

brandem k prosperitě

destinace praha

výzvy

Praha má image levné večírkové destinace a skanzenu.

Turisté v Praze utrácejí méně než v evropských metropolích.

Turisté se koncentrují v památkové rezervaci.

cíle

Budovat image Prahy jako prémiové kulturní destinace.

Zvýšit příjmy Prahy z cestovního ruchu.

Odlehčovat památkové rezervaci.

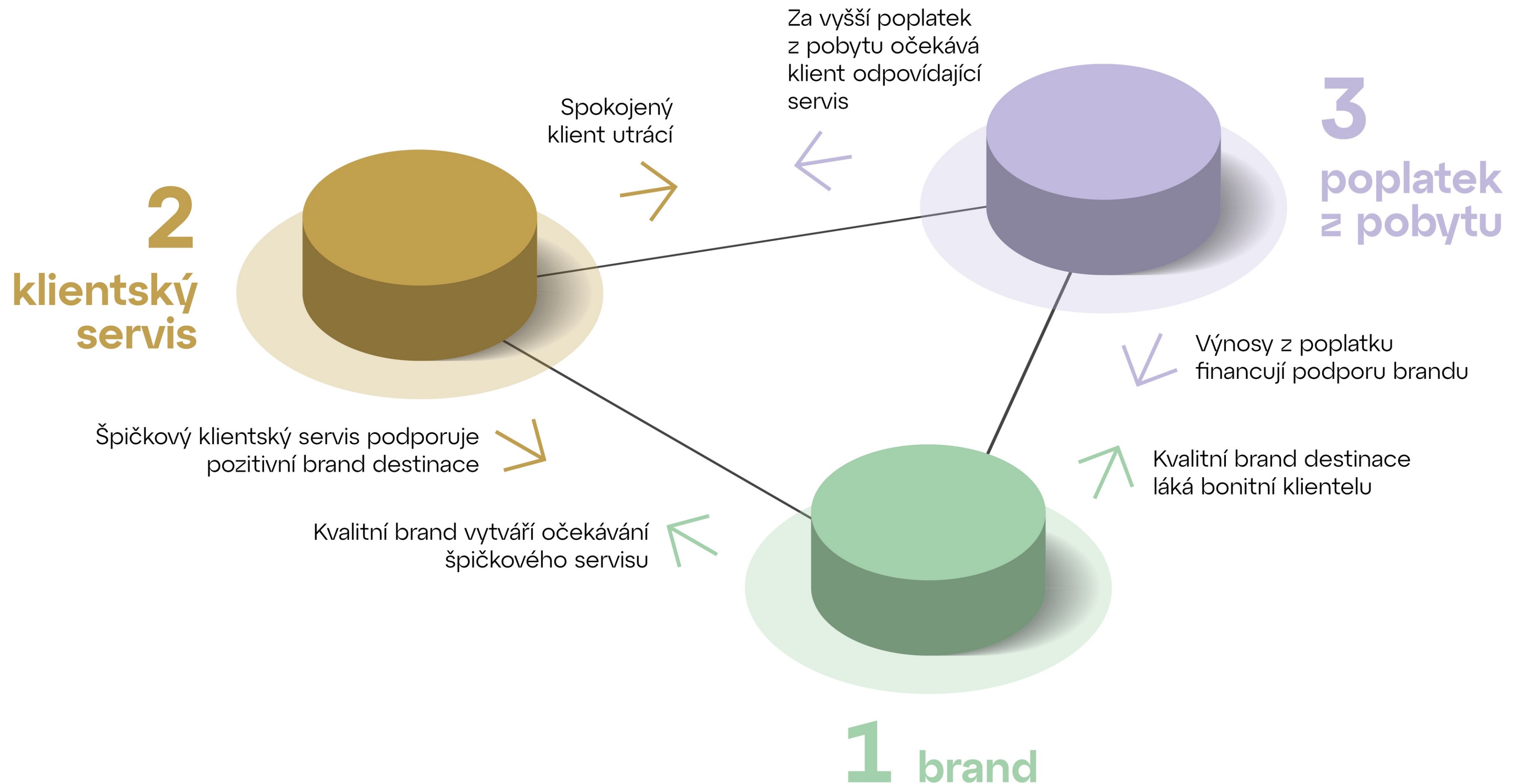
nástroje

Špičkový rebranding a klientský servis.

Poplatek z pobytu a fokus na bonitního klienta.

Propagace atraktivit mimo památkovou rezervaci.

udržitelný cestovní ruch



případová studie praha 1 brand

**Ani to nejkrásnější místo,
pokud nemá duši, nezanechá
v návštěvníkovi hlubší otisk.**

filozofie značky praha

Bez skutečného každodenního života je každé město jen kulisou a skanzenem. Nadále proto budeme Prahu prezentovat výlučně ve spojení se svobodným stylem života Pražanů, jejich tvořivostí a lidskými příběhy.

nová pozice značky praha

bohémská

nekonvenční a plná projevů umění

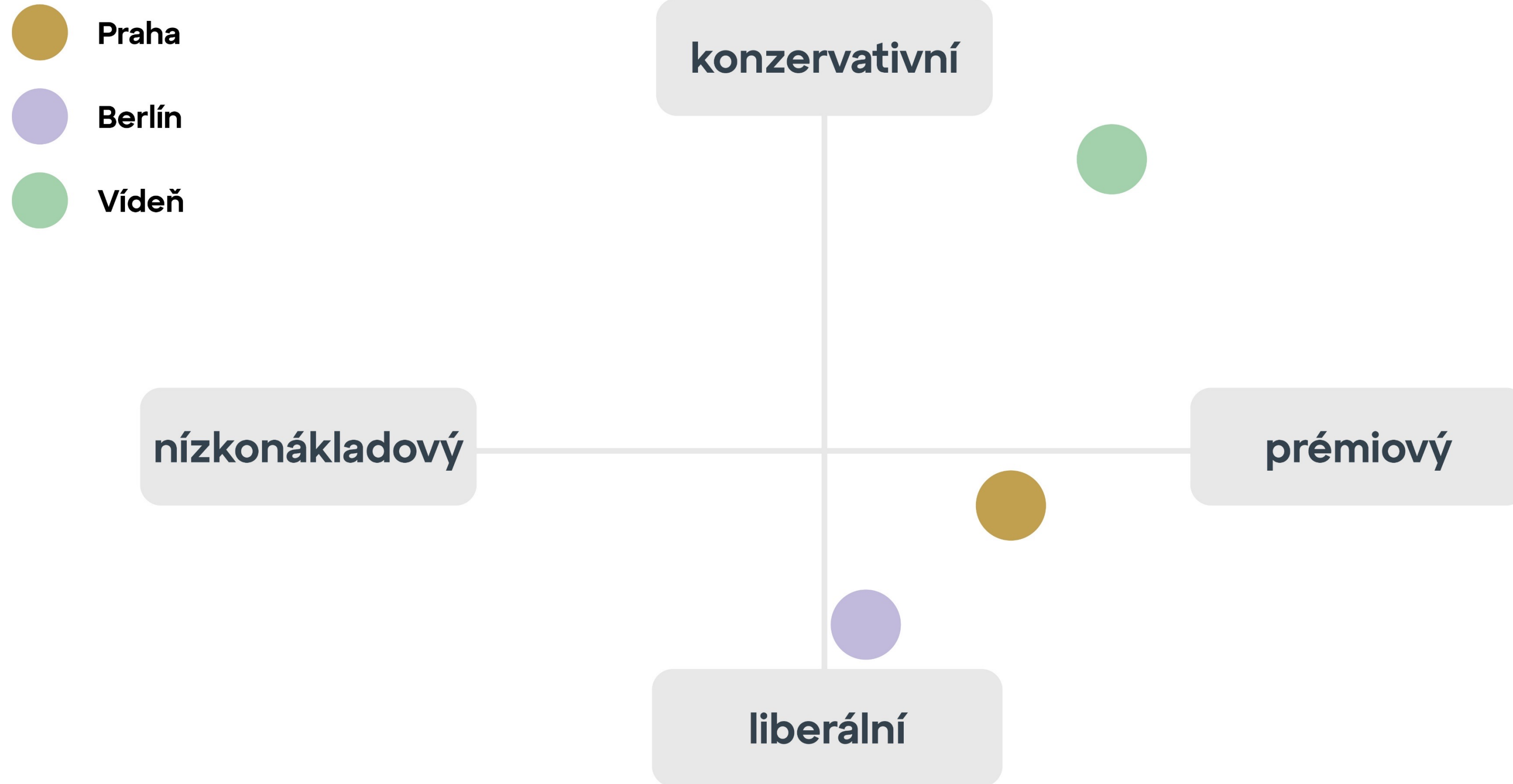
na úrovni

stylová a sofistikovaná

mnohovrstevnatá

různorodé vlivy prolínající se do výjimečného celku

nová pozice značky praha



filozofie kulturní udržitelnosti

Za každým způsobem prezentace značky Praha vidíme konkrétního pražského tvůrce. Ať tvoří design suvenýru, ilustrace pro tiskoviny, fotografii či audiovizuální dílo. Kulturní udržitelnost pro nás znamená systematicky zapojovat pražskou řemeslnou a uměleckou komunitu do činnosti Prague City Tourism a tím ji ekonomicky a marketingově podporovat. Vždyť i to je historická role veřejných institucí.

nový vizuální styl

design



Bohumil Vašák

design



Petr Štěpán

písma



Tomáš Brousil



prague
city tourism



astronomická věž a barokní knihovna klementinum

Vstupenka —
zjednodušený daňový doklad.
Platnost 30 dní od data vystavení.
Vstupné obsahuje sníženou sazbu
DPH 10 %, ostatní služby základní
sazbu DPH 21 %.

Prague City Tourism a.s.
Žatecká 110/2
CZ 110 00 Praha 1
DIČ CZ07312890

tisk Colosseum



prague
city tourism

plný provoz



staroměstská radnice

Vstupenka —
zjednodušený daňový doklad.
Platnost 60 minut od data vystavení.
Vstupné obsahuje sníženou sazbu
DPH 10 %, ostatní služby základní
sazbu DPH 21 %.

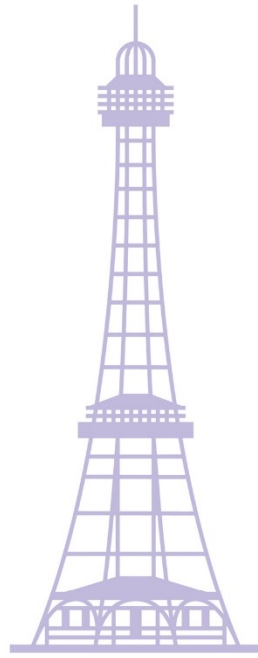
Prague City Tourism a.s.
Žatecká 110/2
CZ 110 00 Praha 1
DIČ CZ07312890

tisk Colosseum



prague
city tourism

výtah



petřínská rozhledna

Vstupenka —
zjednodušený daňový doklad.
Vstupné obsahuje sníženou sazbu
DPH 10 %, ostatní služby základní
sazbu DPH 21 %.

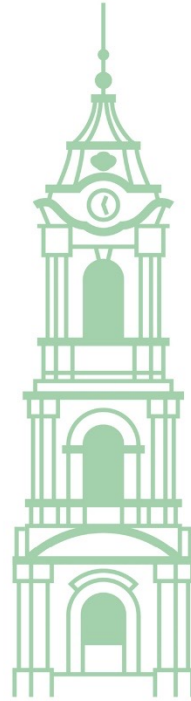
Prague City Tourism a.s.
Žatecká 110/2
CZ 110 00 Praha 1
DIČ CZ07312890

tisk Colosseum



prague
city tourism

komentovaná prohlídka



svatomikulášská zvonice

Vstupenka —
zjednodušený daňový doklad.
Vstupné obsahuje sníženou sazbu
DPH 10 %, ostatní služby základní
sazbu DPH 21 %.

Prague City Tourism a.s.
Žatecká 110/2
CZ 110 00 Praha 1
DIČ CZ07312890

tisk Colosseum



prague
city tourism

Petřínská rozhledna

Bludiště

Svatomikulášská

zvonice

Malostranská

mostecká věž

Staroměstská

mostecká věž

Staroměstská radnice

Prašná brána

Novomlýnská věž



8 objektů ve 365 dnech

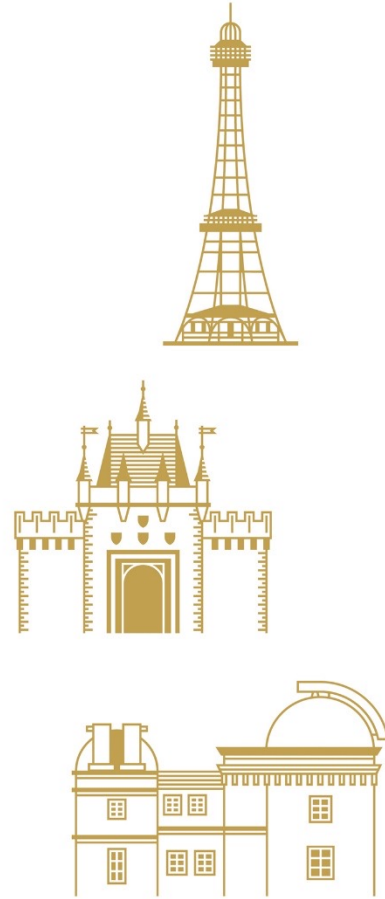
Vstupenka —
zjednodušený daňový doklad.
Platnost 365 dní od data vystavení.
Vstupné obsahuje sníženou sazbu
DPH 10 %, ostatní služby základní
sazbu DPH 21 %.

Prague City Tourism a.s.
Žatecká 110/2
CZ 110 00 Praha 1
DIČ CZ07312890

tisk Colosseum



prague
city tourism



petřínská rozhledna, bludiště a štefánikova hvězdárna

Vstupenka —
zjednodušený daňový doklad.
Platnost 365 dní od data vystavení.
Vstupné obsahuje sníženou sazbu
DPH 10 %, ostatní služby základní
sazbu DPH 21 %.

Prague City Tourism a.s.
Žatecká 110/2
CZ 110 00 Praha 1
DIČ CZ07312890

tisk Colosseum



Staroměstská radnice
Old Town Hall

↑ obřadní síň
wedding hall

historické interiéry
věž
historical interiors
tower

← turistické informace
průvodcovské služby
suvenýry
tourist information
guides & tours
gift shop

9—21

v prosinci otevřeno od 11. open from 11 on Monday

Přehled o ceně
at what price
of admission

Průvodcovské služby
at what price
of admission

9—19

9—19

Průvodcovské služby
at what price
of admission

Průvodcovské služby
at what price
of admission

Průvodcovské služby
at what price
of admission

Průvodcovské služby
at what price
of admission

Průvodcovské služby
at what price
of admission

Průvodcovské služby
at what price
of admission

Průvodcovské služby
at what price
of admission

Průvodcovské služby
at what price
of admission

Průvodcovské služby
at what price
of admission

Průvodcovské služby
at what price
of admission

Průvodcovské služby
at what price
of admission

Průvodcovské služby
at what price
of admission

Průvodcovské služby
at what price
of admission

Průvodcovské služby
at what price
of admission

Průvodcovské služby
at what price
of admission

Průvodcovské služby
at what price
of admission

Průvodcovské služby
at what price
of admission

Průvodcovské služby
at what price
of admission

Průvodcovské služby
at what price
of admission

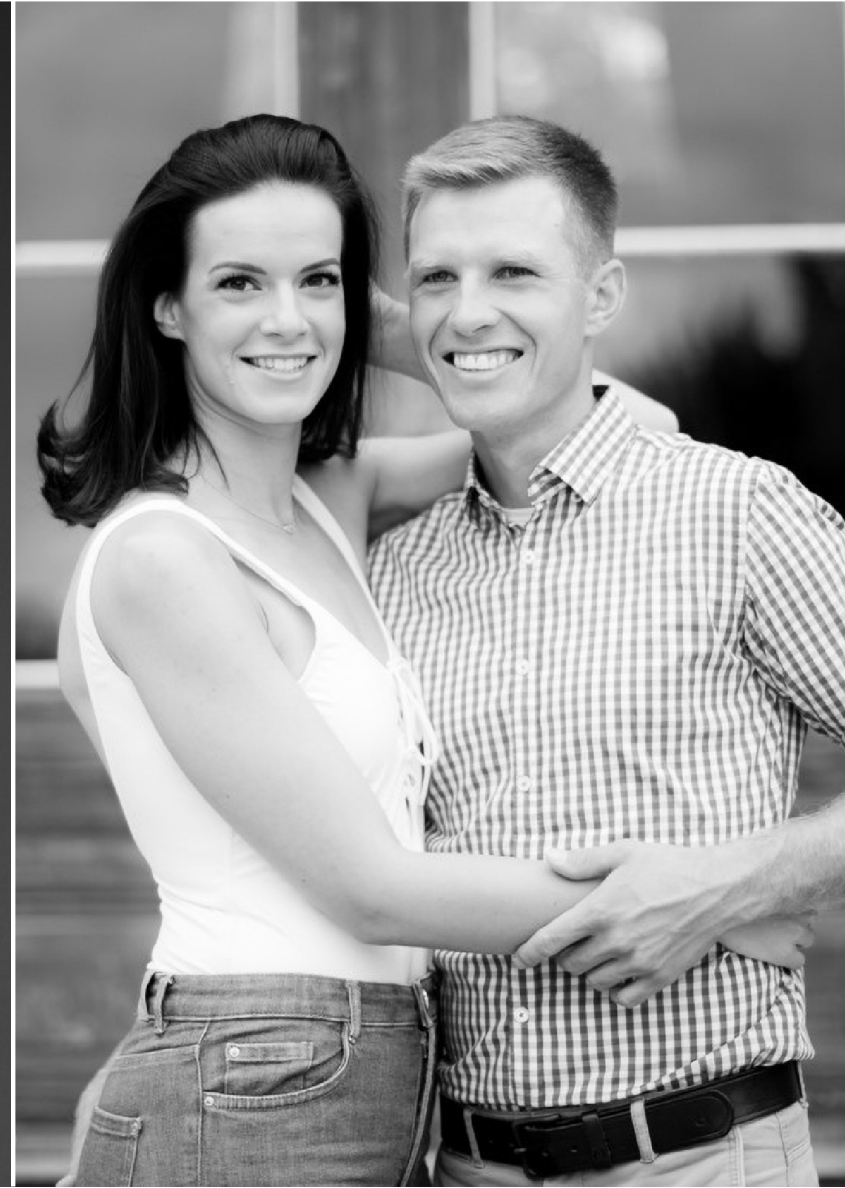
Průvodcovské služby
at what price
of admission

Průvodcovské služby
at what price
of admission

prohlídky
tours

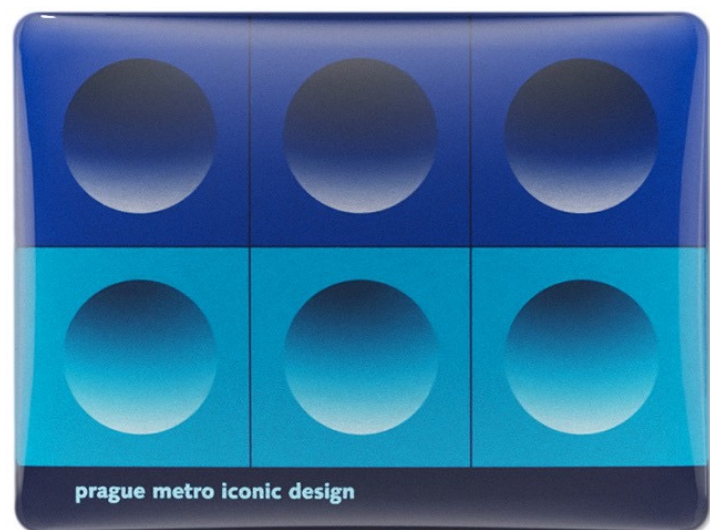
Staroměstská radnice
Old Town Hall

čas	adresa	čas	adresa
10:00	Staroměstská radnice	10:00	Staroměstská radnice
11:00	Staroměstská radnice	11:00	Staroměstská radnice
12:00	Staroměstská radnice	12:00	Staroměstská radnice
13:00	Staroměstská radnice	13:00	Staroměstská radnice
14:00	Staroměstská radnice	14:00	Staroměstská radnice
15:00	Staroměstská radnice	15:00	Staroměstská radnice
16:00	Staroměstská radnice	16:00	Staroměstská radnice
17:00	Staroměstská radnice	17:00	Staroměstská radnice
18:00	Staroměstská radnice	18:00	Staroměstská radnice
19:00	Staroměstská radnice	19:00	Staroměstská radnice
20:00	Staroměstská radnice	20:00	Staroměstská radnice
21:00	Staroměstská radnice	21:00	Staroměstská radnice













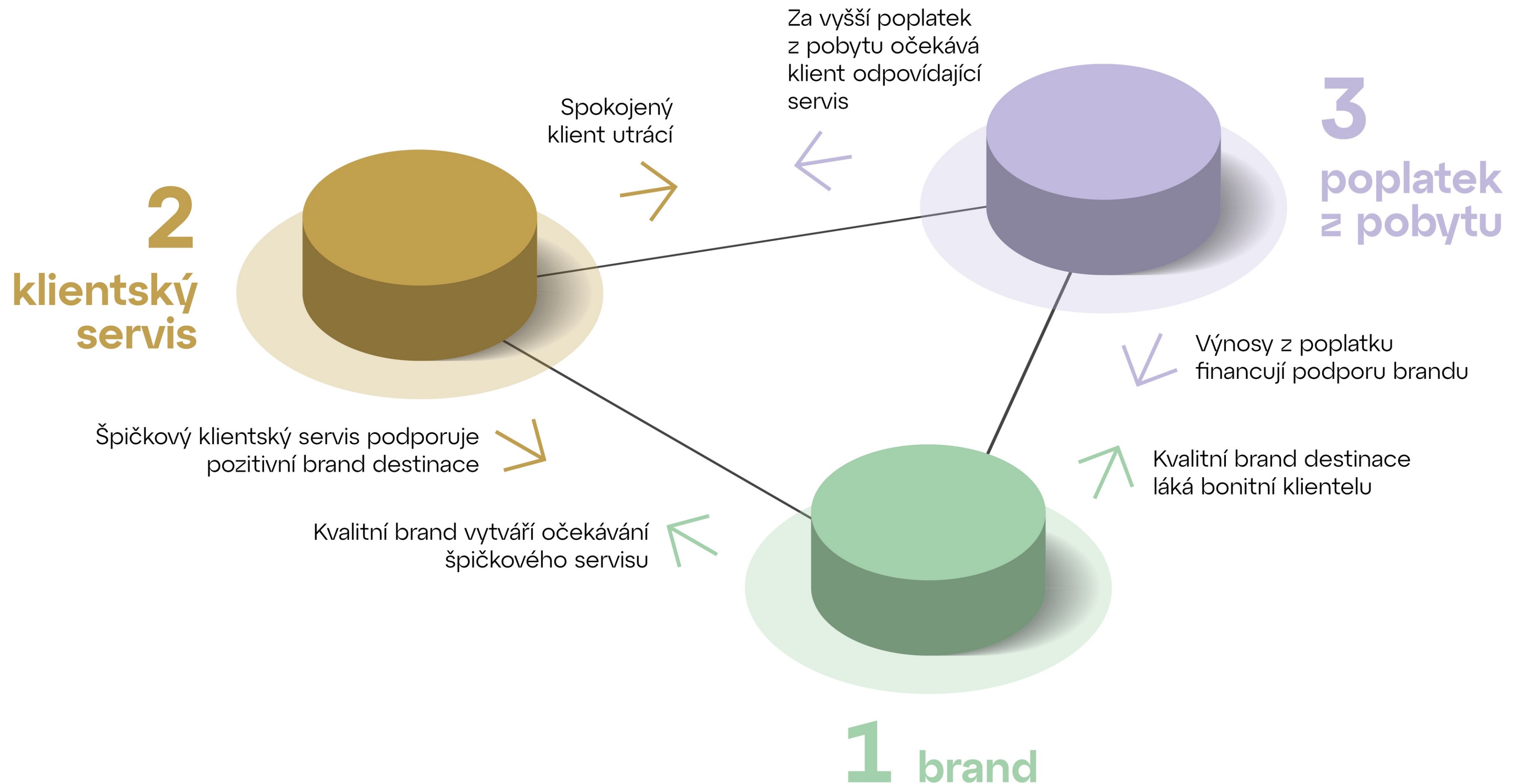






případová studie praha 2 klientský servis

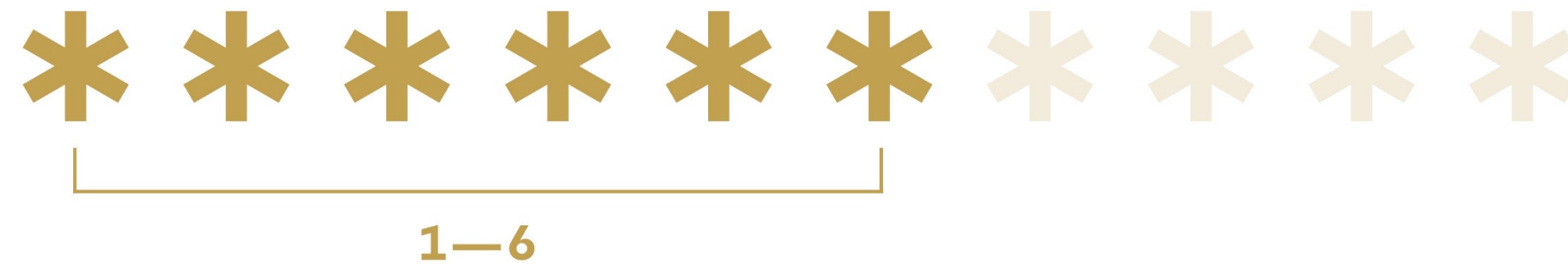
udržitelný cestovní ruch



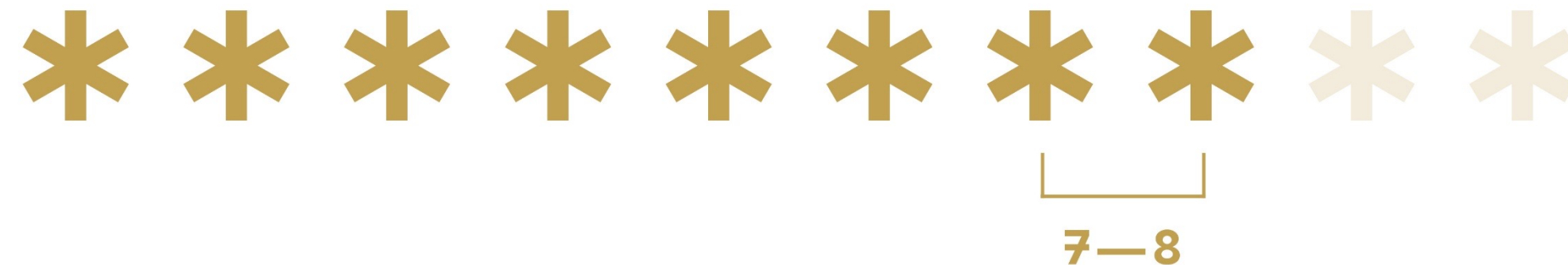


typy klienta dle zákaznické zkušenosti

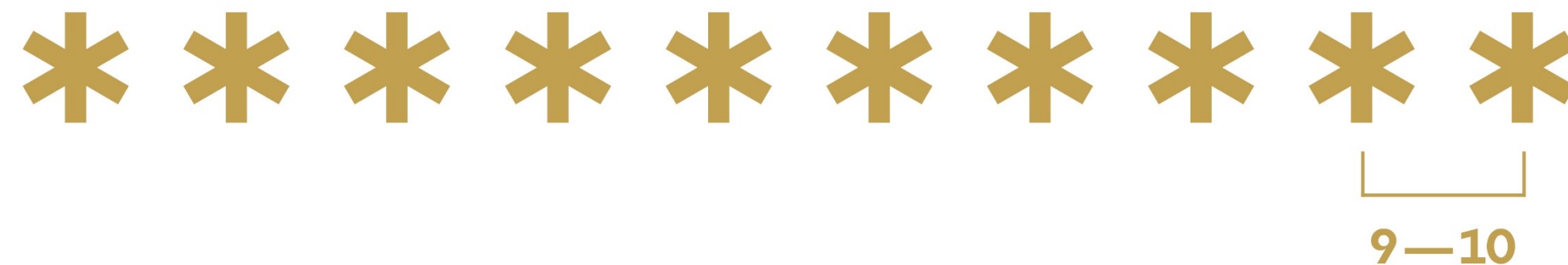
detraktor



neutrál



promoter



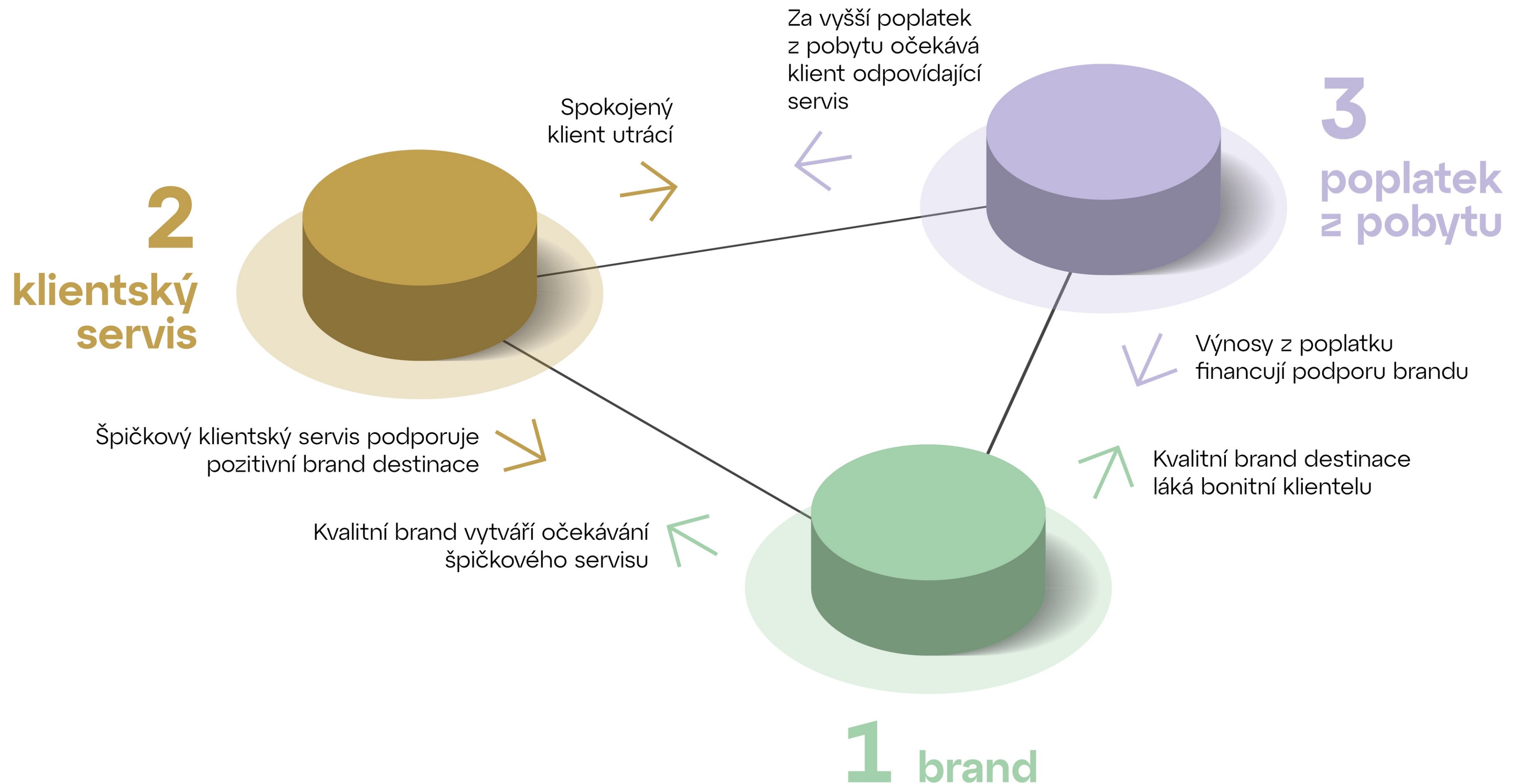




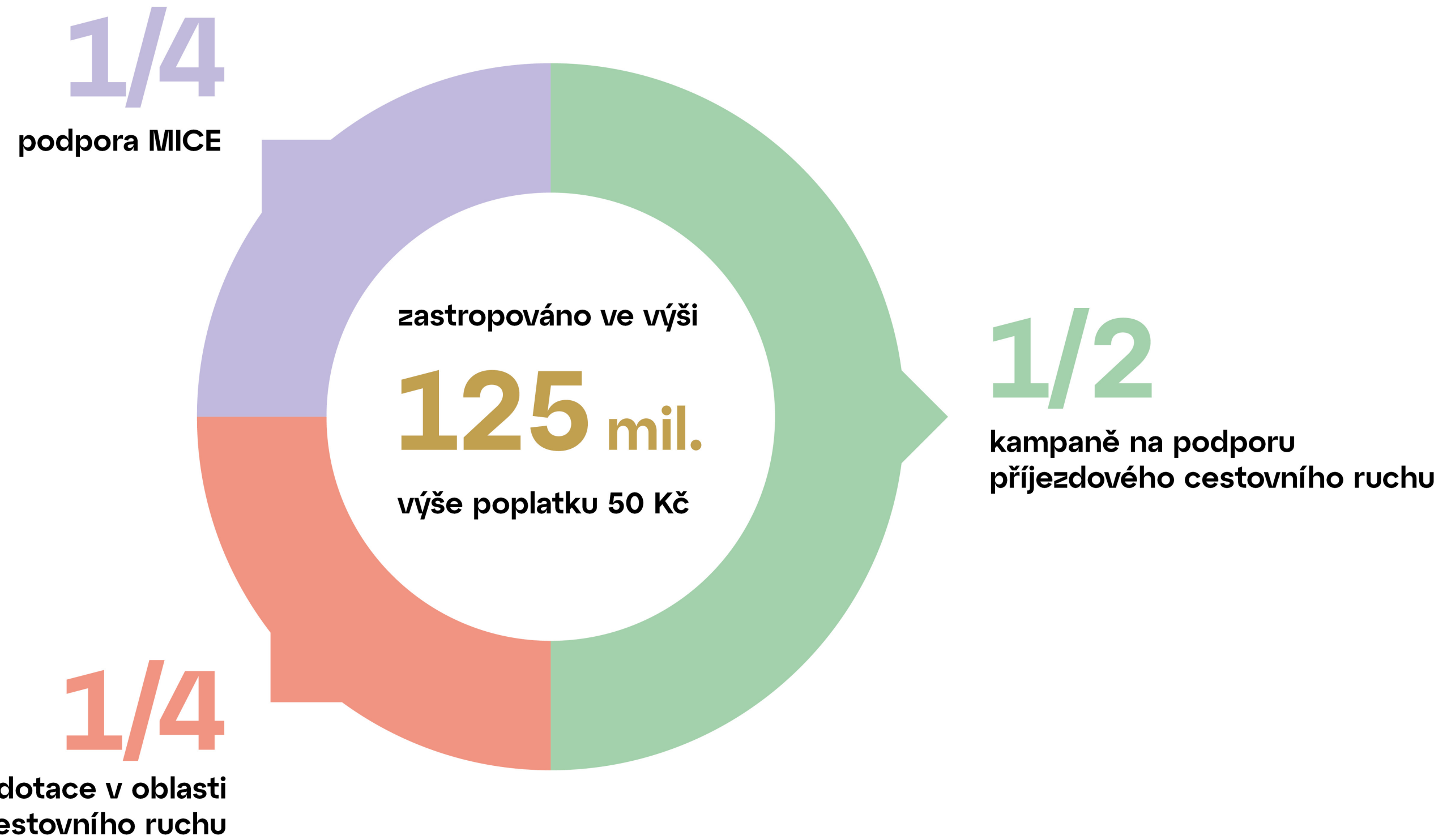


případová studie praha 3 poplatek z pobytu

udržitelný cestovní ruch

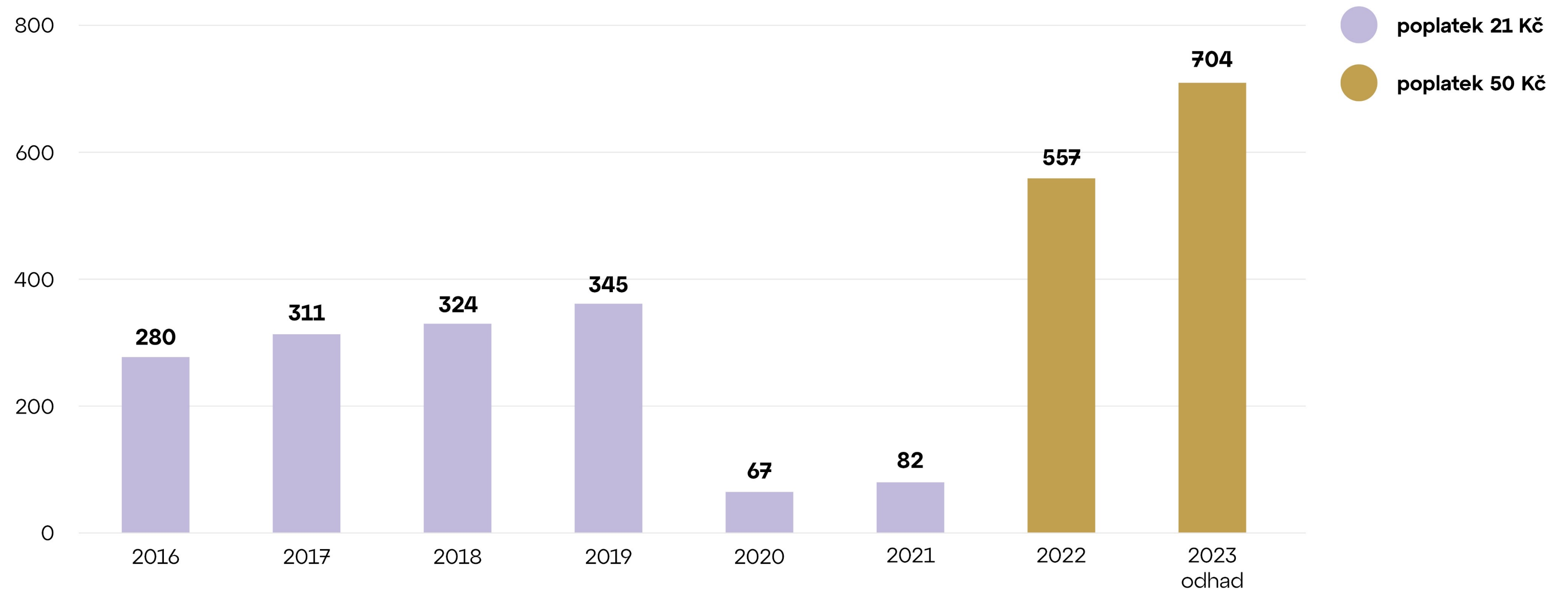


system alokace poplatku z pobytu



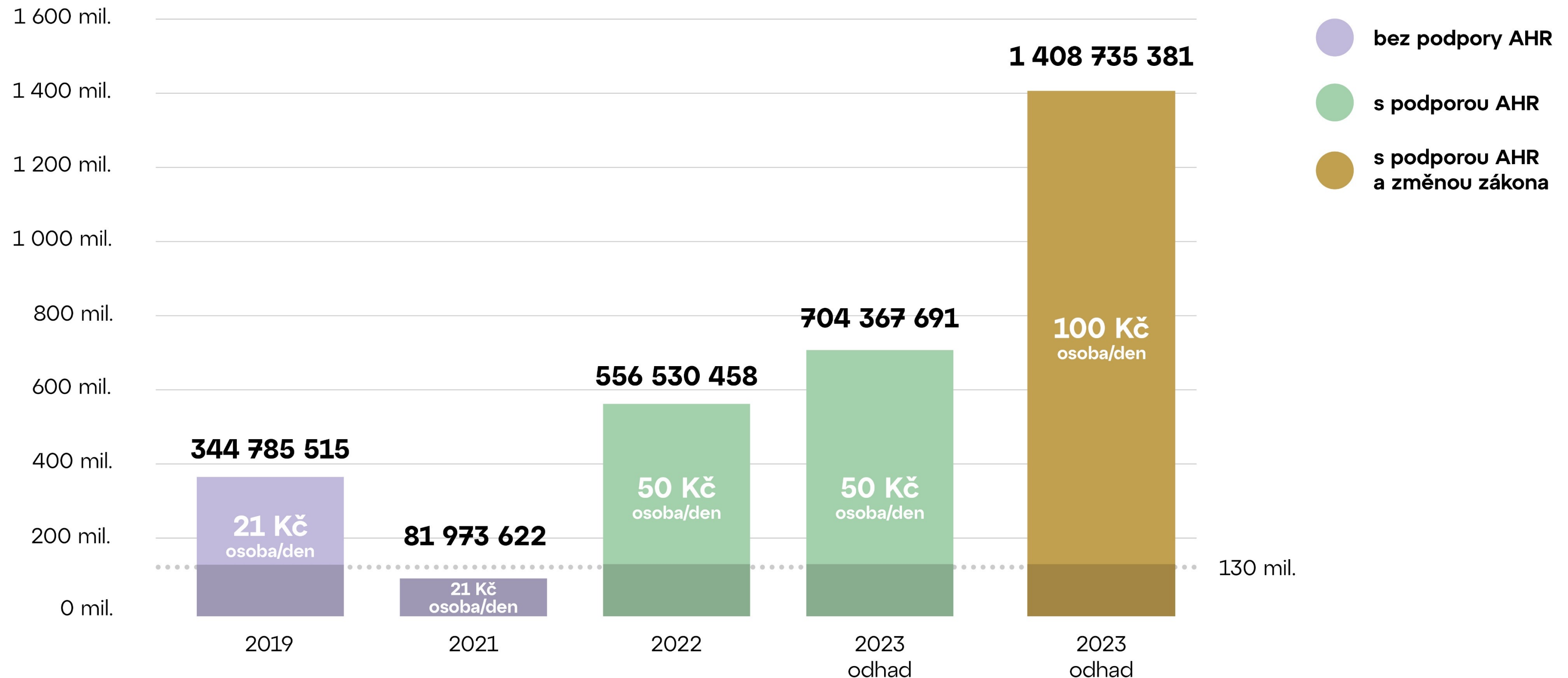
růst příjmů města díky vyššímu poplatku z pobytu

celkový objem vybraných prostředků z poplatku z pobytu v milionech korun

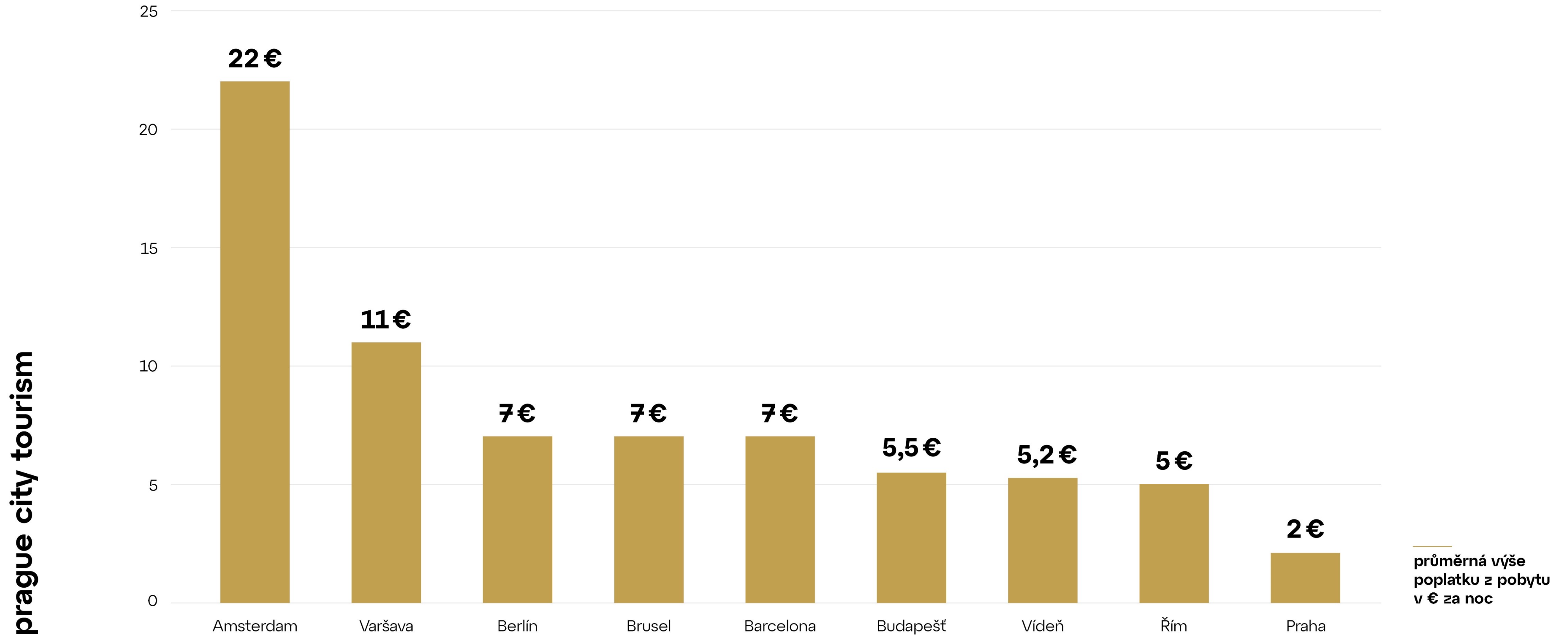


modelace poplatku z pobytu v případě jeho zvýšení na 100 korun

prague city tourism



průměrná výše poplatku z pobytu

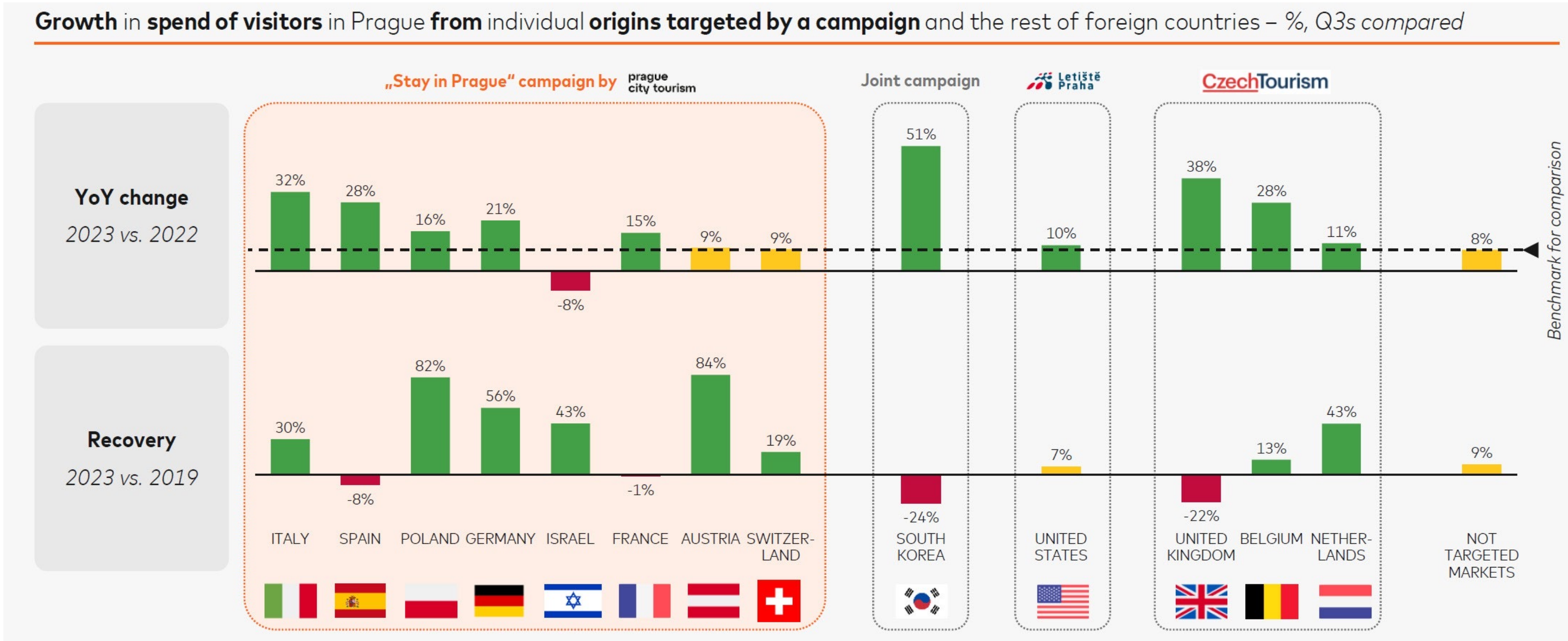


případová studie praha

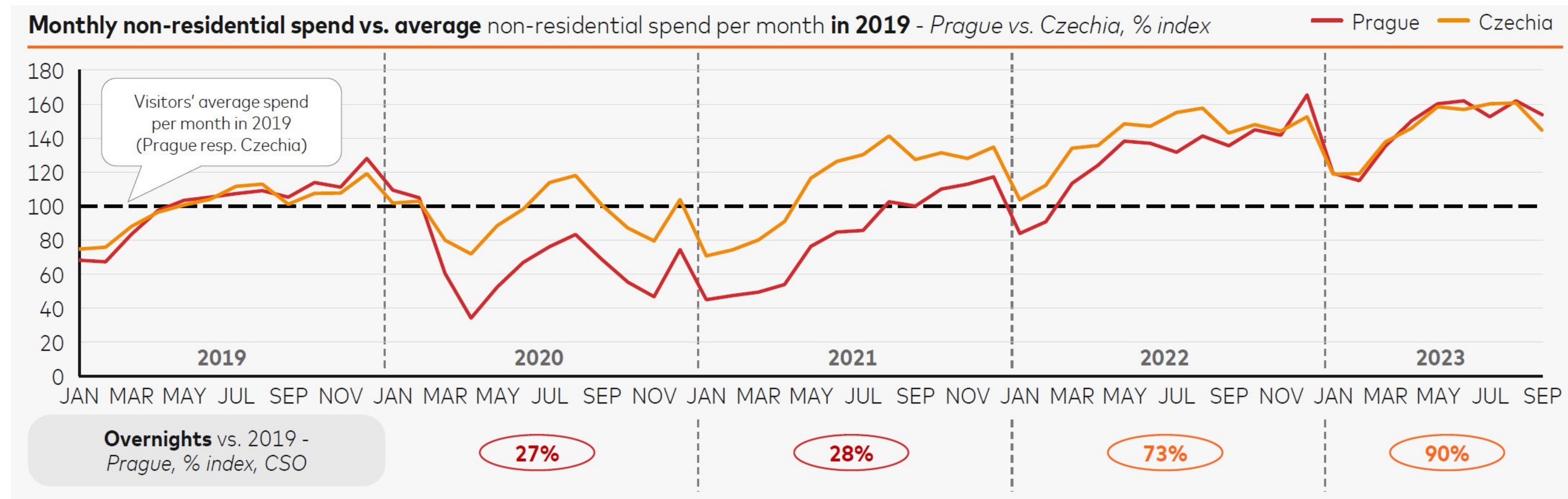
výsledek

dopad marketingových kampaní

prague city tourism



výrazný růst útrat návštěvníků prahy



nárůst spokojenosti návštěvníků

Visitors of Prague have been more excited and positive in their reviews of experiences in the destination comparing to the pre-pandemic year, solely feedback to adventure and sport activities in the „Active Lifestyle” category has marginally deteriorated in 2023

Sentiment per segment – summer seasons (June to September) compared

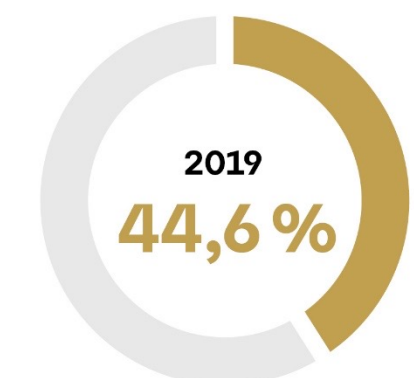
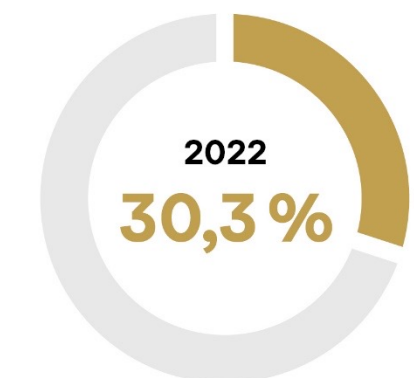
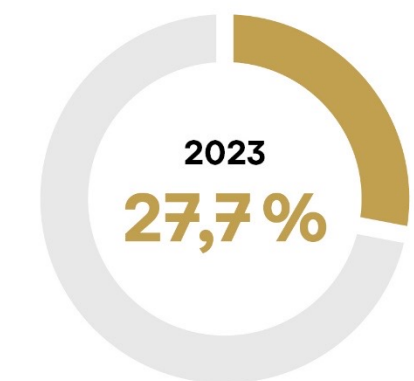
	2023		2022		2019
Overall satisfaction rate	46.8%	↑	41.8%	↑	38.6%
Segment	Positive feedback share	%-change vs. 2019	Positive feedback share	%-change vs. 2019	Positive feedback share
 Arts & Culture	50.4%	↑ +37%	35.7%	↓ -3%	36.9%
 Food & Cuisine	63.7%	→ +5%	61.2%	→ +1%	60.8%
 Family Activities	41.4%	↑ +75%	35.6%	↑ +50%	23.7%
 Nightlife	44.2%	↑ +11%	40.8%	→ +3%	39.8%
 Nature	63.3%	↑ +98%	57.3%	↑ +80%	31.9%
 Active Lifestyle	48.2%	↓ -6%	51.1%	→ 0%	51.2%
 Shopping	47%	↑ +56%	47.8%	↑ +58%	30.2%
 Wellness	52.2%	↑ +25%	49.5%	↑ +19%	41.7%

- In general, Prague visitors have been this summer season **positively „tuned”** in almost **half of** their **social media posts and reviews** related to the local products & attractions which is by a quarter more than in 2019
- Satisfaction** with **activities in nature, family and shopping** opportunities have **increased most noticeably** from pre-pandemic years
 - These were exactly the categories with the least contended travelers' feedback in 2019
- Food & Cuisine** sentiment has been rising only moderately, but underlying activities were **already highly positively perceived** in 2019 with more than 6 such praising reviews out of 10 comments
- Similar **stagnating** development combined with an **above-average positive feedback** share can be observed for sport and adventure activities

daří se redistribuce návštěvníků mimo centrum města

	2023		2022		2019
památky	podíl komentářů	změna oproti roku 2019	podíl komentářů	změna oproti roku 2019	podíl komentářů
Karlův most	9,4 %	↓ -53 %	11,2 %	↓ -44 %	20 %
Pražský hrad	9,4 %	↓ -19 %	9,1 %	↓ -12 %	11,6 %
Staroměstské náměstí	8,9 %	↓ -32 %	10 %	↓ -23 %	13 %
Muzeum iluzivního umění	3,8 %	↑ +100 %	0,4 %	↑ +100 %	—
katedrála sv. Víta	3,5 %	↓ -50 %	4,8 %	↓ -33 %	7 %
Zoologická zahrada	2,9 %	↓ -3 %	3,8 %	↑ +27 %	3 %
Petřín	3,4 %	↑ +21 %	1,6 %	↓ -43 %	2,8 %
ostatní	58,7 %	↑ +38 %	59,2 %	↑ +39 %	42,6 %

podíl top 3 turistických cílů





děkuji za pozornost