

ESG a udržitelnost

jako příležitost pro cestovní ruch

O SPOLEČNOSTI TREXIMA



Jsme česká poradenská firma,
tým zkušených odborníků
a především váš partner.

Koncept udržitelnosti

OSN - Cíle udržitelného rozvoje (SDGs)




NÁRODNÍ MÍRA VYKAZOVÁNÍ UDRŽITELNOSTI

 **Germany**

92%  100%
2020 2022

 **US**

98%  100%
2020 2022

 **UK**

94%  99%
2020 2022

 **Japan**

100%  100%
2020 2022

 **South Korea**

78%  99%
2020 2022


 **China**

78%  89%
2020 2022

 **Slovakia**

76%  81%
2020 2022

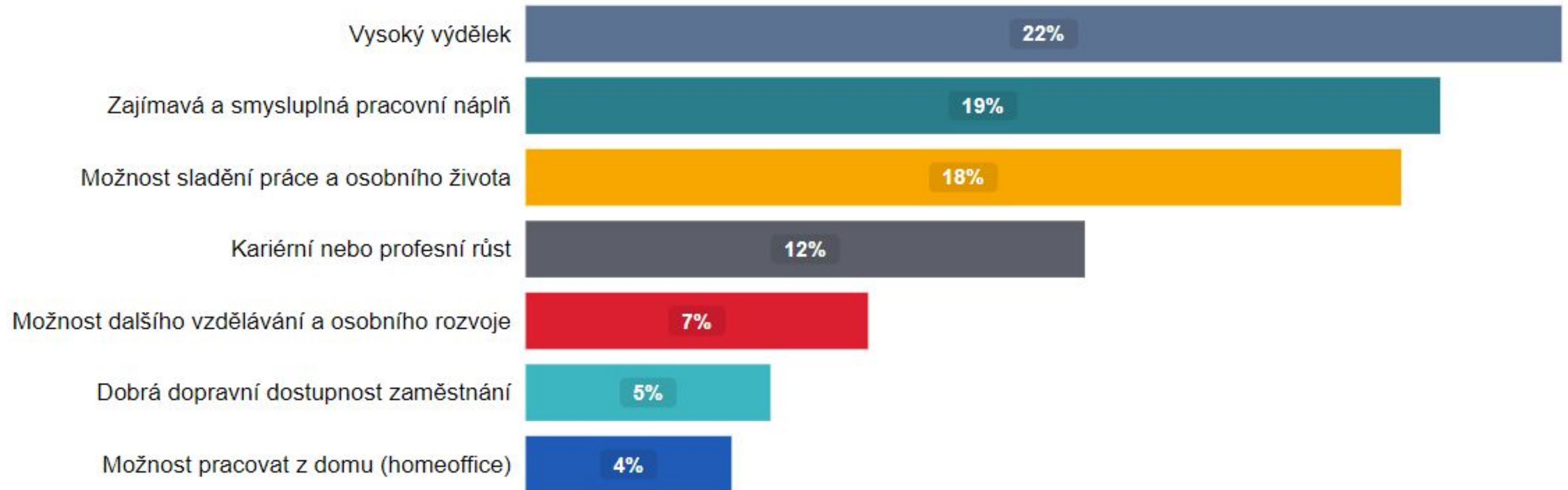
 **Czech Republic**

66%  74%
2020 2022

Udržitelnost a zákazníci v cestovním ruchu

- **71 %** zákazníků chce v příštím roce cestovat udržitelnějším způsobem (nárůst o 10 % oproti roku 2021)
- **46 %** zákazníků se v předchozím roce alespoň jednou ubytovalo v udržitelném typu ubytovacího zařízení
- **57 %** zákazníků by se cítilo lépe při pobytu v konkrétním ubytovacím zařízení, pokud by prokazatelně disponovalo nějakou certifikací v udržitelnosti
- **66 %** zákazníků vyhledává/vítá autentické zážitky související s místní kulturou
- **59 %** zákazníků by rádo opouštělo navštívenou lokalitu v lepším stavu, než v jakém byla před příjezdem

Priority mladé generace při hledání práce



25 % žáků středních škol řeší, zda jejich budoucí povolání bude přispívat nějakým způsobem k řešení klimatické krize

Koncept udržitelnosti v cestovním ruchu

GSTC (Global Sustainable Tourism Council)

Globální standardy pro udržitelnost v cestování a cestovním ruchu



For Hotels &
Accommodations



For Tour
Operators



For Destinations
& Governments



For Corporate &
Business Travel



For Certification
Bodies



For Travelers

Základní pilíře/oblasti:

- Udržitelné řízení
- Socioekonomické dopady
- Kulturní dopady
- Dopady na životní prostředí

Udržitelnost a ESG jako „nová“ POVINNOST

EU - směrnice CSRD *(Corporate Sustainability Reporting Directive)*

- **2025** (report za rok 2024): Velké společnosti veřejného zájmu nad 500 zaměstnanců
- **2026** (report za rok 2025): Velké společnosti, které splní 2 ze 3 kritérií: více než 250 zaměstnanců / obrat nad 1 mld. Kč / rozvaha aktiv nad 500 mil. Kč
- **2027** (report za rok 2026): Kótované malé a střední podniky

Německo - Zákon o náležitě péči o dodavatelském řetězci *(Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz)*

- **2023:** Společnosti se sídlem v Německu s více než 3 000 zaměstnanci nebo pobočky zahraničních společností registrované v Německu s více než 3 000 zaměstnanci
- **2024:** Společnosti se sídlem v Německu s více než 1 000 zaměstnanci nebo pobočky zahraničních společností registrované v Německu s více než 1 000 zaměstnanci

Komplexní, univerzální a funkční koncept udržitelnosti = ESG

Environmental

Social

Governance



Co se bude reportovat?

ESRS standardy se skládají ze dvou setů

Set 1

- **Obecná část** – povinně budou reportovat všechny firmy. Zahrnuje širší oblasti, jako je obchodní strategie, řízení udržitelnosti v podniku a řízení rizik.
- **Tematické části** – jednotlivé pilíře E-S-G a konkrétní témata:

Životní prostředí (E)

E1 - Klimatická změna

E2 - Znečištění

E3 - Voda

E4 - Biodiverzita a ekosystémy

E5 - Využívání zdrojů a oběhové hospodářství

Lidé (S)

S1 - Vlastní zaměstnanci

S2 - Pracovníci v hodnotovém řetězci

S3 - Dotčené komunity

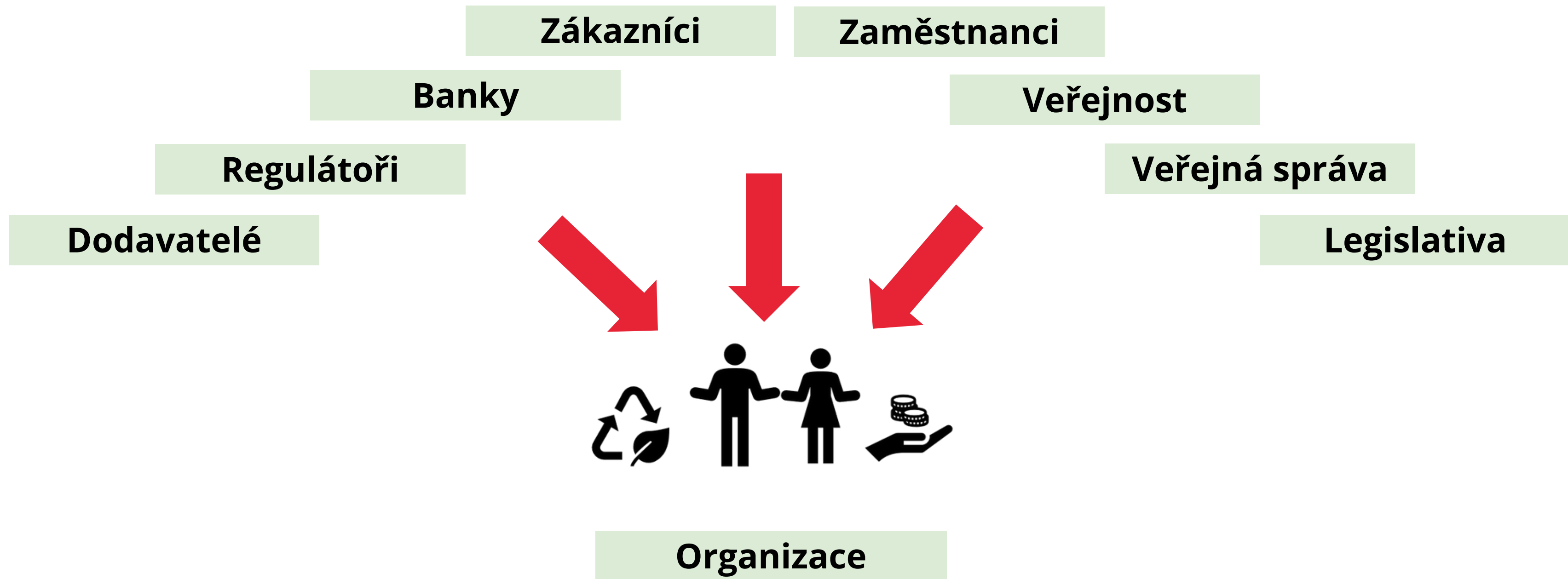
S4 - Zákazníci a koncoví uživatelé

Řízení podnikání (G)

G1 - Obchodní chování

- ✓ Kvantitativní i kvalitativní přístup
- ✓ Popis jednotlivých opatření v konkrétních oblastech
- ✓ Práce s riziky, identifikace příležitostí a dopadů svých aktivit
- ✓ Kontrola a korekce přístupu pro další období

Set 2 – sektorové standardy, předpoklad 40 sektorů, vydání plánováno na polovinu roku 2026.



ÚSPORY A EFEKTIVITA

DATA MANAGEMENT

PERSONÁLNÍ STABILITA

CSR, VNÍMÁNÍ SPOLEČNOSTI

ATRAKTIVITA PRO ZÁKAZNÍKY

SOULAD SE STÁVAJÍCÍ A BUDOUCÍ LEGISLATIVOU

JAK NA TO

1 ZJISTĚTE, CO JE PRO VÁS RELEVANTNÍ – **VSTUPNÍ ANALÝZA**

Ne všechna ESG kritéria jsou stejně důležitá pro každou organizace.

Záleží na odvětví, velikosti, trhu, zákaznících a dalších faktorech.

2 VYHODNOŤTE SVŮJ SOUČASNÝ STAV – **REPORT**

Abyste mohli reportovat o svém ESG výkonu, musíte nejprve zjistit, jak na tom jste.

Shromážděte informace data o vašem vlivu na životní prostředí, společnost a způsob vašeho řízení.

Data analyzujte, využijte doporučené/definované postupy a metriky.

3 STANOVTE SI CÍLE A PRIORITY – **STRATEGIE**

Na základě analýzy výsledků určete, v jakých oblastech chcete zlepšit svůj ESG výkon a jaké jsou vaše priority.

Stanovte konkrétní, měřitelné, dosažitelné, relevantní a časově omezené cíle a navrhnete strategii, jak je naplnit.

4 REPORTUJTE PODLE CSRD- **KOMPLEXNÍ INFORMACE**

Zpracujte sesbíraná data o současném stavu v podobě standardizované informace v souladu s ESRS standardy, cíli a strategií do souhrnné zprávy o udržitelnosti či ESG reportu.

S výstupem dále pracujte, zveřejněte jej na svých webových stránkách.

...nebo se s důvěrou obraťte na nás 



DĚKUJI ZA POZORNOST

David Dušánek

dusanek@trexima.cz

+420 606 621 004

TREXIMA, spol. s r.o. Zlín

www.trexima.cz