

# **(Budoucnost) vzdělávání v (cestovním ruchu): Co (ne)učit (další generace)?**

Ostrava 23.10. 2025

**Vysoká škola ekonomická v Praze**

## KTH - Katedra turismu a hospitality managementu FMV VŠE

- Ing. Pavel Černý, Ph.D.
- [pavel.cerny@vse.cz](mailto:pavel.cerny@vse.cz)
- Motto: „Hraju tvrdě, ale fér!“



# Pedagogické výzvy na akademické půdě

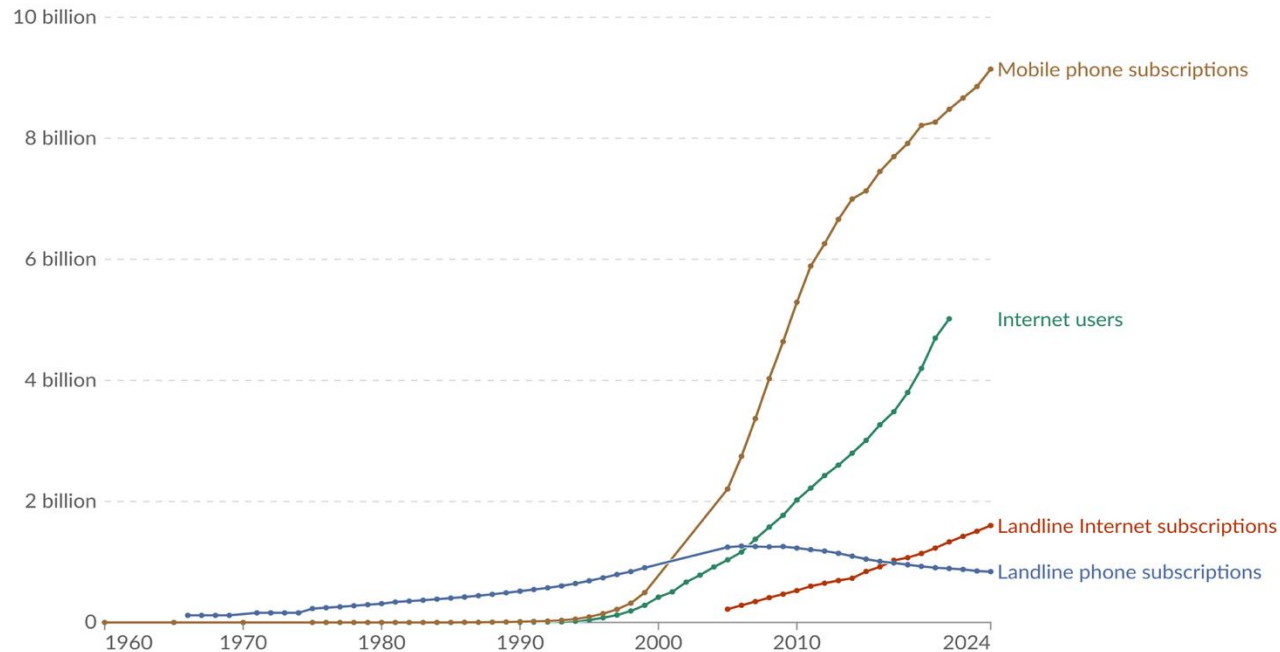
- **Budoucnost?**
- **Vzdělávání v cestovním ruchu?**
- **Co (ne)učit?**
- **Další generace?**
- **ale také**
- **Kdo?**
- **Proč?**
- **Jak?**
- **Pro koho?**
- **Za kolik?**

.....aneb různí stakeholderi, různé názory

# Budoucnost?

## Adoption of communication technologies, World

Our World  
in Data



Data source: International Telecommunication Union (ITU), via World Bank (2025); HYDE (2023); Gapminder (2022); UN WPP (2024)

Note: Landline Internet subscriptions are defined as a fixed access to the public Internet with a download speed of at least 256 kbit/s. Internet users are people who have accessed the Internet from any location in the last three months.

OurWorldinData.org/technological-change | CC BY

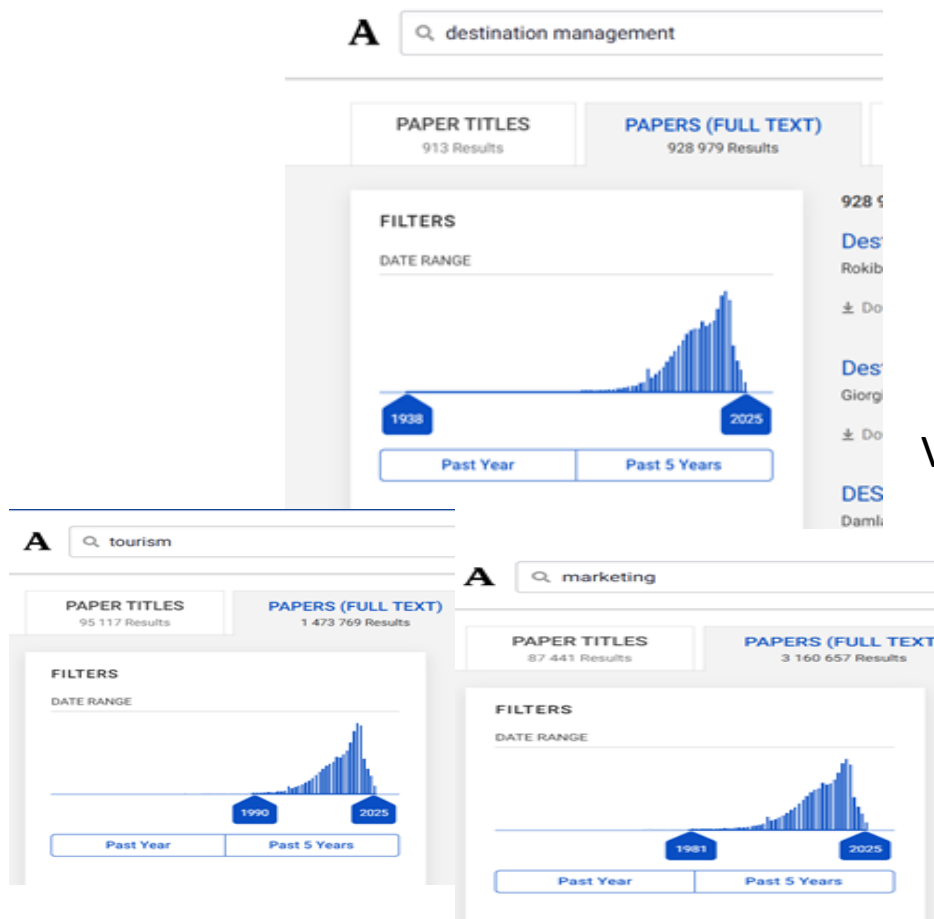
## Budoucnost?

- The future is now: Katherine Anne Porter – 50's
- Studenty připravujeme na pozice, které ani nevíme, jak budou vypadat – doc. Taušer, emeritní děkan FMV
- Exponenciální vývoj
- Velké společenské výzvy (megatrendy)  
vs.
- Akreditace a akreditační proces na VŠ

## Co to je cestovní ruch? Turismus, hospitality - komplexita

- Tourism is complex, perhaps among the most complex topics in social science. It is a form of human behaviour; a social phenomenon; an economic sector; a policy field; and a source of social, environmental and economic change. It can create jobs or destroy them. It displaces traditional cultures as well as reinvigorates them. It brings people together as well as divides them. (Stephen L. J. Smith - Practical Tourism Research, 2016)
- Academic debate: tourism an independent academic field or an independent field of research vs tourism lacking its theory and method - a research object vs interdisciplinary approach
- **Tourism itself is an abstraction.** It doesn't exist at least not in the same sense as a residence. It is not even a discipline such as chemistry or geography. ... it is a field made up of many physical, programme and action parts....**Tourism is not under the control of one owner**, it has no CEO. **Tourism has no solitary goal, but many.** (Gunn and Var, 2002, p. 4).
- Jak na to? Ne tunelové vidění. Kontext ostatních oborů. Visitor economy.
- Je nějaký docent cestovního ruchu?

# Kdo? Komplexní fenomén – komplexní učitel



Vědec

Praktik

VŠ akademik

Pedagog

## Koho? Jak? Co? učit...Kdo a kdy to řekl?

- ..... future depends on its teachers. And so today, I'm calling on a new generation of ..... to step forward and serve our country in our classrooms.
- And I'm calling on .....to develop standards and assessments that don't simply measure whether students can fill in a bubble on a test, but whether they possess 21st century skills like problem-solving and critical thinking and entrepreneurship and creativity.
- So let's not stop at education with college. Let's recognize a 21st century reality: Learning doesn't end in our early 20s. Adults of all ages need opportunities to earn new degrees and new skills -- especially in the current economic environment.

## Koho? Jak? Co? Barack Obama Speech to the Hispanic Chamber of Commerce on Education delivered 10 March 2009

- America's future depends on its teachers. And so today, I'm calling on a new generation of Americans to step forward and serve our country in our classrooms.
- And I'm calling on our nation's governors and state education chiefs to develop standards and assessments that don't simply measure whether students can fill **in a bubble on a test**, but whether they possess **21st century skills like problem-solving and critical thinking and entrepreneurship and creativity**.
- So let's not stop at education with college. Let's recognize a 21st century reality: Learning doesn't end in our early 20s. Adults of all ages need opportunities to earn new degrees and new skills -- especially in the current economic environment.

## Koho? Jak? Co? ...a efektivně?

- Mít za vzor osobnosti, které se prosadily a zároveň zůstaly dobrými lidmi, je jen první krok, zdůrazňuje v pořadu Hovory kněz, etik a biolog Marek Orko Vácha. „Pro mě je ještě důležitější se takovou osobností sám stát,“ pokračuje a cituje: „Karl Jung říká, že být osobností, to je podnik nepopulární odvahlivosti. A pak také říká: Vychovat někoho k tomuto se mi nezdá malou věcí.“ „Čtu, hodně čtu. Přemýšlím. Většinu svého času jsem žákem. Poslouchám přednášky, podcasty. To je 95 procent mého času,“ přibližuje Vácha, jaký je jeho recept na to být silnou osobností.
- „Jen 5 procent svého času přednáším,“ doplňuje. „Kdybych nestudoval a neposlouchal, nemohl bych být učitelem. Neměl bych co říct, kdybych nebyl žákem.“

????Efektivnost: maximalizace výstupu s minimálním vstupem????

# Učíme se také navzájem

**Innoweek 3.- 7.11. 2025 - akce**

Katedra turismu a hospitality managementu

**Út 4.11.** 14:00 – 18:00 (TBA)

**Future in the Air**

**Místo konání:** Fakulta dopravní ČVUT v Praze

**Kapacita:** 30, nutná registrace

Program s odborníky na leteckou dopravu (Letiště Praha, Smartwings, malé letecké společnosti) se zaměřením na obchod, turismus, city pairs atd. Možnost vyzkoušet si pilotování letadla i řízení letového provozu.

**St 5.11.** 10:30 – 12:00 (TBA)

**Inside the world of private aviation: Textron Aviation**

**Místo konání:** Letiště Praha

**Kapacita:** 25, nutná registrace

Prohlídka soukromých letadel a vrtulníků, informace o tom, jak funguje komunikace s klienty v segmentu soukromých letadel a další zajímavosti z luxury segmentu.

**Čt 6.11.** 10:00 – 11:30

**Gen Z inspiruje Gen Z – Jonáš Tenora**

**Místo konání:** VŠE (TBA)

**Kapacita:** 100, bez registrace

Osmnáctiletý student kybernetické bezpečnosti ze SSPŠ na Smíchově, který už dnes vede sedmičlenný tým vývojářů a designérů. Vyvíjí aplikace pro start-upy, pracuje na AI řešeních a má za sebou spolupráci se značkami jako Škoda Transportation. Jonáš se podělí o svou cestu k podnikání, tipy & triky i pohled Gen Z na byznys a technologie.

**Vysoká škola ekonomická v Praze**

## Koho? Jak? Co?

- Pro koho je VŠ?: Kuchaři se naučí perfektně připravit guláš, pouze někteří se zamyslí nad tím, pro koho a kde jej připravují, a z nich pouze někteří nad tím, od koho odeberou maso a cibuli a proč.
- Gen Z – 90 % žen na KTH: Turismus a hospitality management – Bc. vs Mgr. – jasný schod – talent management – střední školy – talenti v zahraničí – konkurence oborů: absolventi, mzdy, fluktuace – Mgr. versus práce – Mgr. v jiném oboru – vzájemné učení se
- Hard skills – soft skills, „Lze to fakturovat?“

### Cíle učení VŠE:

- Analytické myšlení a práce s daty
- Etika a udržitelnost
- Komunikační a prezentační dovednosti
- Kritické a tvůrčí myšlení
- Znalosti, dovednosti oboru



# Unikátní přidaná hodnota – insp. lean canvas



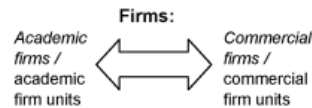
# Quadruple helix

**Figure 6** Linear and non-linear innovation modes linking together universities with commercial and academic firms (firm units)

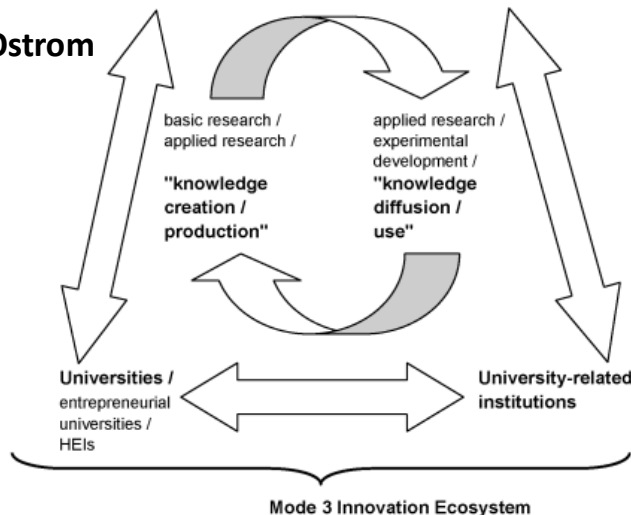
**Model of linear innovation modes:**



**Model of non-linear innovation modes:**



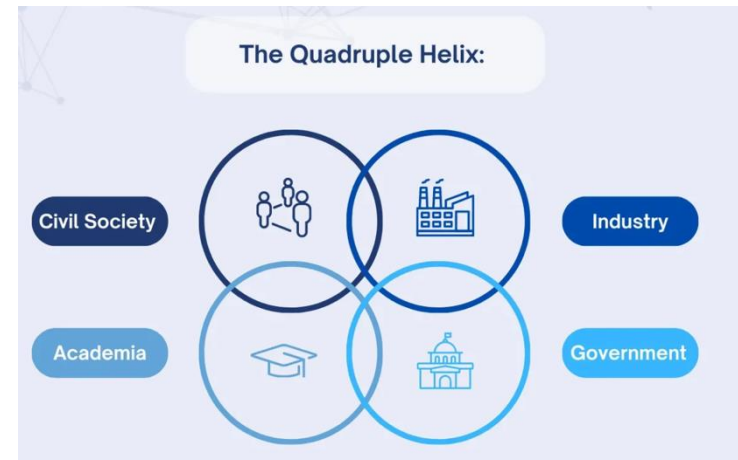
**Elinor Ostrom**



Source: Authors' own conceptualisation

Carayannis, Elias & Campbell, David. (2009). 'Mode 3' and 'Quadruple Helix': Toward a 21st century fractal innovation ecosystem. International Journal of Technology Management - INT J TECHNOL MANAGE. 46. 10.1504/IJTM.2009.023374.

„Řešení komplexních problémů vyžaduje spolupráci, nikoli hierarchii.“ Elinor Ostrom



Source: <https://globalhealthconnector.com/news/the-quadruple-helix-unleashing-innovation-through-multidisciplinary-collaboration/?source=migration>

## Závěr ~~(Budoucnost)-vzdělávání v (cestovním ruchu):~~ ~~Co (ne)učit (další generace)?~~

- ~~Budoucnost~~ – the future is now
- vzdělávání v - **Vzdělávání**
- ~~cestovním ruchu~~ – unikátní přidaná hodnota – quadruple helix
- ~~Co (ne)učit~~ - Kdo a jak?
- ~~další generace?~~ – všechny generace, navzájem

aneb

Jak přinášet našim studentkám a studentům  
unikátní přidanou hodnotu se zapojením  
stakeholderů v turismu a hospitality? !!!

# Thank you and .....Be happy!

kth.vse.cz

Vysoká škola ekonomická v Praze