

FACT SHEET

Aktuální data ke ztrátám cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji v souvislosti s COVID-19

PÁR STATISTIK NA ÚVOD



V SOUVISLOSTI S PANDEMÍÍ COVID-19 UZAVŘENO

od 13. 3. 2020 úplné uzavření hranic a zákaz vycestovat mimo území ČR
od 14. 3. 2020 uzavřeny restaurace a jiná stravovací zařízení
od 16. 3. 2020 zakázán volný pohyb osob na území ČR
od 16. 3. 2020 zakázán prodej ubytovacích služeb

90 % hotelů

80 % lázní

75 % restaurací

JAKÉ BUDOU ZTRÁTY V PŘÍPADĚ, ŽE SE CESTOVNÍ RUCH ROZPOHYBUJE V ČERVNU 2020?

- 5,68 mld. Kč v příjmech pro podnikatele
- 2,33 mld. Kč pro veřejné rozpočty
- 3 100 pracovních míst

ZTRÁTY VYBRANÝCH SUBJEKTŮ V CESTOVNÍM RUCHU

Dolní Vítkovice	80 až 120 mil Kč - návštěvnost, eventy, pronájmy ztráta za 03-09/2020
4 největší ostravské hotely	63,5 mil Kč - ubytování, eventy, F&B ztráta za 03-04/2020
Zoo Ostrava	7,8 mil Kč a 90 tis. návštěvníků za 03-04/2020
DinoPark Ostrava	3 až 3,5 mil Kč a 20 tis. návštěvníků za 03-04/2020
Reg. muzeum v Kopřivnici	3 až 3,5 mil Kč a 15 tis. návštěvníků za 03-04/2020
Černá louka	1,8 až 2 mil Kč a 4 000 návštěvníků za 03-04/2020
GVUO Ostrava	1,5 - 1,9 mil Kč a 1 500 návštěvníků za 03-04/2020
Trojhalí Karolina	0,5 až 1 mil Kč ztráta za 03-04/2020

*GVUO je zkratkou pro Galerii výtvarného umění v Ostravě

JAK SE VYPOŘÁDAT S KRIZÍ CESTOVNÍHO RUCHU?

navýšit prostředky na marketingové aktivity
zaměřené na domácí cestovní ruch

školy v přírodě, soustředění sportovců, seniorské cestování
organizovat výhradně na území Moravskoslezského kraje

zachovat dotační politiky na podporu cestovního ruchu

apelovat na samosprávy v kraji s cílem vyjednat prominutí
nájmu a ubytovacího poplatku z HUZ

vyvíjet tlak na sjednocení sazby DPH u ubytovacích
a stravovacích služeb na 10 %

vyvíjet tlak na odpuštění odvodů sociálního
a zdravotního pojištění

získat další návrhy od subjektů v cestovním ruchu
skrze dotazníková šetření

realizovat kampaň „#MameSvetovyKraj“ s cílem
motivovat domácí turisty k návštěvě našeho kraje

návaznost na
celorepublikovou
kampaň
CzechTourism
#svetoveCesko

moderní
hravý
web

#vyzvaMSK
ambasadoři
a místní
představují
svůj kraj
prostřednictvím
krátkých spotů

důraz
na social
media

vstup zdarma do krajských
turistických atrakcí v září
a říjnu 2020

soutěž na sociálních sítích
#PozviKamose - zapojení místních -
rezidenti zvou své přátele do regionu

KDE PODNIKATELÉ V CESTOVNÍM RUCHU ZÍSKAJÍ AKTUÁLNÍ INFORMACE?

www.mstourism.cz

V sekci „Novinky“ jsou k dispozici pravidelně
aktualizované informace k cestovnímu ruchu

www.rychla-rada.cz

Poradenství zdarma pro podnikatele, kteří se
potýkají s negativními dopady pandemie

Fact Sheet zpracovala Moravian-Silesian Tourism, s.r.o. Použitá data vychází ze statistik Českého statistického úřadu, agentury CzechTourism, vlastního zpracování a řízených rozhovorů.