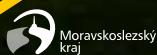




Fact sheet

Výsledky cestovního ruchu
v Moravskoslezském kraji 2024



MSTOURISM Moravian-Silesian
Tourism, s.r.o.

Moravskoslezský kraj 2024

Rok 2024 byl pro cestovní ruch v Moravskoslezském kraji ve znamení proměnlivých trendů. Celkový počet návštěvníků vzrostl o téměř 3% a překročil 2,4 milionu osob (turisté HUZ, turisté IUZ a výletníci). Výrazný nárůst zaznamenala především oblast individuálních ubytovacích zařízení (+12 %), zatímco v hromadných ubytovacích zařízeních došlo k mírnému poklesu (-1,3 %). Významně vzrostly také příjmy z cestovního ruchu (+32,7 %) i průměrná délka pobytu (3,7 dne).



Návštěvníci
2 442 989
(+2,9 % meziročně)



Turisté HUZ
1 024 886
(-1,30 % meziročně)



Výletníci
700 578
(+0,6 % meziročně)



Příjmy z cest. ruchu
6,6 mld. Kč
(+32,7 % meziročně)



Turisté v IUZ
717 525
(+12,3 % meziročně)



Prům. doba pobytu
3,7 dnů
(+1,65 % meziročně)

Co mohlo ovlivnit návštěvnost v roce 2024?

MS v hokeji přivedlo tisíce fanoušků – pozitivní vliv na tržby

Povodně v září + zrušení akce Dnů NATO – útlum zahraniční návštěvnosti na podzim

Domácí návštěvníci



HUZ
812 384 turistů
(-2,57 % meziročně)



Prům. doba pobytu
3,8 dnů
(+7,95 % meziročně)



IUZ
568 752 turistů
(+10,9 % meziročně)



Prům. útrata turista
810 CZK/den
(+18,77 % meziročně)



Výletník
555 319 výletníků
(-1,03 % meziročně)



Prům. útrata výletník
993 CZK/den
(+66,61 % meziročně)

Zahraníční návštěvníci



HUZ
212 502 turistů
(+3,85 % meziročně)



Prům. doba pobytu
3,2 dnů
(+4,92 % meziročně)



IUZ
148 773 turistů
(+18,2 % meziročně)



Prům. útrata turista
1 461 CZK/den
(+41,02 % meziročně)



Výletník
145 259 výletníků
(+5,87 % meziročně)



Prům. útrata výletník
662 CZK/den
(-16,52 % meziročně)

Sociální sítě

Nárůst
zhlédnutí videí
FB stránky Severní
Morava a Slezsko

z **48 134**
na **308 205**
fanoušků

Rok 2024
v číslech

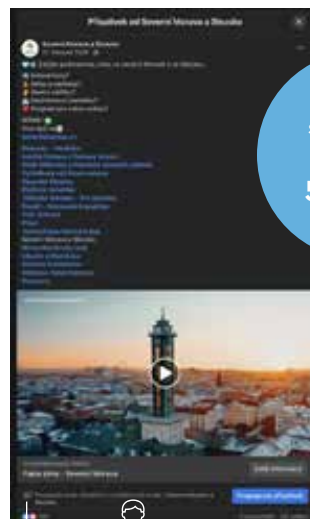
23 082
reakcí
606
komentářů
2 224
sdílení

Dosah
všech příspěvků

3 270 315
FB
296 085
IG
3 566 400
celkem

Post
s největším
dosahem

522 259



Sociální sítě

Severní Morava

f Severní Morava a Slezsko
i northmoravia

Pojez

f @pojez.fest
i pojez.fest

Ostrava Convention

i ostravaconvention

Technotrasa

f Technotrasa surová krása
i Technotrasa

Industriální pohraničí

f industriální pohraničí
i inpohranici_inpogranicze

Hravé pohraničí

f @hragra21
i hra_gra

Film Ostrava

f Moravskoslezská filmová kancelář
i moraviansilesianfilmoffice

Cyklo & běžky

f Cyklo & Běžky
i cyklokraj

Turistické oblasti

Skokanem roku s nejvyšším nárůstem ubytovaných za rok 2024 v HUZ je Opavské Slezsko **+11 %**

BESKYDY  Počet turistů (HUZ) 320 332 (-0,9 % meziročně)  Domáci (HUZ) 275 115 (-2,1 % meziročně)  Zahraniční (HUZ) 45 217 (+7 % meziročně)  Průměrná doba pobytu 3,20	OSTRAVA  Počet turistů (HUZ) 247 311 (-4,1 % meziročně)  Domáci (HUZ) 139 289 (-10,2 % meziročně)  Zahraniční (HUZ) 108 022 (+5,2 % meziročně)  Průměrná doba pobytu 2,92	OPAVSKÉ SLEZSKO  Počet turistů (HUZ) 101 997 (10,9 % meziročně)  Domáci (HUZ) 84 475 (+9,6 % meziročně)  Zahraniční (HUZ) 17 522 (+17,5 % meziročně)  Průměrná doba pobytu 3,27
JESENÍKY  Počet turistů (HUZ) 180 287 (+2,7 % meziročně)  Domáci (HUZ) 165 886 (+4 % meziročně)  Zahraniční (HUZ) 14 401 (-9,8 %)  Průměrná doba pobytu 4,44	POODŘÍ  Počet turistů (HUZ) 34 290 (+8,1 % meziročně)  Domáci (HUZ) 29 220 (+7,5 % meziročně)  Zahraniční (HUZ) 5 070 (+11,7 % meziročně)  Průměrná doba pobytu 7,72	TĚŠÍNSKÉ SLEZSKO  Počet turistů (HUZ) 140 669 (-11,1 % meziročně)  Domáci (HUZ) 118 399 (-11,6 % meziročně)  Zahraniční (HUZ) 22 270 (-8,3 % meziročně)  Průměrná doba pobytu 4,48

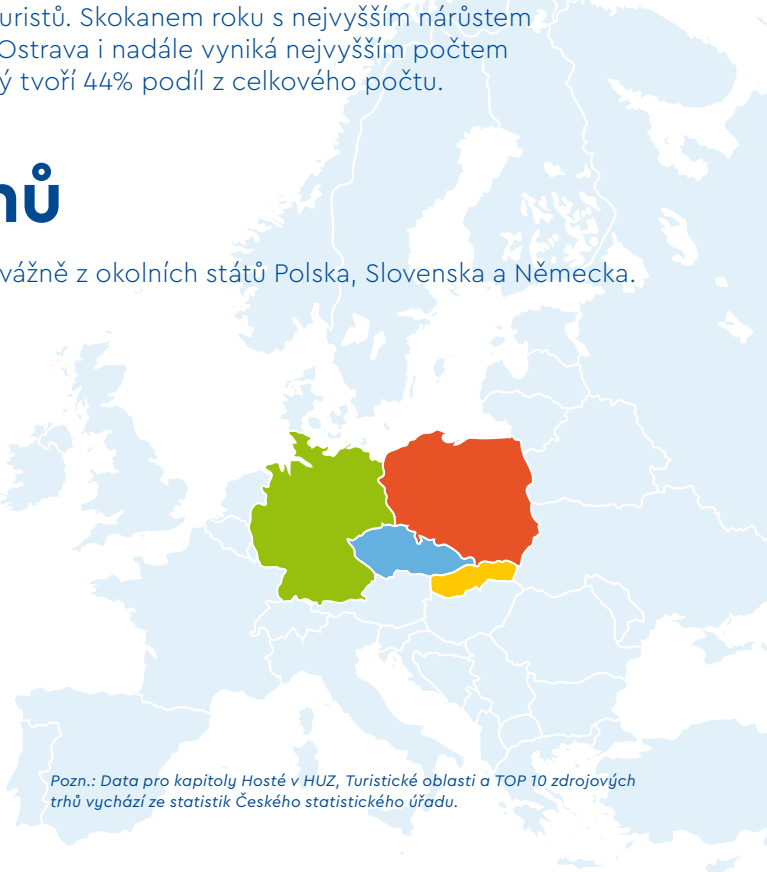
Pozn.: Podíl na celkové návštěvnosti regionu. HUZ – hromadné ubytovací zařízení.

Nejnávštěvovanější oblastí regionu zůstávají Beskydy. Spolu s Jeseníky si udržují dlouhodobě na předních příčkách s mírnými výkyvy a vysokým podílem domácích turistů. Skokanem roku s nejvyšším nárůstem ubytovaných za rok 2024 v HUZ je Opavské Slezsko (+11%). Ostrava i nadále vyniká nejvyšším počtem zahraničních návštěvníků ze všech turistických oblastí, který tvoří 44% podíl z celkového počtu.

Top 10 zdrojových trhů

Zahraniční turisté přijíždějí do Moravskoslezského kraje převážně z okolních států Polska, Slovenska a Německa.

Země původu návštěvníka	(%)
1. Polsko	33,1
2. Česko	33,4
3. Slovensko	21,1
4. Německo	2,7
5. Rakousko	1,7
6. Itálie	0,4
7. Velká Británie	0,4
8. Ukrajina	0,4
9. Nizozemsko	0,2
10. Španělsko	0,2



Top 10 turistických cílů

První příčku opět s přehledem obhájily Dolní Vítkovice, které navíc potvrdily svůj výjimečný význam i na celostátní úrovni – v roce 2024 se staly nejnavštěvovanějším sdruženým turistickým cílem v České republice. Na druhém místě se drží Zoologická zahrada a botanický park Ostrava, třetí příčku si udržela Lysá hora jako nejoblíbenější přírodní cíl regionu.

Název cíle	V tis.	24/23 (%)
1. Dolní Vítkovice / Ostrava	931,0	4
2. Zoologická zahrada Ostrava / Slezská Ostrava	630,6	3
3. Lysá hora / Krásná	293,1	-8
4. DinoPark Ostrava / Doubrava	154,4	-1
5. Stezka Valaška / Pustevny	129,0	-3
6. Slezskoostrovský hrad / Ostrava	104,1	1
7. Lanek Park / Ostrava	99,3	0
8. Muzeum nákladních automobilů Tatra / Kopřivnice	94,0	-8
9. Centrum Černá Louka / Ostrava	87,2	178
10. Lanovka Zbojník Bílá / Bílá	83,5	-6



Ceny cestovního ruchu 2024/2025

Od roku 2025 dochází ke změně v organizaci Cen cestovního ruchu Severní Moravy a Slezska. Nově se ocenění uděluje na podzim – konkrétně ve čtvrtek 23. října 2025. Tento posun umožňuje zohlednit celoroční aktivity a výsledky včetně sezónního vyhodnocení za období 2024/2025.

Cílem soutěže je upozornit na mimořádné osobnosti, nápady, aktivity a místa, které obohacují turistickou nabídku regionu. Ceny jsou udělovány ve dvou blocích – část určuje veřejnost prostřednictvím online hlasování, část odborná porota složená z profesionálů v cestovním ruchu.

Kategorie s veřejným hlasováním

Nejoblíbenější lokální akce

Oceňuje oblíbené kulturní, sportovní nebo tematické akce, které mají silný regionální dopad a přitahují návštěvníky.

Nejlepší instagramové místo

Kategorie zaměřená na atraktivní, fotogenická místa v kraji, která inspirují k návštěvě i sdílení na sociálních sítích.

Zážiteková turistika

Kategorie pro originální produkty a aktivity, které nabízejí návštěvníkům neuvšední zážitek.

Kategorie s odborným hlasováním

Nejlepší počín v cestovním ruchu (B2B)

Oceňuje výjimečné projekty, investice nebo inovace, které rozvíjejí turistickou nabídku regionu.

Osobnost cestovního ruchu (B2B)

Kategorie pro jednotlivce s mimořádným přínosem v oblasti cestovního ruchu – za dlouhodobou práci, inovace nebo inspirativní přístup.

Veřejné
hlasování
proběhne online
v průběhu září
a října
2025

Více
informací
o hlasování
a nominovaných
subjektech
na
www.cenycr.cz

Fact sheet zpracovala společnost Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., společnost založená Moravskoslezským krajem, koordinuje destinační management, realizuje marketingové aktivity a posiluje povědomí o Moravskoslezském kraji jako atraktivní dovolenkové, filmové a kongresové destinaci. Použitá data vychází ze statistik Českého statistického úřadu, agentury CzechTourism a z vlastního zpracování.

MSTOURISM Moravian-Silesian
Tourism, s.r.o.

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.
Štřelníční 78/16 702 00 Ostrava

info@mstourism.cz, FB / @northmoravia
LinkedIn / Moravian-Silesian Tourism

www.mstourism.cz

Moravian-Silesian Tourism online

webové stránky

www.severnimorava.travel
www.mstourism.cz www.pojez.cz
www.technotrasy.cz
www.hravopohranici.cz
www.filminnorthmoravia.com
www.industrialnipohranici.cz
www.convention-ostrava.cz

linkedin

Moravian-Silesian Tourism
Ostrava Convention Bureau
twitter

Moravian-Silesian Tourism