

# stezka uhlí a oceli

logomanuál



MSTOURISM



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

**Ideou tohoto brandu je popularizovat industriální atraktivitu slezsko-polského pohraničí. Nosným prvkem je barevný přechod symbolizující prolnutí slezského a polského pohraničí.**

**Barevně tento přechod odkazuje na dvě hlavní atraktivitu projektu CZ Technotrasy (červená barva) a PL Szlak Zabytków Techniki (oranžová barva). Pro prezentaci slezských atraktivit je navržena CZ verze „industriální pohraničí“ a pro prezentaci polských atraktivit PL verze „industrialne pogranicze“.**

*industriální*  
**pohraničí**

## logotyp

Základní barevná verze logotypu Industriální pohraničí.  
Všechna důležitá pravidla a předpisy užívání logotypu jsou dále popsána v tomto manuálu.



# industriální pohraničí

Industrial Red  
CMYK: 0/100/100/0  
RGB: 251/18/0  
HTML: #FB1200



Industrial Yellow  
CMYK: 0/30/85/0  
RGB: 251/188/50  
HTML: #FBBC33



Industrial Black  
CMYK: 0/0/0/100  
RGB: 255/255/255  
HTML: #F000000

Industrial Red /100%

50%

Industrial Yellow /100%

## barvy

Pro tento logotyp jsou definovány tři odstíny barev: červená / Industrial Red, žlutá / Industrial Yellow a černá / Industrial Black.  
Prolnutím červené a žluté barvy pak vzniká korporátní přechod / Industrial Gradient.

*industriální*  
**pohraničí**

*industriální*  
**pohraničí**

*industriální*  
**pohraničí**

*industriální*  
**pohraničí**

*industriální*  
**pohraničí**

*industriální*  
**pohraničí**

## barevné verze

V případech kdy logotyp nelze aplikovat v jeho základní barevné pozitivní verzi, je možno jej aplikovat v těchto dalších pozitivních či negativních verzích (černá na bílé, bílá na černé, šedá na bílé / min. 50 %, bílá na šedé min. 50 %).



## ochranná zóna

Ochranná zóna je plocha vymezující logotyp a jeho okolí, do kterého nesmí zasáhnout žádný jiný grafický ani typografický prvek. Dodržování tohoto pravidla zaručuje dostatečnou čitelnost a působnost logotypu.

*industriální*  
**pohraničí**

*industriální*  
**pohraničí**

20 mm

## minimální velikost

Doporučená nejmenší velikosti logotypu zajišťuje jeho dobrou čitelnost.  
Další zmenšování je možné na základě doporučení grafika. Rovněž záleží na kvalitě a technologii tisku.

*industriální*  
**pohraničí**

*industriální*  
**pohraničí**

*industriální*  
**pohraničí**

*industriální*  
**pohraničí**

*industriální*  
**pohraničí**

*industriální*  
**pohraničí**

*industriální*  
**pohraničí**

*industriální*  
**pohraničí**

## zakázané použití

Zde jsou ukázány příklady některých zakázaných barevných a tvarových variant použití logotypu. Uvedené příklady samozřejmě nevyčerpávají všechny možnosti ale je zde zřejmé jak s logotypem rozhodně nezacházet.



Poppins Regular  
hladká sazba

ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQRS  
TUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
0123456789  
áčéěíóřšž  
^/#\$€£¥¢§%&  
()[]{}<>«»+=x±  
@©™†‡°!!!?\*

Poppins Medium  
zvýraznění

ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQRS  
TUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
0123456789  
áčéěíóřšž  
^/#\$€£¥¢§%&  
()[]{}<>«»+=x±  
@©™†‡°!!!?\*

Poppins Semibold  
zvýraznění

ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQRS  
TUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
0123456789  
áčéěíóřšž  
^/#\$€£¥¢§%&  
()[]{}<>«»+=x±  
@©™†‡°!!!?\*

Poppins Bold  
nadpisy

ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQRS  
TUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
0123456789  
áčéěíóřšž  
^/#\$€£¥¢§%&  
()[]{}<>«»+=x±  
@©™†‡°!!!?\*

## písmo

Jako korporátní písmo tohoto brandu je vybrána rodinka Poppins s řezy Regular, Medium, Semibold a Bold.  
Písmo je doporučeno jak pro webové prezentace tak i pro všechny tištěné dokumenty.

# stezka uhlí a oceli



## slogan

Nosným prvkem brandu je slogan „stezka uhlí a oceli“. Ve slogan je obsaženo podstatné tohoto projektu.  
Tedy prezentace industriálních památek historicky spjatých s těžbou uhlí či výrobou oceli.

**stezka uhlí a oceli**

**stezka  
uhlí  
a oceli**

**stezka uhlí  
a oceli**

**stezka  
uhlí a oceli**

## **sazba sloganu**

Slogan je vepsán korporátním písmem Poppins Bold (mínuskami).  
Zarovnáván je na tříd a dělen libovolně dle potřeb formátu či prostoru v dané aplikaci.



## fotomotiv

Důležitým prvkem brandu je také fotomotiv. Jedná se o použití poutavé fotografie, dané atraktivity, prolnuté v korporátní přechod. Fotomotiv může být doplněn i sloganem.

CREATED BY MSTOURISM / 2022



MSTOURISM

