



ZADÁVACÍ DOKUMENTACE k veřejné zakázce malého rozsahu (dále jen „veřejná zakázka“)

Název veřejné zakázky:

**Realizace facebookové kampaně na podporu
produktu cestovního ruchu Technické
atraktivity severní Moravy a Slezska
3/2019**

Pořadové číslo:

Článek 1

Identifikační údaje zadavatele

Název zadavatele:

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

Adresa zadavatele:

Vítkovická 3335/15, Ostrava 702 00

IČ zadavatele

029 95 832

DIČ zadavatele

CZ02995832

Oprávněné osoby zadavatele:

Mgr. Martin Radvan LL.M., jednatel

Kontaktní osoba zadavatele:

Mgr. David Karčmář

Telefon:

603148617

E-mail:

david.karcmar@mstourism.cz

Článek 2

Vymezení předmětu a druh veřejné zakázky

- 2.1 Veřejná zakázka bude realizována v rámci projektu „Technické atraktivity severní Moravy a Slezska“, podaného do Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech, spolufinancovaného Ministerstvem pro místní rozvoj ČR.
- 2.2 Předmětem veřejné zakázky je realizace facebookové kampaně na podporu produktu Technické atraktivity severní Moravy a Slezska.
- 2.3 Druh veřejné zakázky: **služby**.
- 2.4 Zadavatel si vyhrazuje právo:
 - odmítnout předložené nabídky,
 - změnit podmínky zadání veřejné zakázky,
 - zrušit zadání veřejné zakázky,
 - smlouvu neuzavřít.



Článek 3

Obchodní podmínky, včetně platebních podmínek

Obchodní podmínky zadavatele, včetně platebních podmínek jsou uvedeny v příloze č. 2 této zadávací dokumentace. Zhotovitel je povinen dokončit práce pro zadavatele dle následujícího harmonogramu:

2019	květen				červen				červenec				srpen				září				říjen		
	1	10	20	30	5	14	20	30	1	10	20	30	1	10	20	30	1	10	20	30	1	10	
Příprava strategie a komunikačního plánu																							
Vedení kampaně																							
Zpřístupnění účtu pro reklamu																							
Závěrečný report																							

Předpokádaná hodnota veřejné zakázky je **371 500 Kč bez DPH**. Předpokádaná hodnota veřejné zakázky je zároveň maximální.

Zadavatel výslovně upozorňuje, že nepřipouští překročení předpokládané hodnoty veřejné zakázky. Nesplnění této podmínky bude považováno za nesplnění zadávacích podmínek a dodavatel, jehož nabídková cena překročí předpokládanou hodnotu, bude vyloučen z výběrového řízení.

Místo plnění: Moravskoslezský kraj

Článek 4

Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny

- 4.1. Uchazeč stanoví nabídkovou cenu pro realizaci celé veřejné zakázky a cenovou kalkulaci, která bude součástí návrhu Smlouvy o zajištění služeb.
- 4.2. Nabídková cena bude uvedena v české měně v členění: nabídková cena bez DPH a celková nabídková cena včetně DPH.
- 4.3. Nabídková cena bude stanovena jako cena „nejvýše přípustná“ a musí v ní být zahrnuty veškeré náklady spojené s realizací předmětu veřejné zakázky.

Článek 5

Podání nabídky

- 5.1 Dodavatel může podat pouze jednu nabídku v rámci veřejné zakázky.
- 5.2 Dodavatel, který podal nabídku ve veřejné zakázce, nesmí být současně subdodavatelem jiného dodavatele v tomtéž zadávacím řízení. Dodavatel, který nepodal nabídku v zadávacím řízení, však může být subdodavatelem více uchazečů v tomtéž zadávacím řízení.
- 5.3 Pokud dodavatel podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími dodavateli, nebo podá nabídku a současně je subdodavatelem jiného dodavatele v tomtéž zadávacím řízení, zadavatel všechny nabídky podané takovým dodavatelem samostatně či společně s jinými dodavateli vyřadí.



5.4 Nabídky se podávají písemně a ve lhůtě pro podání nabídky, tj. **do 06. 06. 2019 do 10:00 hodin na adresu Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., správní vila Hlubina, Vítkovická 3335/15, 702 00 Ostrava-Vítkovice.**

Nabídky se podávají v uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky:

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA
„Realizace facebookové kampaně na podporu produktu cestovního
ruchu Technické atraktivity severní Moravy a Slezska“
NEOTEVÍRAT

(v levém horním rohu obálky musí být uvedena adresa uchazeče).

5.5 Nabídky se podávají poštou na níže uvedenou adresu:

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., správní vila Hlubina, Vítkovická 3335/15, 702 00 Ostrava-Vítkovice

nebo osobně do kanceláře zadavatele na adrese:

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., Brick House (staré koupelny), Vítkovická 3365, 702 00 Ostrava-Vítkovice, ve dnech: pondělí – pátek od 9,00 do 16,00 hod (nutno nahlásit tel. předem: kontaktní osoba Lucie Holainová, tel.: +420 731 623 841).

Článek 6

Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

6.1 Dodavatel ve své nabídce uvede své identifikační údaje, a to v rozsahu – název obchodní firmy, datum zapsání v obchodním rejstříku, sídlo / místo podnikání / bydliště, jméno osoby oprávněné jednat jménem dodavatele, IČ, DIČ, telefon, e-mail (pro komunikaci v průběhu procesu zadávání zakázky) a URL adresu.

6.2 Dodavatel ve své nabídce předloží vedle jiných dokumentů rovněž návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. Pokud návrh smlouvy podepíše zmocněná osoba, musí být součástí nabídky uchazeče též příslušná platná plná moc. Uchazeč je povinen použít vzor Smlouvy o zajištění služeb obsažený v příloze č. 2. **Údaje uvedené v návrhu smlouvy se nesmí lišit od údajů uvedených v jiné části nabídky uchazeče. V případě rozporů je pak vždy rozhodující písemný návrh smlouvy.**

6.3 Součástí nabídky budou rovněž další dokumenty požadované zadavatelem, včetně dokladů a informací prokazujících splnění kvalifikace.

6.4 Nabídka bude předložena v českém jazyce v jednom originále a jedné kopii v písemné formě, označených „ORIGINAL NABÍDKY“ a „KOPIE NABÍDKY“ a CD s elektronickou verzí nabídky.

6.5 V případě rozporů mezi tištěnou a elektronickou podobou návrhu Smlouvy o zajištění služeb je rozhodující písemný návrh. V případě rozporů v technické specifikaci, rozhodující je jeho písemná verze.

6.6 Součástí nabídky dále bude:

- a) Vyplněný krycí list s nabídkovou cenou (Příloha č. 1)
- b) Podepsaný a vyplněný návrh Smlouva o zajištění služeb (Příloha č. 2)



c) Doklady prokazující splnění způsobilosti plnit zakázku:

- Základní kvalifikační předpoklady – čestné prohlášení (Příloha č. 3)
- Profesní kvalifikační předpoklady - čestné prohlášení (Příloha č. 3)
- Čestné prohlášení ke střetu zájmů - čestné prohlášení (Příloha č. 3)
- Technické kvalifikační předpoklady – formou čestného prohlášení, že realizoval minimálně 1 obdobnou zakázku v posledních 3 letech ve výši min. 200.000 Kč bez DPH s uvedením předmětu plnění, doby jejího poskytnutí, hodnoty referenční zakázky a identifikačních údajů objednatele včetně telefonického kontaktu (pro ověření referencí).

6.7 Před podpisem smlouvy s vybraným dodavatelem, bude dodavatel zadavatelem osloven k doložení originálů nebo ověřených kopií podkladů k prokázání profesních kvalifikačních předpokladů:

- a) výpis z obchodního rejstříku či jiné evidence ne starší než 90 dní ode dne podání nabídky, je-li v ní uchazeč zapsán,
- b) doklad o oprávnění k podnikání ne starší než 90 dní ode dne podání nabídky, podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci – předmět Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.

6.8. Nabídka uchazeče nesmí obsahovat přepisy nebo opravy, které by mohly uvést zadavatele v omyl. Nabídka uchazeče musí být zajištěna způsobem znemožňujícím manipulaci s jednotlivými listy.

6.9 Všechny listy nabídky včetně příloh budou řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou.

Článek 7

Podrobná specifikace veřejné zakázky

7.1. Příprava strategie a komunikačního plánu

- Dodavatel navrhne způsob rozvržení prostředků na placenou reklamu v rámci kanálu tak, aby byla kampaň co nejefektivnější.
- Dodavatel bude respektovat způsob rozvržení prostředků mezi jednotlivé dílčí produkty (dle stupně partnerství) viz. příloha č. 4 a segmentaci viz. příloha č. 5 této zadávací dokumentace
- Celková alokace, která bude v rámci zakázky vynaložena na placenou reklamu na facebooku, nesmí být nižší než 248 300 Kč bez DPH

Akcentovány budou následující formy reklamy:

Bannerová kampaň prostřednictvím FB stránky Severní Morava a Slezsko směřovaná na homepage a specifické podstránky webové prezentace produktu Technotrasy – surová krása, umístěné na www.technotrasy.cz

Označení stránky Severní Morava a Slezsko „To se mi líbí“ a propagace jednotlivých příspěvků umístěných na stránce.



- Dodavatel ve spolupráci se zadavatelem nadefinuje okruhy uživatelů pro jednotlivé reklamy s ohledem na segmentaci viz. příloha č. 5 této zadávací dokumentace.
- Dodavatel navrhne způsob komunikace (výběr vhodné fotografie, textu atd.) s ohledem na unikátní charakter produktu/dílčích produktů (USP) a stupeň partnerství viz. přílohy č. 4 a č. 5 této zadávací dokumentace.

7.2. Vedení kampaně

- Dodavatel připravuje, umísťuje a propaguje příspěvky na FB stránce severní Morava a Slezsko, a to s ohledem na strategii a komunikační plán.
- Druhy příspěvků, které je dodavatel povinen připravovat a propagovat:
 - a) fotografie
 - b) přímo vložené vybrané eventy viz. příloha č. 4 této zadávací dokumentace
 - c) krátká videa
 - d) Soutěže, motivace, hádanky – navrhne dodavatel, případné ceny dodá objednatel
- Dodavatel zajišťuje průběžnou komunikaci s návštěvníky FB stránky Severní Morava a Slezsko, zajistí, aby byli průběžně zváni k označení stránky jako „To se mi líbí“ .
- Dodavatel připravuje a nasazuje bannerovou reklamu na Facebooku, která směřuje na příslušné stránky webu www.technotrasa.cz , na kterých je umístěna nabídka partnerů viz. příloha č. 4 této zadávací dokumentace .
- Dodavatel zajistí, aby komunikace byla v co největším souladu s vizuálním stylem produktu Technotrasa viz. příloha č. 6 této zadávací dokumentace

7.3. Monitoring a reporting

- Dodavatel bude průběžně monitorovat průběh kampaně a upravovat parametry s cílem co nejvíce zefektivnit průběh kampaně, bude efektivně využívat nástroje GA, Facebook pixel, případně další analytické nástroje
- Dodavatel vytvoří na Facebooku speciální účet pro reklamu a přidělí pověřenému pracovníkovi zadavatele roli „analytik“ nebo jinou roli tak, aby bylo zadavateli umožněno průběžné sledování výkonu reklamy a vynaložených prostředků.
- Dodavatel vytvoří a zašle zadavateli do 10 dnů od skončení kampaně závěrečný report, ve kterém doloží vývoj počtu fanoušků k datu ukončení příslušné fáze, dosahy v rámci kampaně, počet pixel fires ve vztahu k landing page www.technotrasa.cz.

V rámci zakázky musí být dosaženo těchto konkrétních cílů:

Počet postů bude minimálně 42 (průměr 3 posty /týden).

Počet fanoušků FB stránky Severní Morava a Slezsko bude min. o 10 000 vyšší než na začátku kampaně

Cena za výsledek (kliknutí na odkaz, zobrazení cílové stránky viz. metrika Facebooku) u každé z reklam zacílené na vybrané regiony České republiky nepřekročí 4 Kč bez DPH

Celkový počet zobrazení (viz. metrika Facebooku) bude minimálně 4,5 miliónů.

Celkový dosah (viz. metrika Facebooku) bude minimálně 800 tisíc.



Článek 8

Kritéria a způsob hodnocení nabídek podle hodnotících kritérií

Základním kritériem pro zadání veřejné zakázky je nejnižší nabídková cena. Při hodnocení nabídkové ceny je rozhodná její celková výše bez DPH, uvedená v návrhu smlouvy. Váha kritéria nabídkové ceny je 100 %.

Článek 9

Žádost o vysvětlení zadávacích podmínek

9.1 Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat písemně vysvětlení zadávacích podmínek. Písemná žádost musí být zadavateli doručena 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek tzn. **do 31.05. 2019**.

9.2 Zadavatel odešle vysvětlení zadávacích podmínek, případně související dokumenty, nejpozději do 2 pracovních dnů ode dne doručení žádosti dodavatele. Vysvětlení podmínek, včetně přesného znění žádosti, doručí zadavatel současně všem dodavatelům, kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta.

9.3 Zadavatel může poskytnout dodavatelům vysvětlení zadávacích podmínek i bez předchozí žádosti. Odstavec 9.2 se použije obdobně.

Článek 10

Požadavky na varianty nabídek

Zadavatel nepřipouští variantní řešení.

Článek 11

Požadavky na prokázání kvalifikace

K prokázání základních kvalifikačních předpokladů uchazeč přiloží:

- Čestné prohlášení k prokázání základních kvalifikačních předpokladů, viz příloha č. 3.

K prokázání profesních kvalifikačních předpokladů uchazeč přiloží:

- Čestné prohlášení k prokázání profesních kvalifikačních předpokladů, viz příloha č. 3.

Před podpisem smlouvy s vybraným dodavatelem, bude dodavatel zadavatelem osloven k doložení originálů nebo ověřených kopií podkladů k prokázání profesních kvalifikačních předpokladů:

- c) výpis z obchodního rejstříku či jiné evidence ne starší než 90 dní ode dne podání nabídky, je-li v ní uchazeč zapsán,
- d) doklad o oprávnění k podnikání ne starší než 90 dní ode dne podání nabídky, podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky,



zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci – předmět
Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.

K prokázání technických kvalifikačních předpokladů uchazeč doloží:

– formou čestného prohlášení, že realizoval minimálně 1 obdobnou zakázku v posledních 3 letech ve výši min. 200.000 Kč bez DPH s uvedením předmětu plnění, doby jejího poskytnutí, hodnoty referenční zakázky a identifikačních údajů objednatele včetně telefonického kontaktu (pro ověření referencí).

Článek 12

Možnost využití poddodavatelů

12.1 V případě využití poddodavatelů je zhotovitel povinen ve smlouvě tuto skutečnost uvést, včetně jejich seznamu a rozsahu jejich zapojení na realizaci služeb (Příloha č. 6 návrhu Smlouvy o zajištění služeb).

Článek 13

Ostatní ujednání

13.1 Zadavatel nehradí uchazečům náklady vzniklé z účasti v řízení.

13.2 Otevírání obálek a vyhodnocení nabídek proběhne dne **06.06.2019 v 10:01 hodin**.

13.3 Zadavatel stanovuje konec zadávací lhůty na 30.06. 2019.

Článek 14

Přílohy zadávací dokumentace

Příloha č. 1: Krycí list nabídky

Příloha č. 2: Závazný vzor Smlouvy o zajištění služeb

Příloha č. 3: Čestné prohlášení k prokázání základních kvalifikačních předpokladů

Příloha č. 4: Seznam aktivit a partnerů

Příloha č. 5: Segmentace

Příloha č. 6: Vizuální styl

V Ostravě dne 22. 5. 2019

Mgr. Martin Radvan, LL.M.

jednatel