

Od: [Reismüller František](#)
Komu: [ivana.ondruchova](#)
Kopie: [Kořínková Iva](#)
Předmět: RE: Konference cestovního ruchu Moravskoslezského kraje 2025
Datum: pátek 17. října 2025 15:06:10
Přílohy: [image017.png](#)
[image018.png](#)
[image020.png](#)
[image021.png](#)
[image022.png](#)
[image023.png](#)
[image024.png](#)
[image025.png](#)
[image026.png](#)
[image027.png](#)
[image028.png](#)
[image029.png](#)
[image031.png](#)
[image032.png](#)

Dobrý den,
na tomto linku posílám prezentace – v pdf i ppt. Prezentace žádné video neobsahuje.

Ppt:  [Strategie CzechTourism a destinace Česko 2026 - 2030.pptx](#)

Pdf:  [Strategie agentury CzechTourism a destinace Česko 2026-2030.pdf](#)

Co se týče „mého“ videa, moc se omlouvám, ale jsem rozježděný a nemám komfort to nějak hezky natočit. Stačilo by to prosím v pondělí ráno?

Díky moc.

F.

František Reismüller, Ph.D.

ředitel
CEO

—

CzechTourism

 Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2

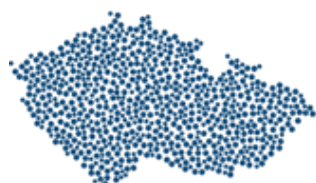
 +420 777 702 762

 reismuller@czechtourism.cz

 czechtourism.cz  kudyznudy.cz  visitczechia.com



#VisitCzechia



Agentura CzechTourism upozorňuje, že uzavření, změna nebo zrušení smlouvy, jakož i závazné přijetí návrhu na uzavření, změnu nebo zrušení smlouvy podléhá v rámci agentury vícestupňovému schvalování a rozhodování, a proto si agentura CzechTourism vyhrazuje právo jednak neuzavřít jakoukoliv smlouvu, nepřijmout jakýkoli návrh a ukončit jednání o každé smlouvě či návrhu v jakékoliv fázi až do doby, než dojde k podpisu smlouvy se smluvním partnerem.

CzechTourism hereby informs you that entering into, amending or cancelling a contract, as well as binding acceptance of a proposal for entering into, amending or cancelling a contract, is subject to a multiple-stage approval and decision-making process within the agency. CzechTourism therefore reserves the right not to enter into any contract, not to accept any proposal and to terminate negotiations for any contract or proposal at any stage before it is signed with a contractual partner.

From: Ivana Ondruchová <ivana.ondruchova@mstourism.cz>

Sent: Monday, October 13, 2025 1:17 PM

To: Reismuller František <reismuller@czechtourism.gov.cz>

Cc: Kořínková Iva <korinkova@czechtourism.gov.cz>

Subject: Konference cestovního ruchu Moravskoslezského kraje 2025

Hezký den, pane řediteli,

v návaznosti na blížící se termín konference cestovního ruchu **destinace Severní Morava 2025** (Moravskoslezský kraj) si Vám dovoluji zaslat souhrnné informace k samotné akci.

UBYTOVÁNÍ: Hotel Imperial Ostrava (1 noc – double bussiness room – 22.-23.10.) - Tyršova 6, 702 00 Ostrava 2, ubytování hradí MST vč. parkování – vzdáleno cca 8min autem, MHD, nebo pěšky od místa konání konference.

KONFERENCE: BRICK HOUSE, Vítkovická 3335/15, 702 00 Ostrava (mapa: <https://maps.app.goo.gl/ixVLvFjRKVdcRmja6>)

začátek akce v 9:00 (od 8:15 registrace), čas vstupu: 9:20 – 9:45 (20')

PROGRAM viz příloha – **propagace na LinkedIn - mohla bych vás poprosit o natočení krátkounkého videa 9x16 (na výšku) – téma: pozvánka na váš příspěvek?**

Kapacita akce je sice již naplněna, ale ráda bych ještě upozornila na jednotlivé příspěvky.

TECHNIKA: zajištěn prezentér, časomíra, zrcadlové sdílení prezentace LCD monitor, SLIDO bude k dispozici pro účastníky konference pro případné dotazy (vy sám tedy nevyužijete v rámci ppt), **přehrání videa – bude součástí prezentace, nebo v odkazu z webu?** – abychom mohli vyzkoušet, případně raději video mít přímo uloženo k prezentaci.

PREZENTACE: **poprosím o její zaslání do pondělí 20.10. vč.** (technik na místě zajistí spuštění, proto potřebujeme mít předem).

PARKOVÁNÍ během konference – v areálu Dolní Vítkovice je několik parkovacích ploch, viz mapa v příloze

Moc děkuji a jsem k dispozici na telefonu, pokud byste měl jakékoliv dotazy.

S přáním klidného týdne

Ivana

--

Ivana Ondruchová

Produktový manažer

Centrála cestovního ruchu Moravskoslezského kraje

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

Střelníční 78/16

702 00 Ostrava-Moravská Ostrava

+420 725 990 490

ivana.ondruchova@mstourism.cz

www.mstourism.cz

www.severnimorava.travel

Poznávejte severní Moravu a Slezsko!



From: Reismuller František <reismuller@czechtourism.cz>

Sent: Thursday, September 18, 2025 3:31 PM

To: ivana.ondruchova <ivana.ondruchova@mstourism.cz>

Cc: Kořínková Iva <korinkova@czechtourism.cz>; petr.koudela <petr.koudela@mstourism.cz>

Subject: RE: pozvání k vystoupení - Konference cestovního ruchu Moravskoslezského kraje 2025

Dobrý den,
posílám update k bodům níže:

- Přijedu 22.10.a zůstanu jenom jednu noc, slavnostního večera se bohužel zúčastnit nezládnou, musím být další den brzy ráno v Praze
- Název příspěvku:
 - Tvoříme stabilní obraz rozmanitého Česka: Odborně, cíleně, měřitelně a kreativně

Anotace příspěvku (klidně si ji ještě upravte):

- Jak je Česko z hlediska cestovního ruchu vnímané v zahraničí a s jakými jeho aspekty se potenciální turisté nejvíce ztotožňují? Co by měly být cíle moderní destinace tak univerzálního typu, jakým je naše země? A jak tyto cíle kreativně uchopit? Na tyto a další otázky poskytne odpověď prezentantce ředitele agentury CzechTourism Františka Reismüllera, který pohovoří o současném strategickém přístupu agentury k propagaci Česka v zahraničí a nejdůležitějších cílech pro udržitelný rozvoj komplexní destinace.
- Medailonek (lehce jsem upravil):
 - Mgr. František Reismüller, Ph.D., vystudoval sinologii na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy. Již během vysokoškolských studií začal pracovat v cestovním ruchu, nejprve jako manažer rozvoje obchodu v soukromém sektoru. V roce 2013 založil zahraniční zastoupení CzechTourism v Šanghaji v ČLR a čtyři roky působil jako jeho ředitel. Následně dva roky pracoval pro Evropskou komisi pro cestovní ruch (ETC) v Bruselu jako marketingový a projektový manažer a specialista na Čínu. Poté se vrátil do CzechTourism na pozici ředitele marketingu a zahraničních zastoupení a od listopadu 2023 byl jmenován generálním ředitelem. Na pozici ředitele agentury CzechTourism zodpovídá za strategické směřování propagace České republiky na domácím i zahraničních trzích. V oblasti marketingové komunikace, brand managementu a cestovního ruchu se pohybuje více než 15 let. Jeho současným cílem je modernizace obsahové identity značky Česko a efektivní využití dat v řízení destinací a plánování kampaní. Hovoří anglicky, čínsky a německy. Ve volném čase se věnuje překladům beletrie z čínštiny do češtiny a výzkumu čínské kultury a společnosti.
- Slido nevyužiji, stačí mi asi běžné prezentování s možností přehrávat video v prezentaci i se zvukem.
- LinkedIn každopádně:)

Snad jsem na nic nezapomněl.

Díky!

F.

František Reismüller, Ph.D.

ředitel
CEO

—

CzechTourism



Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2



+420 777 702 762



reismuller@czechtourism.cz



czechtourism.cz



kudyznudy.cz

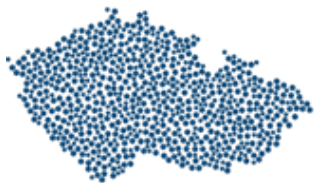


visitczechia.com



—

#VisitCzechia



Agentura CzechTourism upozorňuje, že uzavření, změna nebo zrušení smlouvy, jakož i závazné přijetí návrhu na uzavření, změnu nebo zrušení smlouvy podléhá v rámci agentury víceetapovému schvalování a rozhodování, a proto si agentura CzechTourism vyhrazuje právo jednak neuzavřít jakoukoliv smlouvu, nepřijmout jakýkoli návrh a ukončit jednání o každé smlouvě či návrhu v jakékoliv fázi až do doby, než dojde k podpisu smlouvy se smluvním partnerem.

CzechTourism hereby informs you that entering into, amending or cancelling a contract, as well as binding acceptance of a proposal for entering into, amending or cancelling a contract, is subject to a multiple-stage approval and decision-making process within the agency. CzechTourism therefore reserves the right not to enter into any contract, not to accept any proposal and to terminate negotiations for any contract or proposal at any stage before it is signed with a contractual partner.

From: Ivana Ondruchová <ivana.ondruchova@mstourism.cz>

Sent: Friday, September 12, 2025 12:59 PM

To: Reismüller František <reismuller@czechtourism.cz>

Cc: Kořínková Iva <korinkova@czechtourism.cz>; petr.koudela <petr.koudela@mstourism.cz>

Subject: RE: pozvání k vystoupení - Konference cestovního ruchu Moravskoslezského kraje 2025

Hezký den do Prahy,

jsem moc ráda, že se můžeme těšit na vaše vystoupení na **konference cestovního ruchu 2025 Moravskoslezského kraje (destinace Severní Morava) ve čtvrtek 23. 10.** a v příloze zasílám program konference.

Mohla bych Vás poprosit o zpětnou vazbu k následujícímu:

- **název příspěvku do programu – Brand Czechia: Positioning pro 21. století** – je to pouze můj návrh, prosím upravte, jak uznáte za vhodné
- **váš medailonek plus foto, které bychom umístili na webu MST k akci - zasílám návrhy v příloze plus text níže**

František Reismüller

Ředitel agentury CzechTourism

Mgr. František Reismüller, Ph.D., vystudoval sinologii na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy. Již během vysokoškolských studií začal pracovat v cestovním ruchu, nejprve jako manažer rozvoje obchodu v soukromém sektoru. V roce 2013 založil zahraniční zastoupení CzechTourism v Šanghaji v ČLR a čtyři roky působil jako jeho ředitel. Následně dva roky pracoval pro Evropskou komisi pro cestovní ruch (ETC) v Bruselu jako marketingový a projektový manažer a specialista na Čínu. Poté se vrátil do CzechTourism na pozici ředitele marketingu a zahraničních zastoupení a od listopadu 2023 byl jmenován generálním ředitelem. Na pozici ředitele agentury CzechTourism zodpovídá za strategické směřování propagace České republiky na domácím i zahraničních trzích. V oblasti marketingové komunikace, brand managementu a cestovního ruchu se pohybuje více

než 15 let. Jeho současným cílem je modernizace vizuální identity značky Czechia a efektivní využití dat v řízení destinací a plánování kampaní.
Hovoří anglicky, čínsky a německy. Ve volném čase se věnuje překladům beletrie z čínštiny do češtiny a výzkumu čínské kultury a společnosti.

- krátkou anotaci příspěvku (do 19.9.)
- technické požadavky (např. zda využijete slido i v rámci prezentace cíleně s nadefinovanými otázkami)

Ráda bych také poté využila LinkedIn k propagaci konference mezi odbornou veřejností formou příspěvků od jednotlivých spíkrů k programu, pokud budete souhlasit.

Zároveň v příloze připojuji pozvánku na večerní slavnostní **předávání cen cestovního ruchu Severní Moravy a Slezska 2024/2025**, který proběhne taktéž v BrickHouse v Dolních Vítkovicích od 19:00. A poprosím o informaci, zda už víte v jakém termínu mám zajistit hotel.

Moc děkuji a přeji klidný víkend.

Srdečně

Ivana O.

Ivana Ondruchová

Produktový manažer

Centrála cestovního ruchu Moravskoslezského kraje

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.
Střelníční 78/16
702 00 Ostrava-Moravská Ostrava
+420 725 990 490

ivana.ondruchova@mstourism.cz
www.mstourism.cz
www.severnimorava.travel

Poznávejte severní Moravu a Slezsko!



From: Reismuller František <reismuller@czechtourism.cz>

Sent: Tuesday, August 26, 2025 2:15 PM

To: ivana.ondruchova <ivana.ondruchova@mstourism.cz>

Cc: Kořínková Iva <korinkova@czechtourism.cz>; petr.koudela <petr.koudela@mstourism.cz>

Subject: RE: pozvání k vystoupení - Konference cestovního ruchu Moravskoslezského kraje 2025

Dobrý den,
díky za zprávu. Potvrzuji svoje vystoupení 23.10. v dopoledních hodinách. Co se týče večerního programu, ten bych s dovolením potvrdil až následně, řeším ještě nějaké návazné temríny.

Díky moc.

S pozdravem

František Reismüller, Ph.D.

ředitel
CEO

CzechTourism

📍 Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2

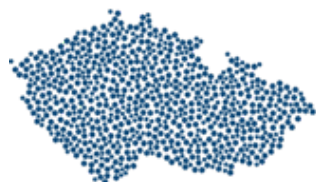
☎ +420 777 702 762

✉ reismuller@czechtourism.cz

🌐 czechtourism.cz 🌐 kudyznudy.cz 🌐 visitczechia.com



#VisitCzechia



Agentura CzechTourism upozorňuje, že uzavření, změna nebo zrušení smlouvy, jakož i závazné přijetí návrhu na uzavření, změnu nebo zrušení smlouvy podléhá v rámci agentury vícestupňovému schvalování a rozhodování, a proto si agentura CzechTourism vyhrazuje právo jednak neuzavřít jakoukoliv smlouvu, nepřijmout jakýkoli návrh a ukončit jednání o každé smlouvě či návrhu v jakékoli fázi až do doby, než dojde k podpisu smlouvy se smluvním partnerem.

CzechTourism hereby informs you that entering into, amending or cancelling a contract, as well as binding acceptance of a proposal for entering into, amending or cancelling a contract, is subject to a multiple-stage approval and decision-making process within the agency. CzechTourism therefore reserves the right not to enter into any contract, not to accept any proposal and to terminate negotiations for any contract or proposal at any stage before it is signed with a contractual partner.

From: Ivana Ondruchová <ivana.ondruchova@mstourism.cz>

Sent: Wednesday, August 20, 2025 4:07 PM

To: Reismuller František <reismuller@czechtourism.cz>

Cc: Kořínková Iva <korinkova@czechtourism.cz>; petr.koudela <petr.koudela@mstourism.cz>

Subject: pozvání k vystoupení - Konference cestovního ruchu Moravskoslezského kraje 2025

Vážený pane řediteli,

dovoluji si Vás oslovit jménem jednatele destinační agentury Moravian-Silesian Tourism Ing. Petra Koudely s prosbou o vystoupení v rámci **Konference cestovního ruchu Moravskoslezského kraje 2025**, která proběhne ve čtvrtek 23. října 2025 od 9:00 hod. v prostorách BrickHouse v Dolních Vítkovicích v Ostravě.

Tématem letošního ročníku jsou „Cesty k efektivitě“ a byli bychom velmi rádi, pokud byste přijal naše pozvání a vystoupil s krátkým vstupem na téma „prezentace značky Czechia v zahraničí“, zejména v kontextu aktuálně dokončované strategie značky Czechia a agentury CzechTourism.

Prezentace by ideálně proběhla v dopoledním bloku v cca 9:30hod. a v rozsahu max. 20 minut.

Zároveň bychom Vás rádi srdečně pozvali na slavnostní večer udílení **Cen cestovního ruchu Moravskoslezského kraje 2024/2025**, který proběhne ten samý den od 19:00 opět v prostorách BrickHouse. Budeme velmi potěšeni, pokud s námi budete moci zůstat i na tuto navazující událost.

Vaše účast by pro nás i odbornou veřejnost v regionu měla vysokou přidanou hodnotu a zároveň by posílila propojení mezi národní a regionální úrovní cestovního ruchu.

Budu velmi ráda, pokud naše pozvání přijmete. V případě zájmu Vám ráda zašlu doplňující informace k programu a organizaci.

Srdečně

Ivana Ondruchová

Produktový manažer

Centrála cestovního ruchu Moravskoslezského kraje

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.
Střelnická 78/16
702 00 Ostrava-Moravská Ostrava
+420 725 990 490

ivana.ondruchova@mstourism.cz

www.mstourism.cz

www.severnimorava.travel

Poznávejte severní Moravu a Slezsko!



Pojez
fest



Dara
Rolins



Děda Mládek
Illegal Band



Janek
Ledecký



Siza

10/5 Ostrava
9/8 Karlova Studánka
6/9 Ostravice

www.pojez.cz