

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE k veřejné zakázce malého rozsahu (dále jen „veřejná zakázka“)

Název veřejné zakázky:

Vytvoření informační brožury o
mikroregionech

Pořadové číslo:

1/2019

Článek 1 Identifikační údaje zadavatele

Název zadavatele:

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

Adresa zadavatele:

Vítkovická 3335/15, Ostrava 702 00

IČ zadavatele

029 95 832

DIČ zadavatele

CZ02995832

Oprávněné osoby zadavatele:

Mgr. Martin Radvan LL.M., jednatel

Kontaktní osoba zadavatele:

Mgr. David Karčmář

Telefon:

603148617

E-mail:

david.karcmar@mstourism.cz

Článek 2 Vymezení předmětu a druh veřejné zakázky

- 2.1 Veřejná zakázka bude realizována v rámci projektu „Kulturní a přírodní dědictví pro rozvoj Polsko-Českého pohraničí „Společné dědictví“, (reg. č.: CZ.11.2.45/0.0/0.0/16_021/0000760), z Programu Interreg V-A Česká republika - Polsko, prioritní osa 2.
- 2.2 Předmětem veřejné zakázky je kompletní zpracování a dodání brožur o Moravskoslezském kraji s přesahem do Polska, včetně atraktivních fotografií, poutavých textů, překladů, grafiky, tisku a distribuce zadavateli. Publikace bude obsahovat předem stanovené turistické atraktivity nacházející se na podporovaném území projektu, určené zadavatelem v příloze č. 3 ZD.
- 2.3 Druh veřejné zakázky: **dodávky**.

Článek 3

Obchodní podmínky, včetně platebních podmínek

Obchodní podmínky zadavatele, včetně platebních podmínek jsou uvedeny v příloze č. 2 této zadávací dokumentace. Zhotovitel je povinen funkční dílo předat zadavateli **nejpozději do 29. 3. 2019.**

Předpokádaná hodnota veřejné zakázky je **255.000 Kč bez DPH.**

Článek 4

Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny

- 4.1. Uchazeč stanoví nabídkovou cenu pro realizaci celé veřejné zakázky a podrobnou cenovou kalkulaci, která bude součástí návrhu smlouvy o dílo.
- 4.2. Nabídková cena bude uvedena v české měně v členění: nabídková cena bez DPH a celková nabídková cena včetně DPH.
- 4.3. Nabídková cena bude stanovena jako cena „nejvýše přípustná“ a musí v ní být zahrnuty veškeré náklady spojené s realizací předmětu veřejné zakázky.

Článek 5

Podání nabídky

- 5.1 Dodavatel může podat pouze jednu nabídku v rámci veřejné zakázky.
- 5.2 Dodavatel, který podal nabídku ve veřejné zakázce, nesmí být současně subdodavatelem jiného dodavatele v tomtéž zadávacím řízení. Dodavatel, který nepodal nabídku v zadávacím řízení, však může být subdodavatelem více uchazečů v tomtéž zadávacím řízení.
- 5.3 Pokud dodavatel podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími dodavateli, nebo podá nabídku a současně je subdodavatelem jiného dodavatele v tomtéž zadávacím řízení, zadavatel všechny nabídky podané takovým dodavatelem samostatně či společně s jinými dodavateli vyřadí.
- 5.4 Nabídky se podávají elektronicky emailem a ve lhůtě pro podání nabídky, tj. **do 4. 2. 2019 do 10:00 hodin, na emailovou adresu luucie.holainova@mstourism.cz**

Článek 6

Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

- 6.1 Dodavatel ve své nabídce uvede své identifikační údaje, a to v rozsahu – název obchodní firmy, datum zapsání v obchodním rejstříku, sídlo / místo podnikání / bydliště, jméno osoby oprávněné jednat jménem dodavatele, IČ, DIČ, telefon, e-mail (pro komunikaci v průběhu procesu zadávání zakázky) a URL adresu.
- 6.2 Dodavatel ve své nabídce předloží vedle jiných dokumentů rovněž návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. Pokud návrh smlouvy podepíše zmocněná osoba, musí být součástí nabídky uchazeče též příslušná platná plná moc. Uchazeč je povinen použít vzor smlouvy o dílo obsažený v příloze č. 2. **Údaje uvedené v návrhu smlouvy se nesmí lišit od údajů uvedených v jiné části nabídky uchazeče. V případě rozporů je pak vždy rozhodující písemný návrh smlouvy.**

6.3 Součástí nabídky budou rovněž další dokumenty požadované zadavatelem.

6.4 Nabídka bude předložena v českém jazyce ve formátu .pdf

6.6 Součástí nabídky dále bude:

- a) Vyplněný krycí list s nabídkovou cenou (Příloha č. 1)
- b) Podepsaný a vyplněný návrh smlouvy o dílo (Příloha č. 2)

6.8. Nabídka uchazeče nesmí obsahovat přepisy nebo opravy, které by mohly uvést zadavatele v omyl. Nabídka uchazeče musí být zajištěna způsobem znemožňujícím manipulaci s jednotlivými listy.

6.9 Všechny listy nabídky včetně příloh budou řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou a budou zaslány v jednom souboru.

Článek 7

Podrobná specifikace veřejné zakázky

Obecné parametry publikace:

- 12 stran publikace + obálka (**tzn. 16 stran včetně obálky**)
- 4 jazyčná publikace – 7 000 ks verze ČR/PL, 3 000 ks verze DE/GB
- Formát A5 na výšku
- Vnitřní část – papír křída mat 170g, barevnost 4/4, CMYK, povrchová úprava Lak,
- Obálka – papír křída mat 350 g, barevnost 4/4, CMYK, povrchová úprava Lamino mat jednostranně
- Vazba 1 – šitá (po delší straně formátu, dvě skobičky)

Obsah publikace:

1. První strana - titulka
2. Druhá (vnitřní strana obálky) a třetí strana -> obrázek mapy s vyznačenými atraktivitami
3. Čtvrtá strana – úvodní text o projektu (dodá zadavatel), QR kódy a legenda k mapě
4. Pátá strana – popis mikroregionu (Moravskoslezského kraje) + informace o mapování přístupnosti atraktivit (dodá zadavatel).
5. Strana 6 – 15 – popis jednotlivých atraktivit s fotografiemi, uspořádané do 4 kategorií (Kulturní dědictví, Přírodní dědictví, Aktivní odpočinek a Akce).
6. Strana 16 – zadní strana obálky

Fotografie:

- v rámci zakázky bude dodáno **30 fotografií** atraktivit, akcí obsažených v publikaci. Z dodaných fotografií budou dále spolu se zadavatelem vybrány fotografie, které se použijí do publikace. Fotografie musí být kompozičně zaměřeny tak, aby lákaly potencionální návštěvníky především na přírodní, kulturní a tradiční dědictví regionů zapojených do projektu. Fotografie budou využity pro propagaci v této brožuře, případně v jiných tiskovinách nebo na internetu (včetně sociálních sítí).

1. Fotografie musí být pořízeny minimálně full frame zrcadlovkou o rozlišení minimálně 21 MPx, tedy 5616 x3744 obrazových bodů.

2. Zvláštní důraz bude kladen na prokreslenost, kompozici a barevné podání fotografií. Nevhodné jsou zejména fotografie obsahující tyto prvky:
 - a. sbíhání /kácení/ linií u fotografovaných architektonických objektů.
 - b. fotografie s malým dynamickým rozsahem / rozsah jasů od nejsvětějšího k nejtmaššímu bodu/.
 - c. viditelná vinětace objektivu na fotografii.
 - d. fotografie s vysokou barevnou aberací / vykazující velkou barevnou vadu na okrajových částech hlavního objektu/.
 - e. fotografie obsahující velké množství digitálního šumu díky špatným světelným podmínkám
 - f. fotografie, které budou vykazovat špatné zaostření.
3. Zadavatel požaduje, aby veškeré fotografie, na kterých se nacházejí osoby, byli vypořádány „Smlouvou o použití fotografie“ – tzv. model release.
4. Fotografie budou předány ve formátu JPG a TIFF.

Text:

- text musí být zajištěn profesionálním copywriterem
- seznam 30 vybraných atraktivit tvoří přílohu č. 3 (po dohodě s dodavatelem je možné počet atraktivit ještě upravit)
- publikace bude obsahovat max. 12 NS textu

Grafika:

- grafika bude v souladu s jednotným vizuálem projektu, který bude poskytnut zadavatelem a rovněž v souladu s podmínkami povinné publicity Programu projektu (<http://www.cz-pl.eu/zakladni-informace-o-programu/propagace>)
- loga (partnerů, projektu i programu) budou poskytnuta zadavatelem
- v rámci grafických prací bude součástí prací také úprava obrázku mapy podporovaného území, který bude dodavatelé dodán ve formátu .psd. Dodavatel bude mít za úkol upravit barvy obrázku, zvýraznit území mikroregionu a zaznačit do mapy jednotlivé atraktivity pomocí pinů

Překlady:

- překlady budou zajištěny kvalifikovanými překladateli do polského, anglického a německého jazyka. Jedno provedení brožury bude česko-polské a druhé německo-anglické.

Počet výtisků:

10 000 výtisků -> 7 000 ks – cz/pl + 3 000 ks – de/en

Článek 8

Kritéria a způsob hodnocení nabídek podle hodnotících kritérií

Základním kritériem pro zadání veřejné zakázky je nejnižší nabídková cena. Při hodnocení nabídkové ceny je rozhodná její celková výše bez DPH, uvedená v návrhu smlouvy. Váha kritéria nabídkové ceny je 100 %.

Článek 12
Ostatní ujednání

12.1 Zadavatel nehradí uchazečům náklady vzniklé z účasti v řízení.

12.2 Neveřejné otevírání a vyhodnocení nabídek proběhne dne **4. 2. 2019 v 10:01 hodin.**

Článek 13
Přílohy zadávací dokumentace

Příloha č. 1: Krycí list nabídky

Příloha č. 2: Závazný vzor smlouvy o dílo

Příloha č. 3: Seznam atraktivit, které budou obsahem publikace