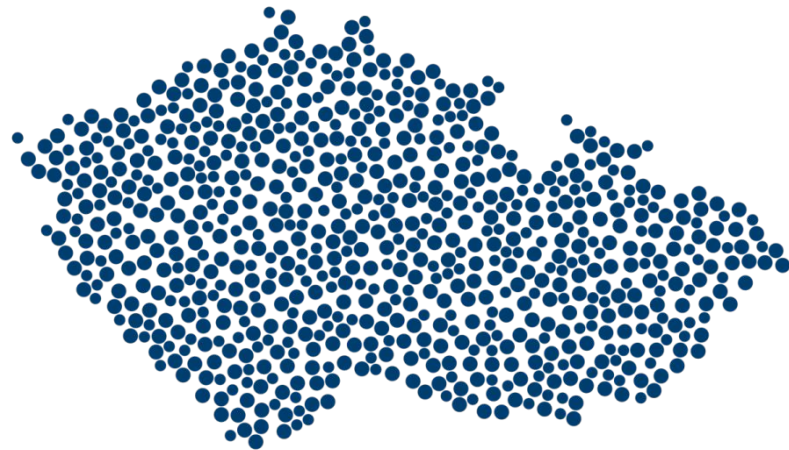


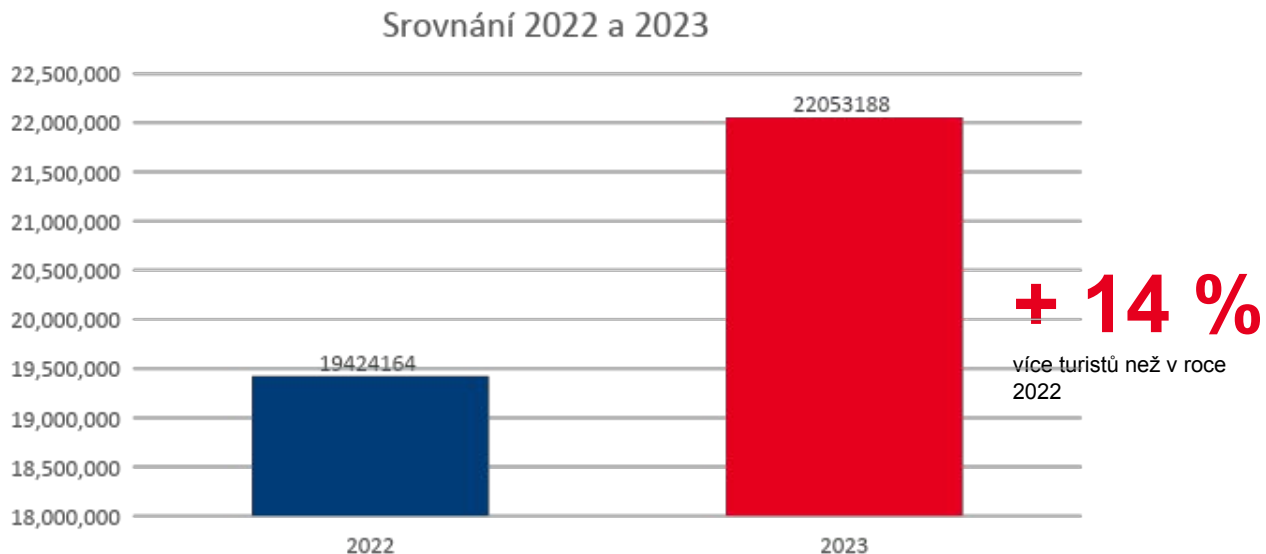
Jaký byl rok 2023 a co nás čeká?

Veronika Janečková



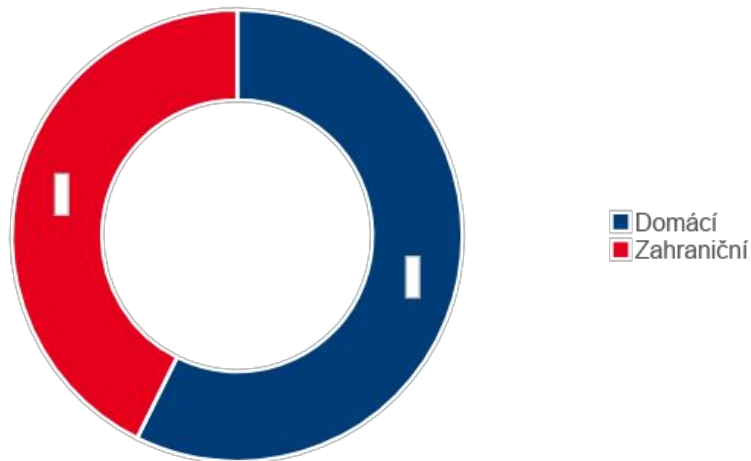
Aktuální čísla

Turisté v Česku – meziroční srovnání



Hotely, apartmány a pensiony (hromadná ubytovací zařízení = HUZ) v Česku letos v minulém roce navštívilo o téměř 2,7 miliony hostů více než v roce 2022. Celkem do nich za rok 2023 přijelo cca 22,1 milionů turistů, rok před tím to bylo cca 19,5 milionů.

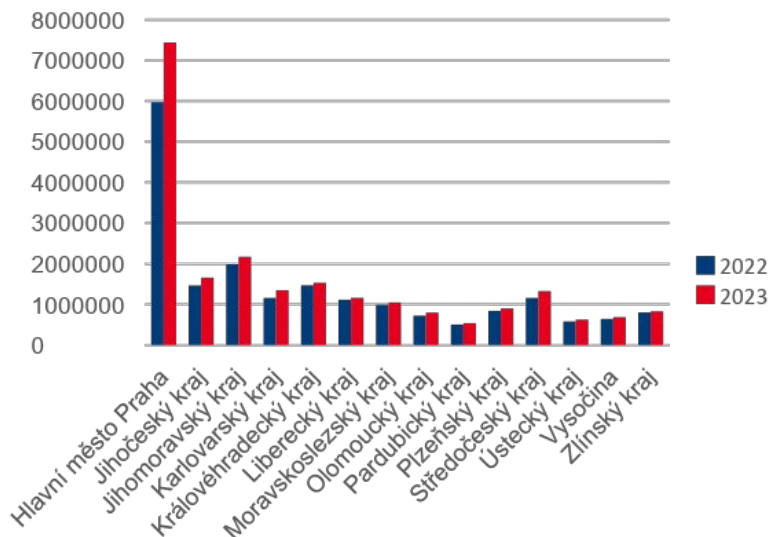
Domáci versus zahraniční turisté



Data za 2023

Z cca 22,1 milionů turistů bylo téměř 12,5 milionů domácích hostů a 9,3 milionů návštěvníků ze zahraničí. Zatímco cestujících rezidentů meziročně přibyla 3 %, počet zahraničních turistů vzrostl výrazněji, a to o 31 %. I přesto domácí cestovatelé tvořili více než polovinu příjezdů do hromadných ubytovacích zařízení v Česku.

Návštěvnost jednotlivých krajů

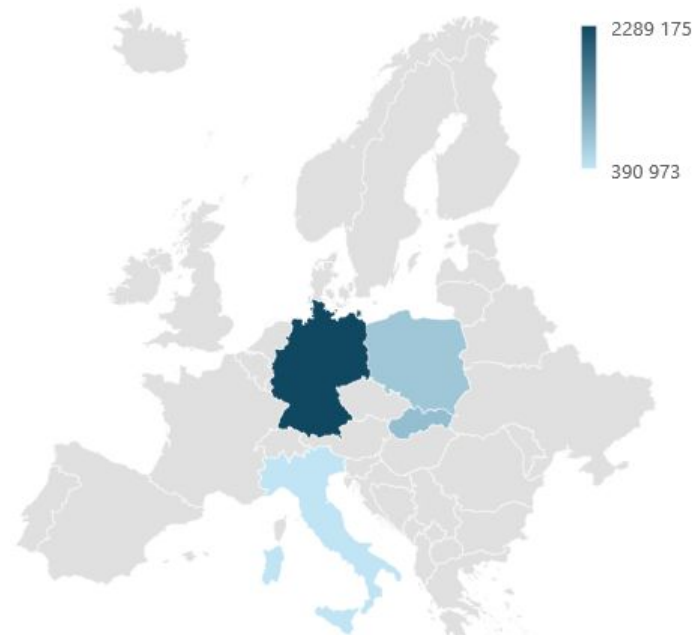
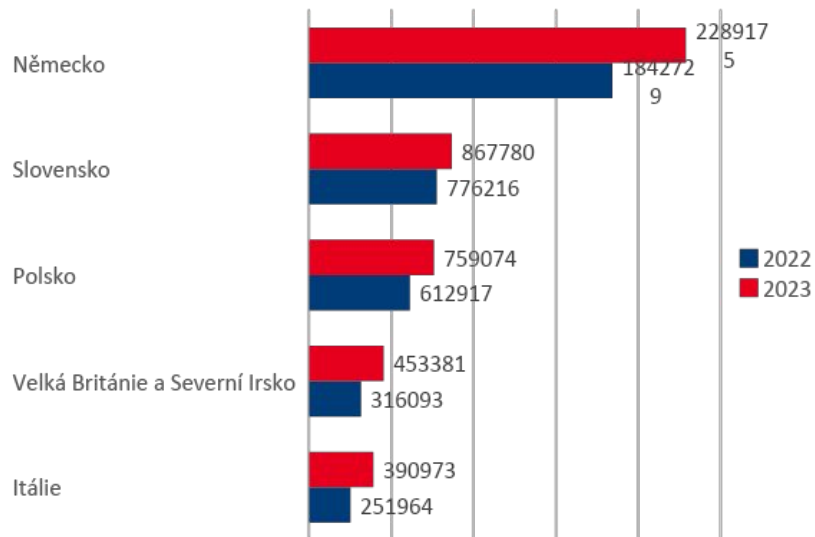


Kraj	Meziroční změna
Hlavní město Praha	24 %
Jihočeský kraj	13 %
Jihomoravský kraj	9 %
Karlovarský kraj	16 %
Královéhradecký kraj	4 %
Liberecký kraj	4 %
Moravskoslezský kraj	5 %
Olomoucký kraj	10 %
Pardubický kraj	7 %
Plzeňský kraj	7 %
Středočeský kraj	15 %
Ústecký kraj	8 %
Vysočina	6 %
Zlínský kraj	3 %

Srovnání 2022 a 2023

Nejvyšší návštěvnost v loňském roce zaznamenala tuzemská HUZ v Praze, celkem se jednalo o 7,4 milionů turistů. Více než milion hostů navštívilo také Jihomoravský (2,1 mil), Jihočeský (1,6 mil), Královéhradecký (1,5 mil), Středočeský (1,3 mil), Karlovarský (1,3 mil), Liberecký (1,1 mil) a Moravskoslezský kraj (1,04 mil).

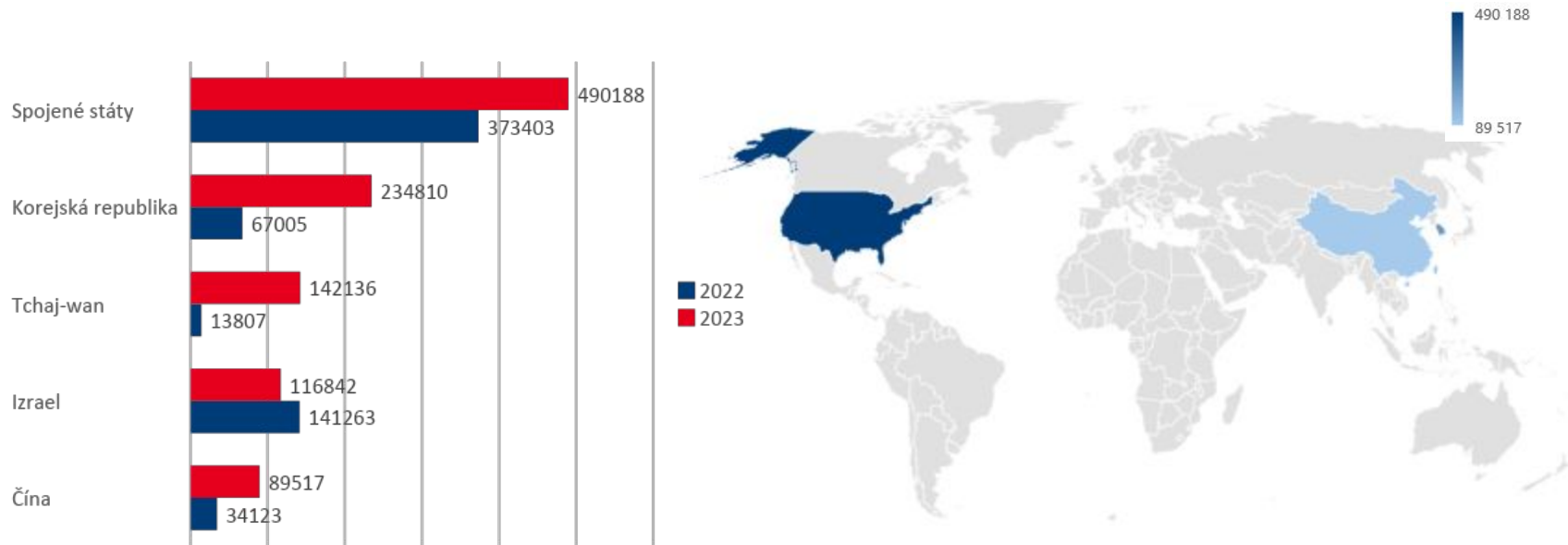
TOP 5 zdrojové blízké trhy



Příjezdy do HUZ 2023

V pořadí zdrojových zemí blízkých trhů nedošlo ve srovnání s rokem 2022 k žádné zásadní změně. Na prvním místě byli návštěvníci z Německa, meziročně jich přibylo cca 24 %, následovalo Slovensko a Polsko. Hostů přijelo více i z dalších TOP 5 blízkých zemí. Největší nárůst se týkal turistů z Itálie, letos se zvýšil o více než polovinu. Velký nárůst byl zaznamenán i v počtu turistů z Velké Británie a Severního Irsku (+43 %).

TOP 5 zdrojové vzdálené trhy



Příjezdy do HUZ 2023

Ze vzdálených trhů stejně jako v roce 2022 do Česka v loňském roce přijelo nejvíce Američanů, jednalo se o meziroční nárůst o 31 %. Následovali turisté z Korejské republiky. Jediný pokles z TOP 5 zdrojových vzdálených trhů, a to v řádech tisíců turistů, se týkal Izraele (-17 %).



POČET OSOB
ZAMĚSTNANÝCH
V CESTOVNÍM RUCHU

226

tis. osob



V CESTOVNÍM RUCHU PRACUJE KAŽDÝ



24. Čech



PRODUKCE
CESTOVNÍHO
RUCHU

341

mld. Kč

ZAMĚSTNANCI

191

tis. osob

SEBEZAMĚSTNANÍ

35

tis. osob

POČET PRACOVNÍCH
MÍST V CESTOVNÍM
RUCHU (FTE)

225

tis. míst



PODÍL CESTOVNÍHO RUCHU
NA CELKOVÉ ZAMĚSTNANOSTI

ZAMĚSTNANÉ
OSOBY
4,15 %

PRACOVNÍ
MÍSTA
4,20 %

HRUBÝ DOMÁCÍ
PRODUKT ČR

151

mld. Kč

HRUBÁ PŘIDANÁ
HODNOTA ČR

134

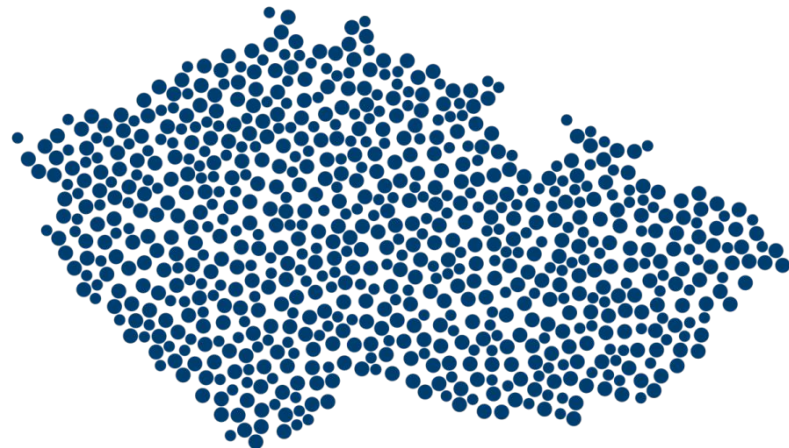
mld. Kč

PODÍL
CR NA HDP
2,22 %

PODÍL
CR NA HPH
2,18 %



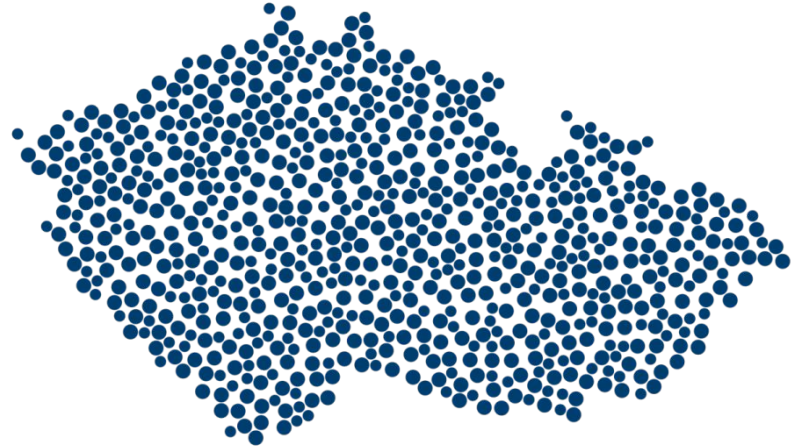
ZDROJ: ČSÚ, 2024



Rozpočet 2024

Rozpočet 2024

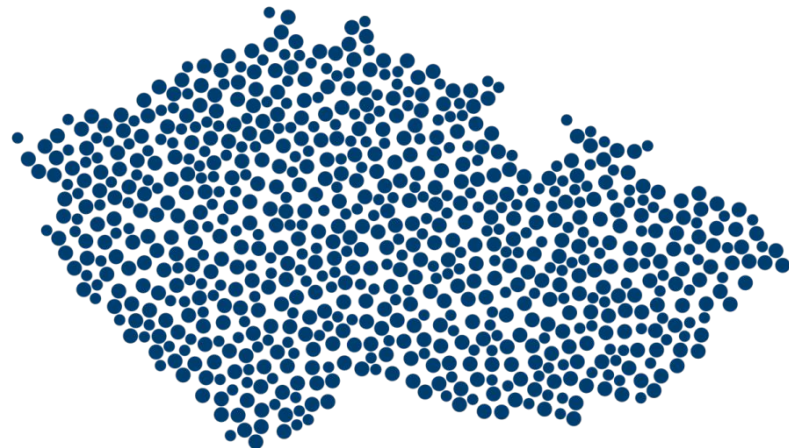
Kategorie	Centrální aktivity	Domácí cestovní ruch	Příhraničí + Nizozemsko (5 trhů)	Evropa (9 trhů)	Vzdálené a ostatní (15+ trhů)	Suma za kategorii
Provoz centrála	111,000,000 Kč					111,000,000 Kč
Korporátní PR	500,000 Kč					500,000 Kč
Výroba a rozvoj obsahu a kreativy pro domácí i zahraniční marketing	25,310,956 Kč					25,310,956 Kč
Product development	5,840,000 Kč	4,213,000 Kč	1,095,000 Kč	972,000 Kč	2,636,771 Kč	14,756,771 Kč
Czech Convention Bureau	16,319,660 Kč					16,319,660 Kč
Marketingové aktivity na podporu příjezdů do ČR a domácího cestovního ruchu	94,369,133 Kč	6,026,000 Kč	37,320,382 Kč	33,162,098 Kč	37,250,000 Kč	208,127,613 Kč
Výzkumy a vzdělávání	11,625,000 Kč					11,625,000 Kč
Regionální spolupráce a B2B aktivity	12,360,000 Kč					12,360,000 Kč
CELKEM	277,324,749 Kč	10,239,000 Kč	38,415,382 Kč	34,134,098 Kč	39,886,771 Kč	400,000,000 Kč



Akční plán 2024

Akční plán 2024

- Plně on-line na webu czechtourism.cz ([Akční plán 2024 · #CzechTourism](#))
- zaměření na aktivní odpočinek
- Komunikace MS v hokeji na kanálech CzT a prostřednictvím ZZ



Kampaň 2024 – nečekané wellness

Vysvětlení kampaně

Česko jsou jedny velké lázně.

Je tak relaxující, s krásnou přírodou a bohatá na kulturu, že i pokud zde strávíte aktivní dovolenou, tak se cítíte jako v lázních.


unexpected steam room

unexpected mud bath

unexpected aromatherapy

unexpected pedicure

unexpected health resort



unexpected steam room

Pro athletes finish their trainings at SPA. Czech athletes start, do and finish their trainings at SPA. Visit country where active holiday feels like wellness.

#VisitCzechia



unexpected pedicure

Barefoot is a big thing nowadays. Well, if done a right way, we agree that its benefits are undisputable. Visit country where active holiday feels like wellness.

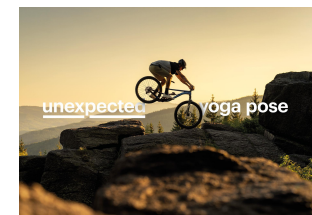
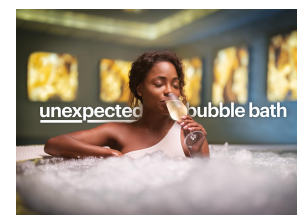
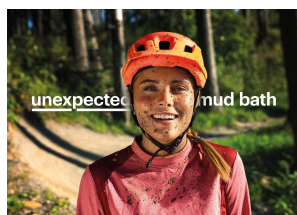
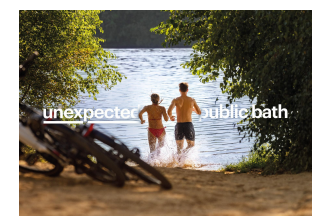
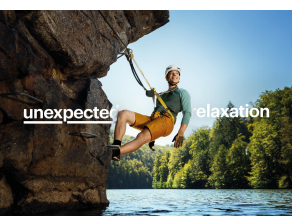
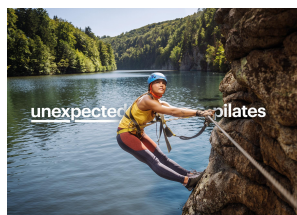
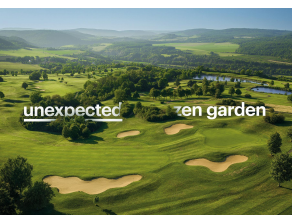
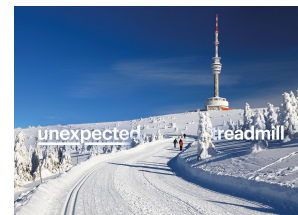
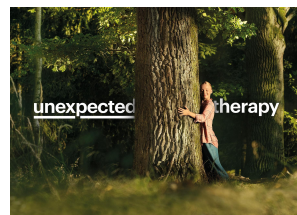
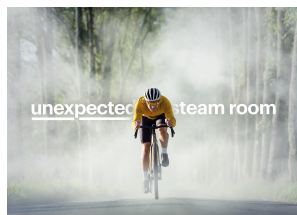
#VisitCzechia



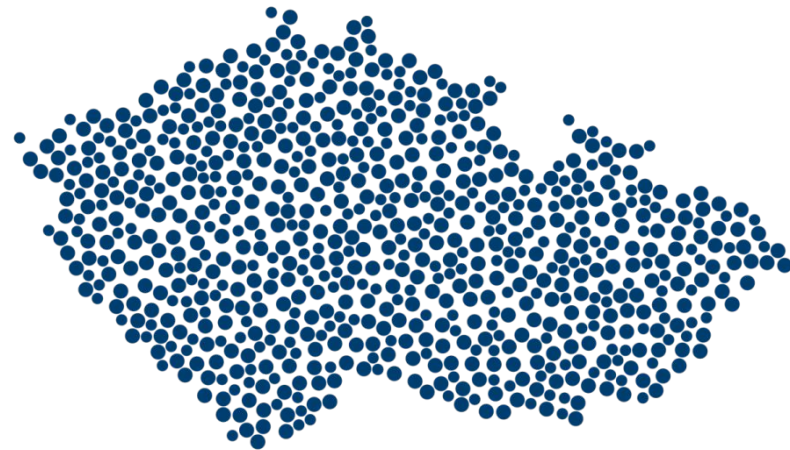
unexpected aromatherapy

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

#VisitCzechia







Děkuji za pozornost

Veronika Janečková

janeckova@czechtourism.cz