

**travel**  
 **makers**

pečeme  
**cestovní**  
ruch

18. 6. 1968

udržitelnost





Akademie  
destinačního managementu



**Pavel  
Pichler**  
PORADENSTVÍ V CESTOVNÍM RUCHU

**Podnikni to!**





# TRAVEL EVOLUTION





Udržitelnost, zvyšování a DMO?

## Cestovní ruch ve Středočeském kraji v roce 2023 se meziročně zvýšil v hromadných ubytovacích zařízeních o 14,5 ...

před 2 týdny

Kraj Vysočina

### Druhé čtvrtletí Vysočině v oblasti cestovního ruchu přálo. Rostla návštěvnost i konferenční turistika: Tiskové zprávy

Návštěvnost ubytovacích zařízení a turistických atrakcí v Kraji Vysočina v 2. čtvrtletí letošního roku oproti loňsku stoupla.



Novinky

### Návštěvnost Sněžky trhala rekordy

Pokles zahraničních turistů a vyšší počet domácích turistů hlásí Správa Krkonošského národního parku (KRNAP) při pohledu na uplynulou letní...

24. 9. 2020



ZL ZLIN.CZ

### Návštěvnost Zlínského kraje roste. Stále častěji je v hledáčku zahraničních turistů

2. 6. 2023



Udržitelnost  
a definice  
stavu  
nasyčení?









Greenwashing a cestovní ruch



# Marketing Budget



DMO, distribuce turistů v čase a udržitelnost?



DMO, udržitelnost a influencer marketing?



LIVE

54.4k





DMO, edukace návštěvníků a udržitelnost?





WIN WIN místní / turisté?



# CESTOVNÍ RUCH

## Ochrana přírody

Chráněná krajinná oblast Orlické hory je tradiční destinací především domácího cestovního ruchu, případně příhraničního kontaktu z Polska. Tradičním lákadlem jsou zimní sporty a turistika. V létě to je převážně cyklistika a pěší turistika, která přitahuje návštěvníky do Orlických hor.

Pro území CHKO zpracováváme s dalšími partnery tzv. koncepci práce s návštěvnickou veřejností, která vyhodnotí dílčí plochy v CHKO z hlediska zranitelnosti a negativních projevů návštěvnosti a stanoví, jak by měla vypadat jejich interpretace pro návštěvníky.

[Koncepce práce s návštěvnickou veřejností](#)





Dostupnost a pohodlnost versus udržitelný cestovní ruch v destinaci?





Ekonomická udržitelnost a DMO?





---

Turistický cíl a udržitelnost?

---





Jak můžeme zažít krajinu a jak ji v DMO prodáváme?



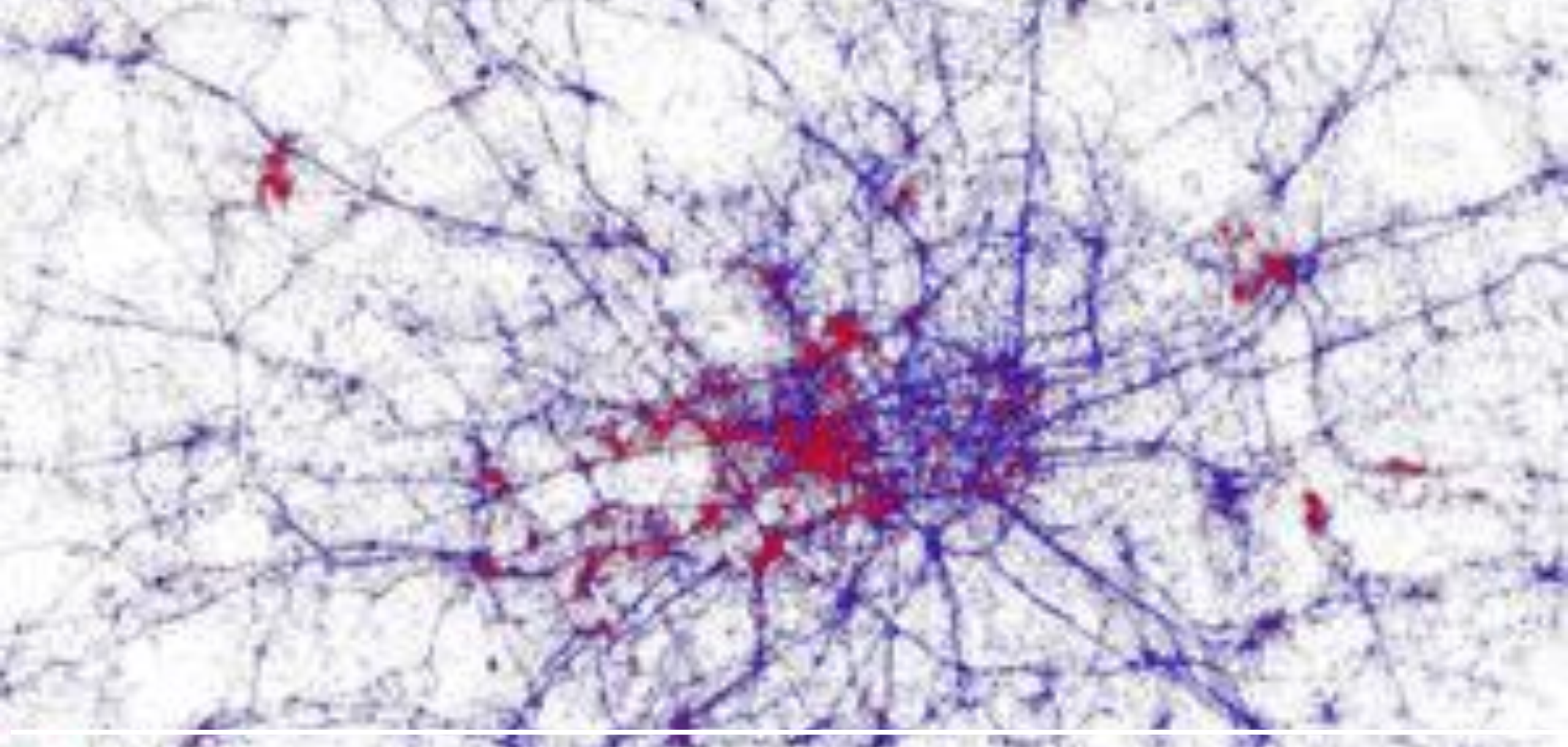


Kvalita x kvantita? Můžeme ovlivnit?



Indikátory udržitelnosti?





Udržitelnost a data a technologie





Pomalý zážitek a udržitelnost?





Regenerativní cestovní ruch?







Každý z nás je změna?