

Konference cestovního ruchu 2025

destinace Severní Morava

Cesty k efektivitě

6. ročník
odborné konference

Potenciál turismu v Moravskoslezském kraji

23. října / 8:15—14:00

Brick House, Dolní Vítkovice



Více informací [zde](#)

Program konference

08:15—09:00 (45') / Příchod účastníků

Akreditace / RANNÍ COFFEE BREAK

09:00—09:20 (20') / Zahájení konference

Úvodní slovo / Cestovní ruch v Moravskoslezském kraji v roce 2025

Ing. Šárka Šimoňáková > 1. náměstkyně hejtmanky Moravskoslezského kraje
Petr Koudela > jednatel Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

09:20—9:45 (25')

Tvoříme stabilní obraz rozmanitého Česka:

Odborně, cíleně, měřitelně a kreativně

Mgr. František Reismüller, PhD. > ředitel agentury CzechTourism

9:45—10:15 (30')

Strategie, která (ne)bolí: Jak plánovat a vytvořit strategii rozvoje destinace a neztratit směr

Ing. Jaromír Polášek > freelance projektový manažer v cestovním ruchu,
jednatel společnosti Polášek & company s.r.o.
Radek Leskovjan > grafický designer a majitel společnosti UAX!

10:15—10:40 (20')

(Budoucnost) vzdělávání v (cestovním ruchu): Co (ne)učit (další generace)?

Ing. Pavel Černý, Ph.D. > vedoucí katedry turismu a hospitality managementu
VŠE Praha

10:40—11:15 (35')

COFFEE BREAK

11:15—11:40 (25')

Polský turista: jakou nabídku očekává. Nové trendy, které se stávají samozřejmostí.

Ivana Bílková > freelance business specialist,
odborník na česko-polský cestovní ruch

11:45—12:00 (15')

Kulturní zážitek jako turistický produkt: projekt MAHLER 8

Ing. Petr Šnejdar > výkonný ředitel Trojhalí Karolína

12:00—13:15 (75')

HOST KONFERENCE

Tomáš Hanák > herec, moderátor, scénarista, publicista, hudebník a cestovatel



13:15—13:25 (10')

Slosování cen

Ceny pro účastníky konference

13:25—13:30 (5')

Závěrečné slovo

13:30—14:00 (30')

Neformální diskuze / OBĚD