

ZÁKLADNÍ LOGOTYP

Logotyp brandu MSTOURISM patří do rodiny krajských značek a vychází z vizuálního stylu Moravskoslezského kraje. Logotyp má 2 verze: základní a rozšířenou a také 2 barevné podoby: tmavě modrý logotyp na bílém pozadí a bílý logotyp na světle modrém pozadí. Logotyp nelze měnit, ani modifikovat.

MSTOURISM

základní varianta logotypu

MSTOURISM Moravian-Silesian
Tourism, s.r.o.

rozšířená varianta logotypu

MSTOURISM

základní varianta logotypu na modrém pozadí

MSTOURISM Moravian-Silesian
Tourism, s.r.o.

rozšířená varianta logotypu na modrém pozadí

DALŠÍ POUŽITÍ LOGOTYPU

Logotyp MSTOURISM můžeme použít také v černobílé variantě, kdy jsou barvy nahrazeny stupněmi černé barvy, nebo v takzvané monochromatické podobě například pro ražbu, nebo laserování.

MSTOURISM

černobílá varianta logotypu

MSTOURISM Moravian-Silesian
Tourism, s.r.o.

černobílá varianta rozšířeného logotypu

MSTOURISM

monochromatická varianta logotypu

MSTOURISM Moravian-Silesian
Tourism, s.r.o.

monochromatická varianta rozšířeného logotypu

APLIKACE LOGOTYPU

Logotyp můžeme použít pouze v souladu s pravidly tohoto brandmanuálu. Pokud bude potřeba umístit logotyp na jiný podklad než je bílý, nebo světle modrý, použijeme jeho inverzní, nebo monochromatickou podobu, viz. níže. Stejné pravidlo platí i pro rozšířenou verzi logotypu.



PÍSMO

Jako hlavní písmo brandu MSTOURISM je doporučeno používat font Europa. Tento font najdete ve složce na DROPBOXU. Hlavní písmo je doporučeno pro webové prezentace a tištěné dokumenty. Sekundární (zástupný) font, který najdete ve všech programech a platformách je písmo Arial. Tento font používáme pro interní a e-mailovou komunikaci a ve všech programech sady Office.

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789
áčěěíóřšž
^/#\$€£¥¢§%&
()[]{}<>«»+=x±
@©®™†‡°!?!?*

**ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789
áčěěíóřšž
^/#\$€£¥¢§%&
()[]{}<>«»+=x±
@©®™†‡°!?!?***

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789
áčěěíóřšž
^/#\$€£¥¢§%&
()[]{}<>«»+=x±
@©®™†‡°!?!?*

**ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789
áčěěíóřšž
^/#\$€£¥¢§%&
()[]{}<>«»+=x±
@©®™†‡°!?!?***

Europa Light
Bold
12 pt
prostrkání 0
hladká sazba

**Europa Bold
Bold
12 pt
prostrkání 0
nadpisový font**

Arial Regular
Bold
12 pt
prostrkání 0
hladká sazba

**Arial Bold
Bold
12 pt
prostrkání 0
nadpisový font**

BAREVNOST

Základní barvou brandu je kombinace níže uvedených barev + bílá. Tmavě modrá barva na bílém pozadí, nebo bílá barva na světle modrém pozadí jsou preferované formy prezentace. Bílá barva pozadí je doporučena pro všechny tiskové materiály.



CMYK: 100, 82, 18, 4
RGB: 28, 63, 128
HTML: #1C3F80



CMYK: 61, 16, 0, 0
RGB: 109, 172, 221
HTML: #6DACDD



CMYK: 28, 8, 0, 0
RGB: 185, 210, 236
HTML: #B9D2EC

OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna je plocha vymezující značku a okolí značky, do které nesmí zasáhnout žádný jiný grafický ani typografický prvek. Dodržování tohoto pravidla zaručuje dostatečnou čitelnost a působnost značky.



MINIMÁLNÍ ROZMĚR

Doporučená nejmenší velikosti základního a rozšířeného logotypu zajišťuje jeho dobrou čitelnost. Další zmenšování je možné na základě doporučení grafika. Rovněž záleží na kvalitě a technologii tisku. V elektronickém prostředí je nejmenší možná výška logotypu 20 px.



SEKUNDÁRNÍ VIZUÁLNÍ PRVEK

Vizuální styl můžeme obohatit doprovodným prvkem „C“ pouze v případě, že bude použit jako doplněk vizuálního stylu. Také ho můžeme použít, když jsme omezeni velikostí plochy, na kterou je potřeba aplikovat vizuální styl. Tehdy můžeme doprovodný prvek využít i jako hlavní symbol. Tato situace může nastat například při výrobě drobných reklamních předmětů jako je odznak do saka apod. Doprovodný prvek nelze použít v inverzní variantě, povolena je pouze základní verze doprovodného prvku na bílém pozadí.

