrasa.cz. Dodavatel ve spolupráci se zadavatelem zajistí komunikaci s partnery a koordinaci činností v rámci pořízení fotografií. Fotky mohou být inscenované nebo může být využito návštěvníků během termínů prohlídek viz. rezervace.mstourism.cz.

Dodavatel zajistí, aby se v komunikaci dle možností objevily prvky vizuálního stylu produktu Technotrasa. Vizuální styl je k dispozici na sdilenydisk.technotrasa.cz

7.2. Spoty

Technická specifikace

HD kvalita, poměr obrazu 16:9, 1080 p, 25 fps, kontajner mp4, kodek H.264, vysoký profil, datový tok min. 8 Mb/s, audiokodek min. AAC 192 kb/s. Spoty musí být dodány na samostatných USB discích s minimální čtecí rychlostí 40 Mb/s. Musí být použity kvalitní disky, např. Kingstone, Samsung, SanDisk a Verbatim, nebo disky shodných či lepších kvalitativních parametrů. Veškerý nesestříhaný materiál bude předán zadavateli.

Délka každého ze spotů bude min. 60 s, max. délka bude stanovena na základě konzultace se zadavatelem.

Obsah, kvalita a kvantita

Dodavatel vypracuje v rámci zakázky návrh bodových scénářů pro realizaci spotů.

Dodavatel v rámci zakázky vypracuje tvůrčí koncepty pro jednotlivé spoty.

Dodavatel ve spolupráci se zadavatelem navrhne způsob, jakým budou spoty komunikovat směrem k potenciálnímu zákazníkovi s ohledem na popis a unikátní charakter obsažených aktivit a aktivit (USP) viz. příloha č. 4 této zadávací dokumentace. Bude kladen důraz na kreativitu, přesné zachycení charakteru zážitků, emocionálnost sdělení a vystižení hlavních atributů aktivit.



Obsah spotů musí odpovídat segmentům cílových skupin viz. příloha č. 5 této zadávací dokumentace.

Obsah musí odpovídat 5 tématickým liniím, dvě linie budou průřezové:

- Cesta železa
- Když živly slouží a pomáhají
- Tradice, styl a elegance
- Poklady v hlubinách
- Odvaha, hrdost a odhodlání
- Opojení dopravou (PRŮŘEZOVĚ)
- Eventy (PRŮŘEZOVĚ)

Popis linií je umístěn na **sdilenydisk.technotrasa.cz**.

Pozice ve spotu: Zařazení jednotlivých atraktivit/aktivit do obsahu spotů musí odpovídat stupni partnerství viz. příloha č. 4 této zadávací dokumentace (TOP, MEDIUM). V případě potřeby mohou být zapojeny i další atraktivita/aktivity, ale jen doplňkově (DOPLNĚK).

Dodavatel ve spolupráci se zadavatelem zajistí komunikaci s partnery a koordinaci činností v rámci pořízení spotů. Záběry mohou být inscenované nebo může být využito návštěvníků během termínů prohlídek viz. rezervace.mstourism.cz.

Zadavatel požaduje, aby veškeré záběry, na kterých se nacházejí osoby, byly vypořádány tzv. model release smlouvou.

Všechny spoty musí obsahovat jednotnou hlavní myšlenku, tzv. „key message“, která zní: „Technotrasa surová krása severní Moravy a Slezska“. Ta bude dodavatelem rozpracována na jednotlivé claimy.

V pozadí spotů bude tzv. podkresová hudba, která bude navržena dodavatelem; Spoty mohou být doplněny profesionálním komentářem moderátora – speakera, který bude schválen zadavatelem; dodavatel navrhne zadavateli osobu, která spoty namluví a kterou je dodavatel schopen pro tuto činnost zajistit.

Článek 8

Kritéria a způsob hodnocení nabídek podle hodnotících kritérií

8.1. Základním kritériem pro zadání veřejné zakázky je nejnižší nabídková cena. Při hodnocení nabídkové ceny je rozhodná její celková výše bez DPH, uvedená v návrhu smlouvy. Váha kritéria nabídkové ceny je 100 %.

Článek 9

Žádost o vysvětlení zadávacích podmínek

9.1 Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat písemně vysvětlení zadávacích podmínek. Písemná žádost musí být zadavateli doručena 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek tzn. **do 22. 8. 2019**.



9.2 Zadavatel odešle vysvětlení zadávacích podmínek, případně související dokumenty, nejpozději do 2 pracovních dnů ode dne doručení žádosti dodavatele. Vysvětlení podmínek, včetně přesného znění žádosti, doručí zadavatel současně všem dodavatelům, kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta.

9.3 Zadavatel může poskytnout dodavatelům vysvětlení zadávacích podmínek i bez předchozí žádosti. Odstavec 9.2 se použije obdobně.

Článek 10 Požadavky na varianty nabídek

Zadavatel nepřipouští variantní řešení.

Článek 11 Požadavky na prokázání kvalifikace

K prokázání základních kvalifikačních předpokladů uchazeč přiloží:

- Čestné prohlášení k prokázání základních kvalifikačních předpokladů, viz příloha č. 3.

K prokázání profesních kvalifikačních předpokladů uchazeč přiloží:

- Čestné prohlášení k prokázání profesních kvalifikačních předpokladů, viz příloha č. 3.

Před podpisem smlouvy s vybraným dodavatelem, bude dodavatel zadavatelem osloven k doložení originálů nebo ověřených kopií podkladů k prokázání profesních kvalifikačních předpokladů:

- c) výpis z obchodního rejstříku či jiné evidence ne starší než 90 dní ode dne podání nabídky, je-li v ní uchazeč zapsán,
- d) doklad o oprávnění k podnikání ne starší než 90 dní ode dne podání nabídky, podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci – předmět Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.

K prokázání technických kvalifikačních předpokladů uchazeč doloží:

- formou čestného prohlášení, že realizoval minimálně 1 obdobnou zakázku v posledních 3 letech ve výši min. 150.000 Kč bez DPH s uvedením předmětu plnění, doby jejího poskytnutí, hodnoty referenční zakázky a identifikačních údajů objednatele včetně telefonického kontaktu (pro ověření referencí).

Článek 12 Možnost využití poddodavatelů

12.1 V případě využití poddodavatelů je zhotovitel povinen ve smlouvě tuto skutečnost uvést, včetně jejich seznamu a rozsahu jejich zapojení na realizaci služeb (Příloha č. 2 návrhu Smlouvy o dílo).



**Článek 13
Ostatní ujednání**

13.1 Zadavatel nehradí uchazečům náklady vzniklé z účasti v řízení.

13.2 Otevírání obálek a vyhodnocení nabídek proběhne dne **28. 08. 2019 v 10:01 hodin.**

13.3 Zadavatel stanovuje konec zadávací lhůty na 20. 09. 2019.

**Článek 14
Přílohy zadávací dokumentace**

Příloha č. 1: Krycí list nabídky

Příloha č. 2: Závazný vzor Smlouvy o dílo

Příloha č. 3: Čestné prohlášení k prokázání základních kvalifikačních předpokladů

Příloha č. 4: Seznam aktivit a partnerů, USP

Příloha č. 5: Segmentace

V Ostravě dne 13. 08. 2019

Mgr. Martin Radvan, LL.M.
jednatel