

Konference cestovního ruchu 2025

destinace Severní Morava

Cesty k efektivitě

Potenciál turismu v Moravskoslezském kraji



Šárka Šimoňáková

1. náměstkyně hejtmana Moravskoslezského kraje

MSTOURISM Moravian-Silesian
Tourism, s.r.o.

Petr Koudela

jednatel Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

Podpora cestovního ruchu v kraji / 2025



Moravskoslezský
kraj

121
Podpořených
projektů

179 mil. Kč
Podpora CR
celkem

7
Vlastních
projektů

106 mil. Kč
Podpora CR
prostřednictvím
dotací

15+
Propagačních
akcí pro
veřejnost

7+1
Dotačních
programů na
podporu CR

HPH a průměrné útraty návštěvníků

Nárůst oproti
roku 2018
o 1 545 mil. Kč

**HPH v MSK
v roce 2023
11 182 mil. Kč**

Zahraniční
návštěvníci

**Prům. útrata
na osobu a den
1 424 Kč**

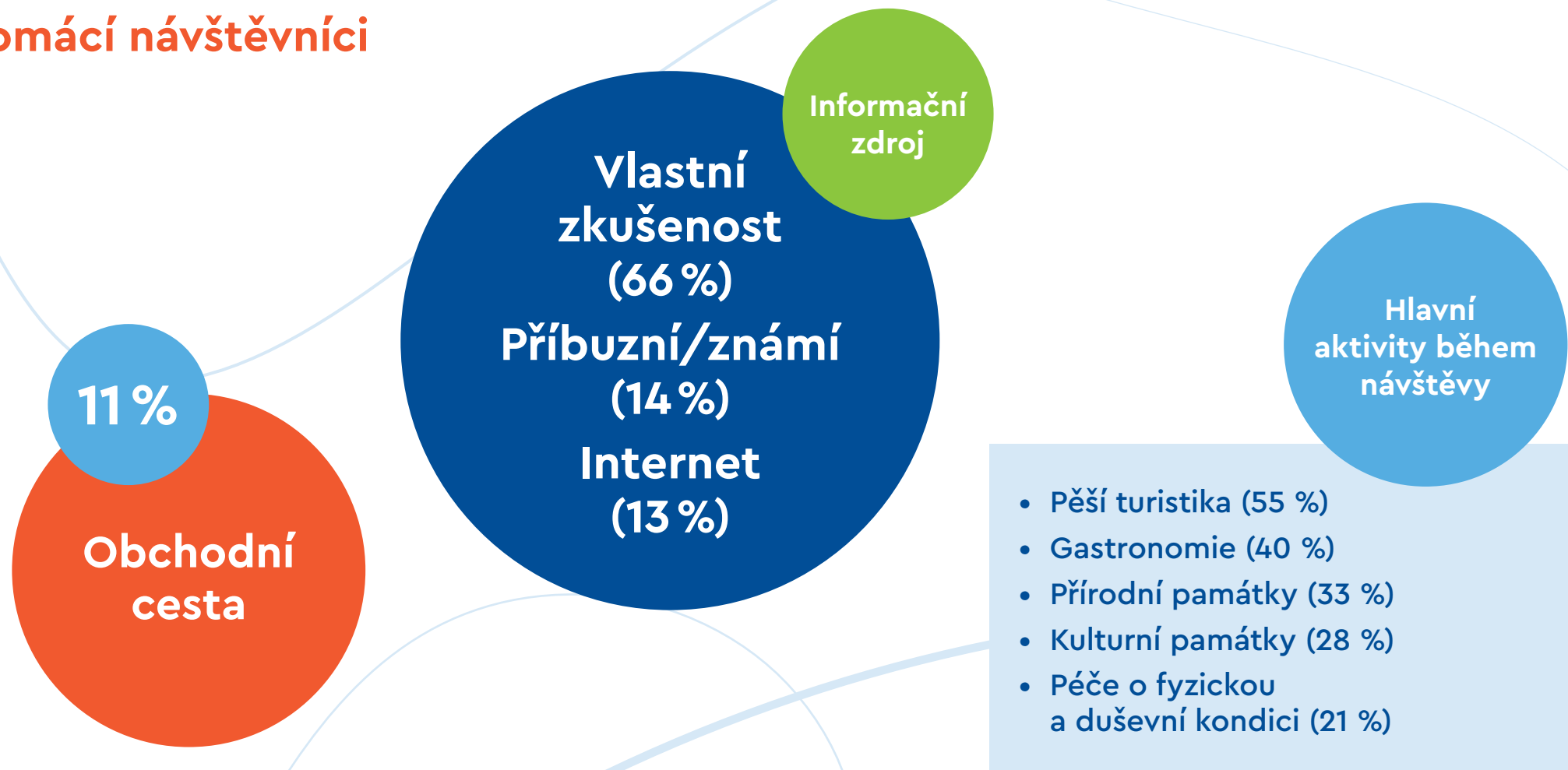


**Prům. útrata
na osobu a den
827 Kč**

Čeští
návštěvníci

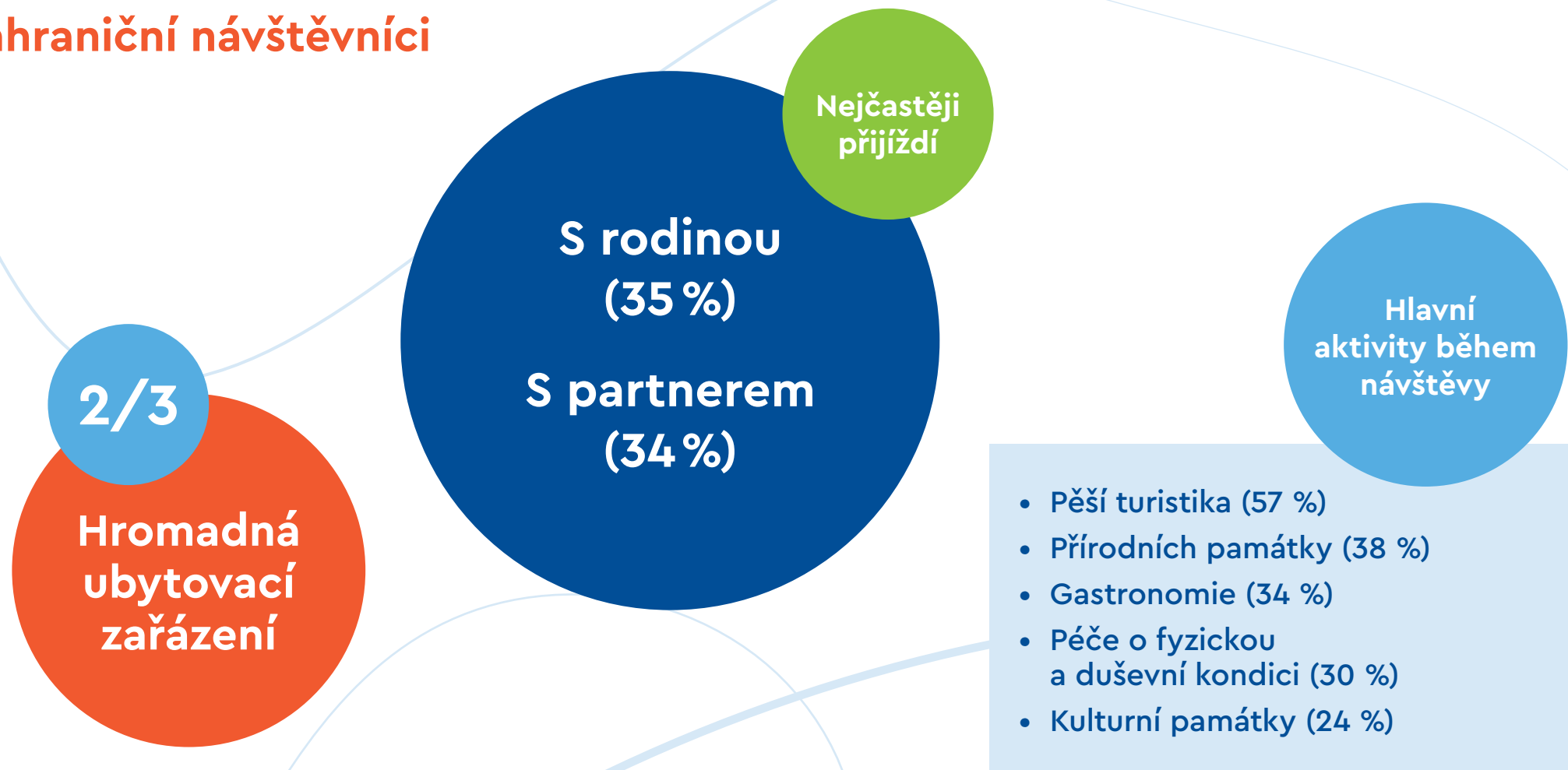
Struktura a profil návštěvníků

Domácí návštěvníci



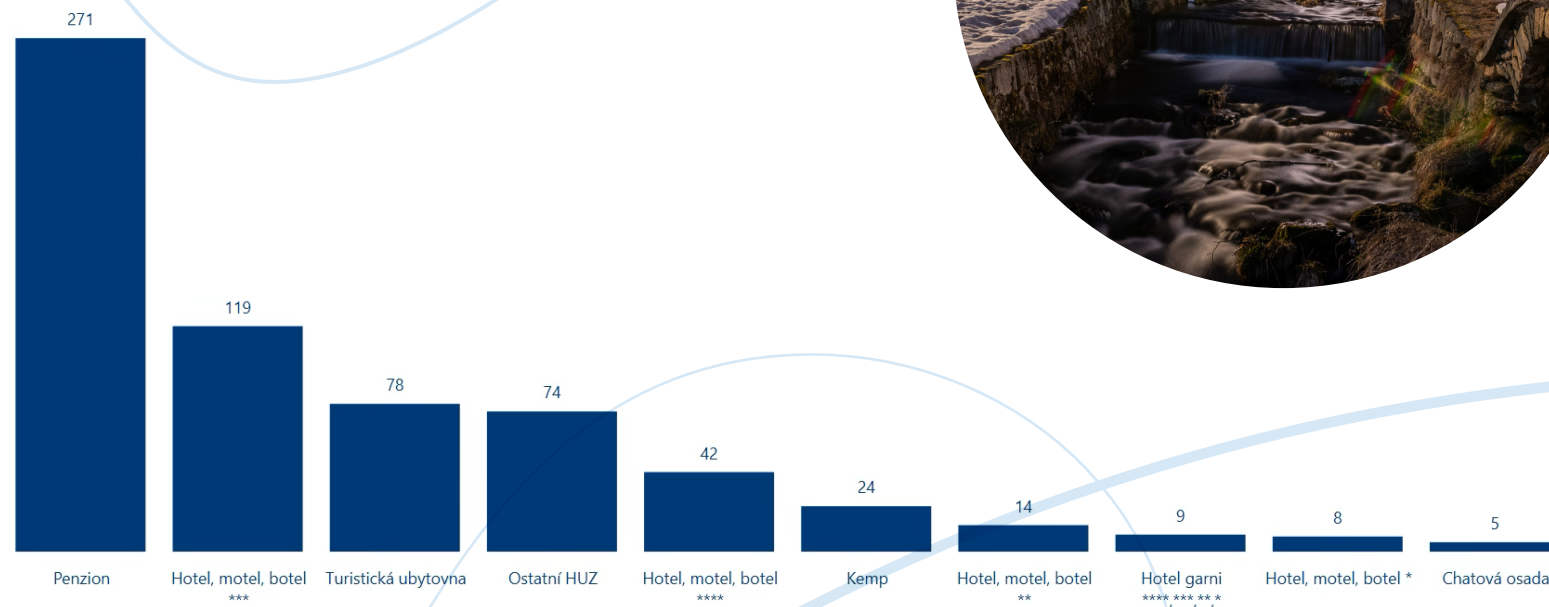
Struktura a profil návštěvníků

Zahraniční návštěvníci



Kapacity HUZ

Počet zařízení, počet pokojů
a počet lůžek / 2024



30 712
Lůžek

11 865
Celkem pokojů

271
Penzionů

644 jednotek
Celkový
počet HUZ

Návštěvnost HUZ

Struktura zahraničních hostů / 2024



80 %
Domácí
cestovní
ruch

Slovensko

53 500
Příjezdů

51 000
Příjezdů

Polsko

20 000
Příjezdů

Německo

18 000
Příjezdů

Saúdská
Arábie



Návštěvnost HUZ

Sezónní rozptyl / Domácí cestovní ruch

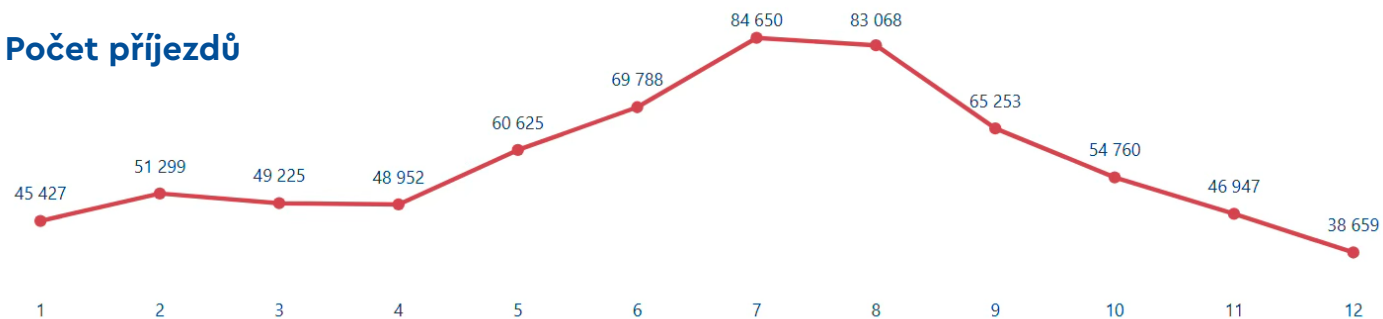
Prosinec
leden

Nejméně

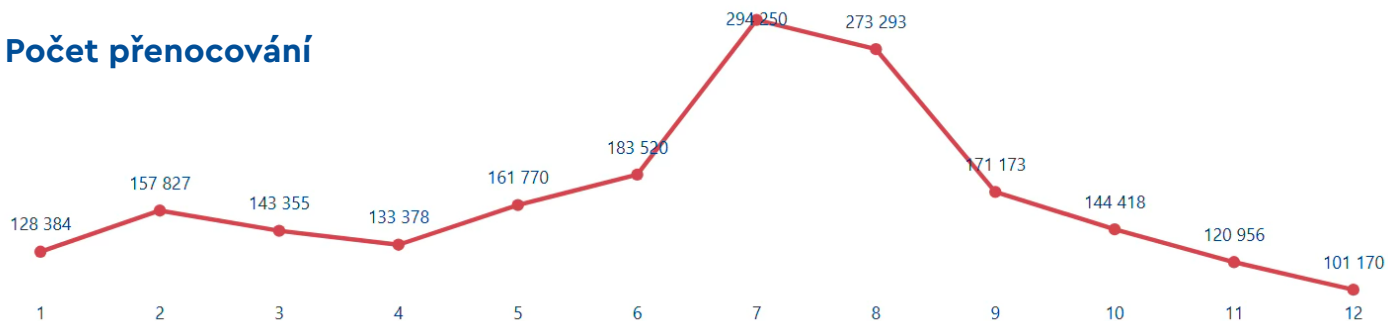
Nejvíce

Červenec
srpen

Počet příjezdů



Počet přenocování



Návštěvnost HUZ

Sezónní rozptyl / Příjezdový cestovní ruch

Polsko

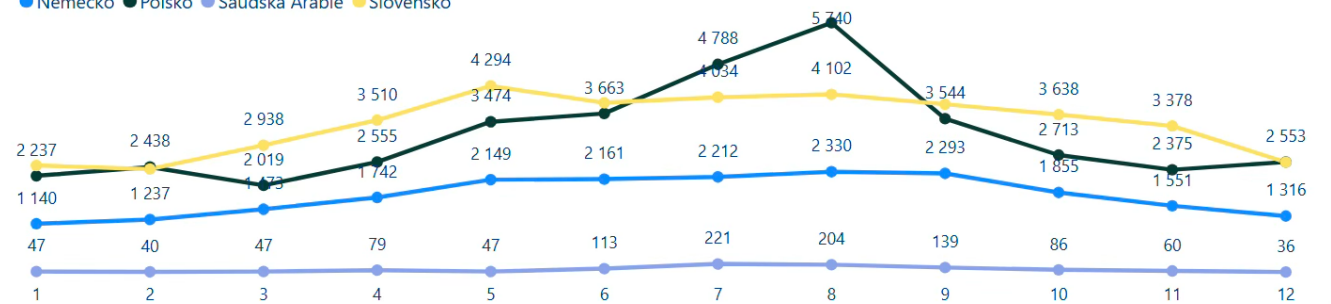
Nejvíce
srpen

Sezónní
vyrovnanost
nejvíce posilují
návštěvníci
ze Slovenska
a Německa



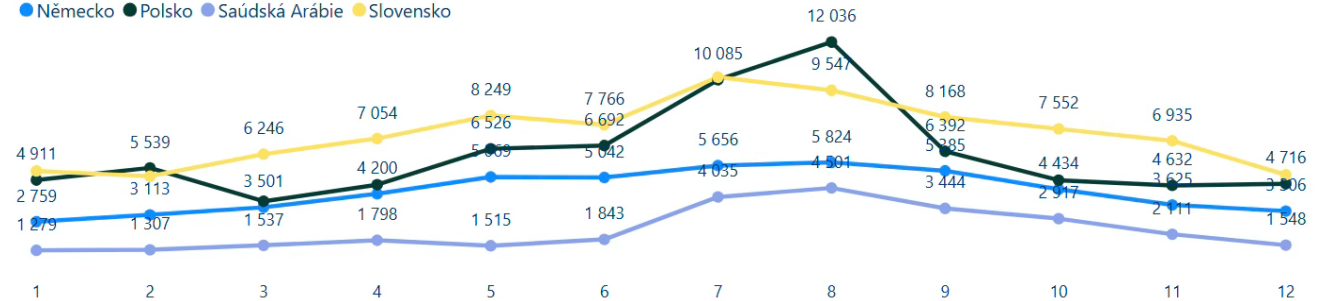
Počet příjezdů

● Německo ● Polsko ● Saúdská Arábie ● Slovensko



Počet přenocování

● Německo ● Polsko ● Saúdská Arábie ● Slovensko



Návštěvnost turistických cílů

Analýza návštěvnosti / 2024

16
Hrady
a zámky



**Celkově
v databázi MSK
90 významných
turistických
cílů**

3,7 mil.
Celková
návštěvnost



16
Věda
a technika



22
Muzea
a galerie



Analýza místních poplatků 2020–2024

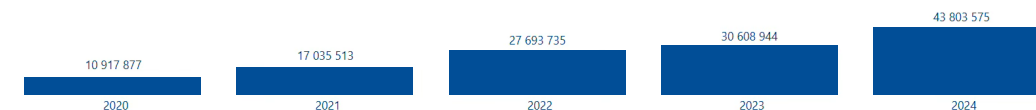
44 mil. Kč
Celkem
rok 2024

21 mil. Kč
Celkem
rok 2019

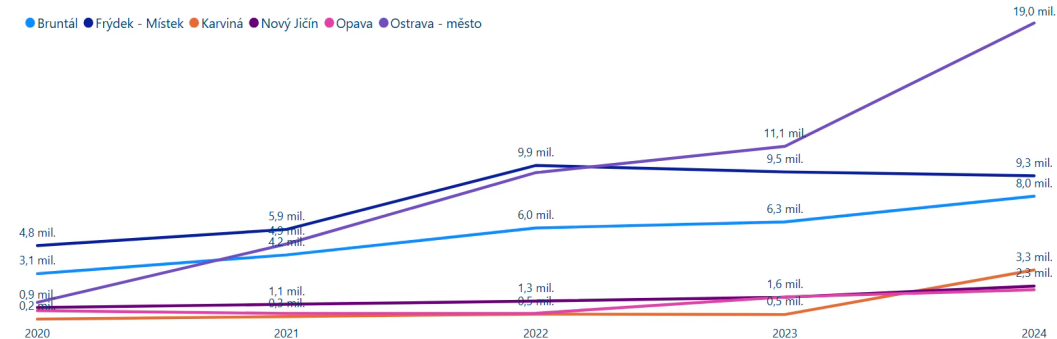
**2x
více**

**Oproti
roku 2019**

Poplatky z pobytu / MSK



Poplatky z pobytu / okresy



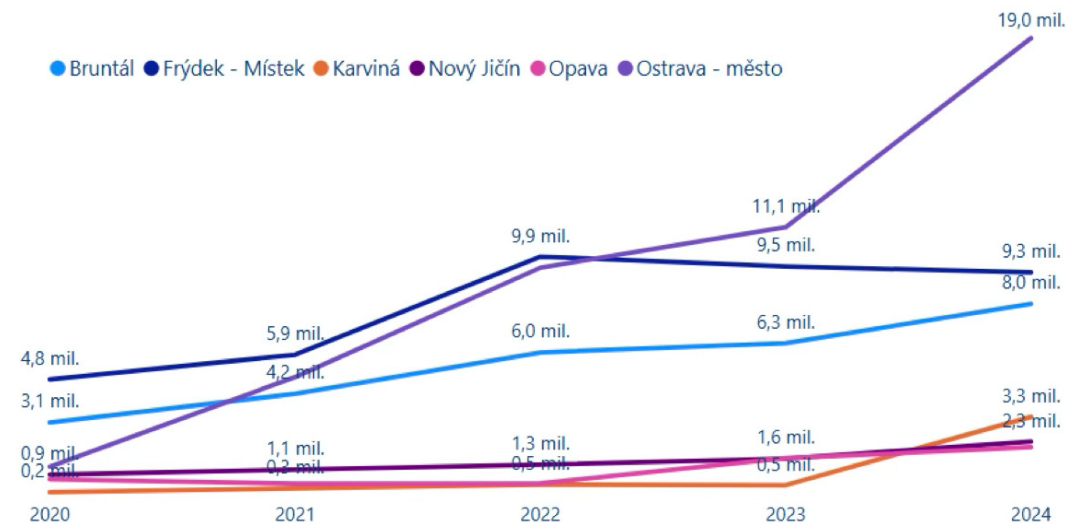
Analýza místních poplatků 2020–2024 (do úrovně okresů)

Ostrava

9,3 mil. Kč
Frýdek-Místek

19 mil. Kč
Nejvíce
rok 2024

8 mil. Kč
Bruntál



Pojez v číslech

3x

Gastro Fest

47

Gastro
partnerů

kupa

Výstupů
na sítích
a v médiích

3x

Pojez cooking
show

14 000+

Návštěvníků

2x

Gastro
press/influencer
trip

Pojez



Technotrasa v číslech

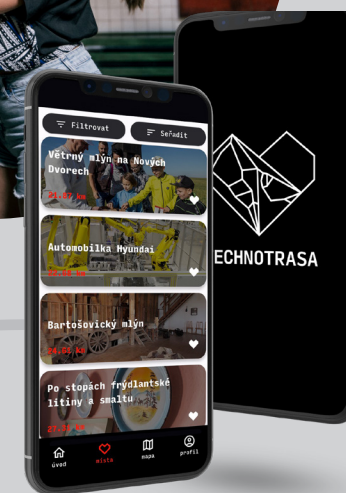
Cyklistika,
rodiny
s dětmi

35
Unikátních
atraktivit

Incentivní
turistika,
školy

3 600
Mobilní
aplikace

IndusTour
Mezinárodní
projekt

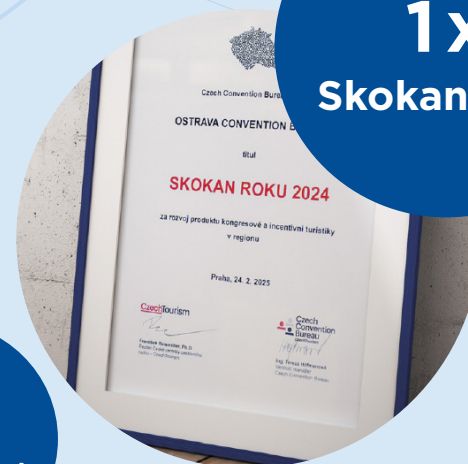


Ostrava Convention Bureau

Cílové trhy mimo ČR



1x
Skokan roku



34
Nabídek

14
Realizovaných

3x
B2B Polsko



3x
Kampaň IG

13x
Podcast

60x
Newsletter

1
FAM TRIP



TOP online / Pojez

V srpnu jsme díky placené propagaci a novému festivalovému obsahu výrazně zvýšili dosah kanálů Pojez.

Facebook

234 202

Dosah
příspěvků

Instagram

315 467

Dosah
příspěvků



Díky PPC kampaním jsme zaznamenali nárůst dosahu webu Pojez.

10%

Nárůst dosahu
webu Pojez



www.pojez.cz

TOP online / Severní Morava

Web severnimorava.travel zaznamenal mimořádný nárůst nových uživatelů z Polska.

Zatímco v roce 2024 šlo o meziroční růst 14,4 %, v roce 2025 už do září stoupl počet nových polských návštěvníků na 10 500.

Uživatelé
Polsko

200%
Nárůst



Organický dosah příspěvku na Facebooku Severní Morava a Slezsko o přehradě Šance.

122 925
Zhlédnutí

4,6
Násobný
nárůst

Mezi prázdninami 2024 a 2025 došlo k 4,6násobnému nárůstu návštěvnosti webu severnimorava.travel.



Incoming

Příjezdový cestovní ruch

8 x

Zahraniční
veletrh



11 x
FAM/PRESS
trip



8 x
Prezentace

Nespočet
Článků,
příspěvků
SoMe

Czechia Travel Trade Day v číslech

25.–29. dubna 2025, MSK a Ostrava

3+2

Dny



9

Location
tours

1,5

Dne
schůzek



1

Gala
večer

66

Nákupčích

3

Dny napříč
MSK

15

Zahraničních
novinářů

200

Odborníků
na CR

Film office v číslech

3x
Location
Tour

6x
Premiéry
filmů

5x
Účast na
filmových
festivalech

4x
Nově objevené
lokace

1x
Setkání
s MFK

1x
Procházka
filmovou
Ostravou

**FILM
OFFICE**
Moravskoslezská
filmová kancelář



Inzerce, média

Desítky
Tiskových
zpráv

8x
brožura

Tematicky zaměřené
na cestovní ruch
v kraji

1x
Ročně
Fact Sheet

**Fact
sheet**

**Více
než 50**
Článků, grafik
a inzercí napříč
Českem

**Turistické
noviny**

2x
Ročně

**Spotová
kampaň**

Hitrádio Orion,
Rádio Čas,
spolupráce Pojez
a Technotrasa

MF Dnes	průměrný náklad	74 548
Blesk Magazín	průměrný náklad	101 572
Blesk pro ženy	průměrný náklad	43 300
Reflex	průměrný náklad	17 564

40 000
Náklad



Cyklokoordinátor MSK

CYKLO-WORK SHOP 19. 11. 2025

- Cyklovize 2030+ – národní strategie
- Možnosti financování – přehled dotačních programů
- Příklady dobré praxe – inspirace z obcí a měst MSK
- Aktuální témata – tvorba národní Cyklotrasy č. 8

Stěžejní projekty

Město Šenov
lávka přes ul. Rudná

Projekt s velkou
mírou potřebnosti
v dané lokalitě



**POHO
Sever/Jih**

Obnova území
po důlní činnosti
prostřednictvím
cyklistické
infrastruktury



**Cyklostezka
Pindula**

Vzorový projekt
pro rozvoj mezikrajské
cyklodopravy



Spolupráce na projektech obcí a měst



25
Projektů

Vítkov, Stará Ves nad Ondřejnicí, Šenov, Dolní Benešov, Karviná, Oldřišov, Paskov, Staříč, Sedliště, Březová, Lomnice, Úvalno, Frenštát pod Radhoštěm, Frenštát pod Radhoštěm, Háj ve Slezsku, Žabeň, Ostrava, Sviadnov, Frýdek-Místek, Opava, Bělá, Vražné, aj.





464 km
Tras

12
Upravovatelů
(Beskydy/Jeseníky)

www.bilestopy.cz
www.mapy.cz
www.jdemenabezky.cz

5 mil. Kč
(2 sezóny)

Jednání
Po celé ČR
v rámci
CYKLOVIZE
2030+

Veletrhy

Dovolená (Ostrava),
ForBikes (Praha),
Holiday (Brno)



Média

ČT1, Polar,
Cyklotoulky,
Běžkotoulky,
Hitrádio, Impuls,
Český rozhlas

Co nás čeká?

Koncepce,
strategie

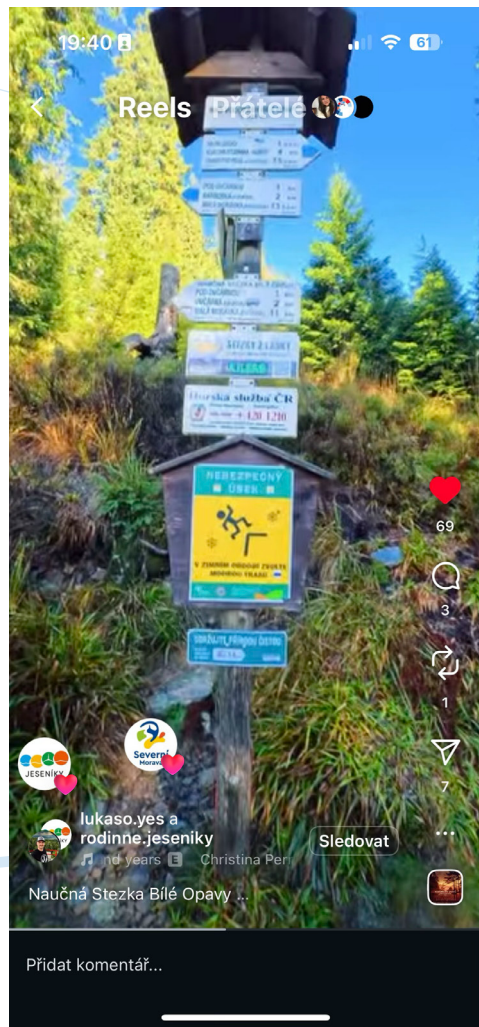
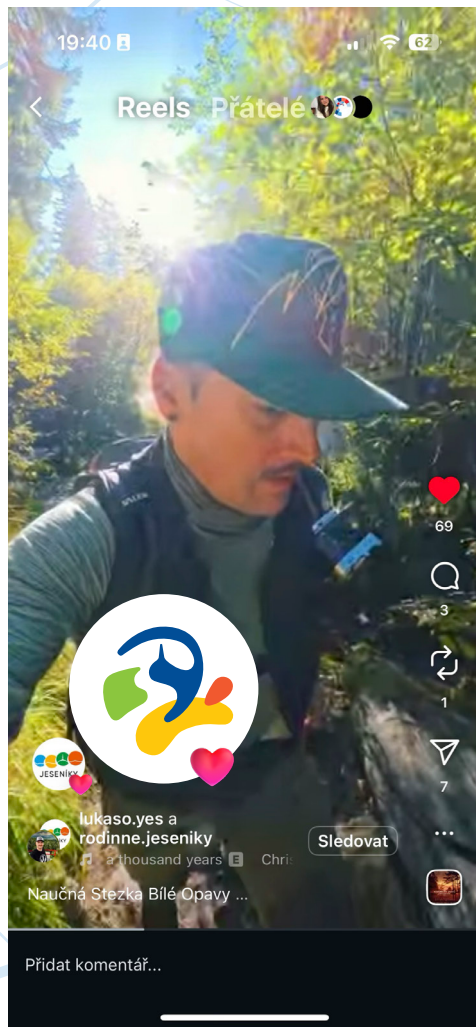
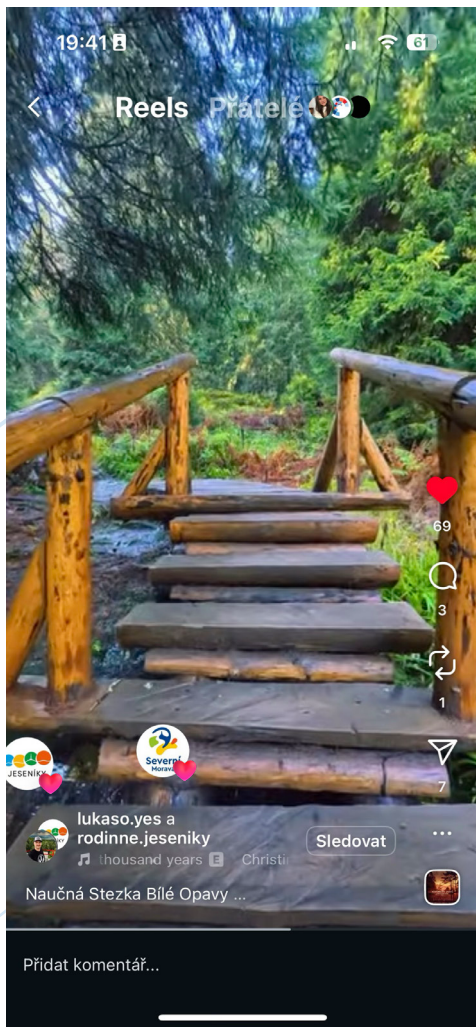
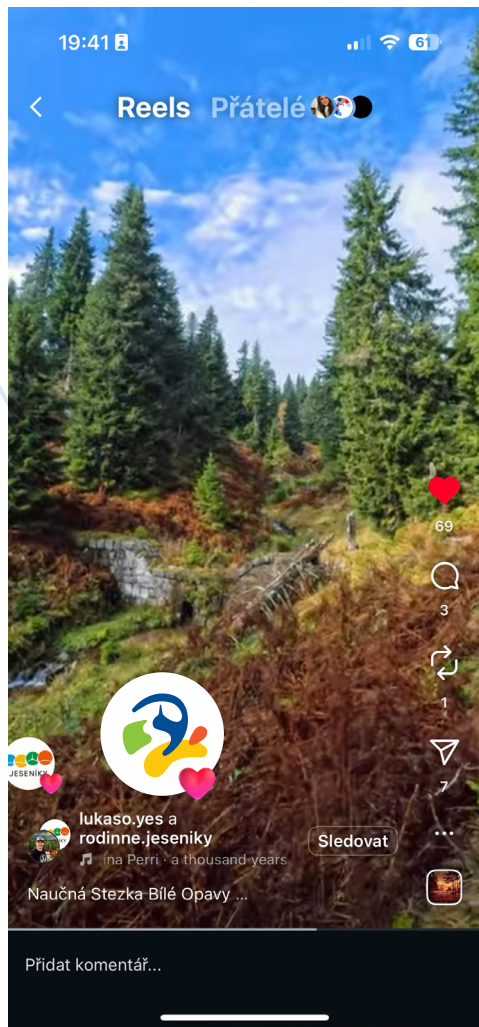


Projekt
INTERREG

- INTERREG Česko-Polsko 2021–2027
- Zkvalitnění služeb, poskytovaných turistům z Polska a České republiky
- Hlavním nástrojem bude řada vzdělávacích programů, určených pracovníkům v cestovním ruchu, které zohlední potřeby a specifika polských a českých turistů
- 04/2025 - Podána žádost o podporu
- Q4 2025 - Plánované poskytnutí dotace
- Q4 2025 - Zahájení realizace projektu
- Q4 2027 - Plánované ukončení projektu

Magazín





Ceny cestovního ruchu 2024/2025

Zážitková turistika

- Zážitkové jízdy vlakem krajinou Opavska
- Singletraily v Mostech u Jablunkova
- Historické perly pod Beskydami
- Komentované prohlídky Ostrava
- Zážitkové tisknutí UAX!

Nejlepší Instagramové místo

- Zámek Hradec nad Moravicí
- Kotulova dřevěnka
- Lávka nad Bazaly ve Slezské Ostravě
- Fotopointy ve Vrbně pod Pradědem
- Spálovský (Balerův) mlýn

Nejlepší počin v cestovním ruchu

- MS v hokeji 2024
- Vila Grossmann
- Lesopark Marlenka
- Po stopách dřeva, železa a lidí v Těšínském Slezsku
- Cyklolávka Šenov

Nejlepší lokální akce

- Gorolski Święto
- Dračí lodě Slezská Harta
- IMOS LH24, IMOS Beskydská sedmička (B7)
- Otevřené bunkry
- Ostravské Vánoce

Osobnost cestovního ruchu

- David Chovančík
- Pavlína Konečná
- Jaroslav Vrzgula
- Leo Singer
- Eva Kolářová

Děkujeme za pozornost



MSTOURISM Moravian-Silesian
Tourism, s.r.o.