

3K platforma v turistickém regionu Severní Morava

Koordinace a řízení aktivit cestovního ruchu v období 2025–2026

Strategické ukotvení a přechod mezi obdobími

Funkční náplň 3K platformy krajské destinační společnosti Moravian-Silesian Tourism, s. r. o. (dále KDS), vychází ze systému řízení cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji. V části hodnoceného období spadající do roku 2025 a až do schválení nového strategického dokumentu v červnu 2026 navazovala platforma na Strategii řízení cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji 2021–2025. Po schválení Strategie řízení cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji 2026–2030 se její činnost řídí novou strategií. Tím je zachována kontinuita již fungujících forem spolupráce a současně jsou do činnosti platformy promítnuty nové cíle, opatření a indikátory.

Nová strategie vymezuje zastřešující cíl zvýšit návštěvnost destinace a ekonomický přínos cestovního ruchu pro region. Usiluje o posílení pozice destinace na zahraničních trzích, zejména v Polsku, o etablování značky Severní Morava jako celoročně atraktivní destinace a o vybudování profesionálního, finančně stabilního a datově řízeného systému destinačního managementu.

Systém řízení je založen na dvouúrovňové struktuře KDS a šesti oblastních organizací destinačního managementu pro turistické oblasti Beskydy, Jeseníky-východ, Poodří, Těšínské Slezsko, Opavské Slezsko a Ostravsko. 3K platforma je praktickým nástrojem koordinace, kooperace a komunikace mezi krajskou a oblastní úrovní a širší sítí partnerů.

Samotná 3K platforma je zajišťována prostřednictvím

- pravidelných koordinačních jednání Pracovní skupiny Regionální stálé konference Moravskoslezského kraje pro cestovní ruch, navazující na poradní orgán KDS; minimální frekvence podle Strategie 2026–2030 činí čtyři setkání ročně;
- produktových workshopů zaměřených na tvorbu, rozvoj a propojování celokrajských a oblastních produktů cestovního ruchu; Strategie 2026–2030 stanovuje tři workshopy ročně s minimálně 30 účastníky v souhrnu;
- odborné konference cestovního ruchu pořádané nejméně jednou ročně pro minimálně 100 účastníků;
- dalších tematických jednání s obcemi, podnikatelským sektorem a partnery souvisejících odvětví podle aktuálních potřeb a řešených témat.

Vazba na Strategii řízení cestovního ruchu 2026–2030

Činnost 3K platformy přímo naplňuje prioritu 1 Řízení, zejména opatření 1.2 Koordinace a spolupráce aktérů a aktivitu 1.2.2 Pravidelná koordinační setkání aktérů cestovního ruchu. Podporuje rovněž udržování smluvního rámce mezi MSK, KDS a turistickými oblastmi, zapojování obcí, rozvoj partnerství a profesionalizaci destinačního managementu.

Program jednání a odborných akcí zároveň průřezově reaguje na všechny tři priority strategie:

- Priorita 1 Řízení – kompetence MSK, KDS a turistických oblastí, vícezdrojové financování, partnerství, vzdělávání a kvalita destinačního managementu;
- Priorita 2 Nabídka – společné produktové portfolio, koordinace krajských a oblastních produktů, značka Severní Morava, prioritní polský trh, marketing a kvalita služeb;
- Priorita 3 Technologie a infrastruktura – sdílení a vyhodnocování dat, moderní technologie včetně umělé inteligence, doprovodná infrastruktura a využití Letiště Leoše Janáčka Ostrava i dalších příjezdových bodů.

Pracovní skupinu RSK MSK pro cestovní ruch tvoří zejména

- gesčně příslušný člen vedení Moravskoslezského kraje pro regionální rozvoj a cestovní ruch;
- zástupci příslušných odborů a oddělení Krajského úřadu Moravskoslezského kraje;
- jednatel a odborní pracovníci KDS;
- zástupci šesti turistických oblastí a jejich organizací destinačního managementu;

- zástupci obcí a podnikatelského sektoru aktivně zapojení do rozvoje cestovního ruchu;
- Letiště Leoše Janáčka Ostrava a další subjekty podle tématu jednání;
- partneři souvisejících odvětví, zejména profesní asociace, euroregiony, správci infrastruktury a území, církevní, vzdělávací, inovační a regionálně-rozvojové instituce, místní akční skupiny a zástupci komunit.

Pravidla jednání Pracovní skupiny RSK MSK pro cestovní ruch

Koordinační setkání probíhají nejméně čtyřikrát ročně; podle potřeby mohou být svolána mimořádná nebo tematická jednání. Slouží ke koordinaci aktivit, sdílení informací a dat, řešení operativních i systémových otázek a společnému plánování. Důraz je kladen na jasné rozdělení rolí mezi MSK, KDS a turistickými oblastmi a na zapojování obcí, podnikatelů a dalších partnerů.

Předmětem jednání jsou zejména společné produkty přesahující hranice turistických oblastí, marketingové a komunikační aktivity, polský a další zahraniční trhy, kvalita služeb, vzdělávání, datová analytika, využití moderních technologií, potřeby doprovodné infrastruktury, dopravní dostupnost a koordinace projektových příležitostí. Přijaté podněty, úkoly a odpovědnosti se zaznamenávají a průběžně vyhodnocují.

Pro sledování aktivity 1.2.2 jsou evidovány zejména počet koordinačních setkání, počet účastníků, účast turistických oblastí, počet konferencí a počet produktových workshopů. Relevantní výstupy platformy se využívají také při sledování dalších indikátorů strategie, například aktivních partnerství, zapojených obcí a podnikatelů, koordinačních schůzek k produktům a jednání s partnery.

Termíny jednání Pracovní skupiny RSK MSK pro cestovní ruch v období 2025–2026

- 04.03.2025
- 03.06.2025
- 02.09.2025
- 02.12.2025
- 03.03.2026
- 02.06.2025
- 08.09.2026
- 01.12.2026

Organizace produktových workshopů a odborných konferencí

Produktové workshopy zapojují turistické oblasti, obce, podnikatele, provozovatele atraktivit a další partnery do společné tvorby a rozvoje produktů. V novém strategickém období se zaměřují zejména na koordinaci krajského a oblastního portfolia, propojování územně a tematicky specifických produktů s hlavními tématy destinace, využívání značky Severní Morava a přípravu společných marketingových či přeshraničních aktivit.

Odborná konference vytváří prostor pro sdílení praxe, dat a trendů a pro mezioborovou spolupráci. Její program je sestavován s vazbou na priority strategie 2026–2030 a podle aktuálních potřeb destinačního managementu a partnerů.

Termíny produktových workshopů:

- **28.05.2026** (Technotrasa workshop, novinky v projektu TT, plány v r. 2026, počet účastníků: 36)
- **20.11.2025** (Technotrasa workshop (možnosti dotací MSK, novinky v rámci TT, místo konání: Důl Michal v Ostravě, 34 účastníků)
- **14.04.2026** (Technotrasa workshop, téma: úpravy v app, novinky, počet účastníků: 32)

Odborné konference:

- **12. 11. 2026** (Hotel Quality Ostrava, 9-14hod.)

Kontakty na členy Pracovní skupiny RSK MSK pro cestovní ruch

Moravskoslezský kraj a krajská destinační společnost

- Šárka Šimonáková – Moravskoslezský kraj, sarka.simonakova@msk.cz
- Martin Radvan – Krajský úřad Moravskoslezského kraje, martin.radvan@msk.cz
- Lucie Ševčíková – Krajský úřad Moravskoslezského kraje, lucie.sevcikova@msk.cz

- Jan Smiga – Krajský úřad Moravskoslezského kraje, jan.smiga@msk.cz
- Petra Měntielová, Krajský úřad Moravskoslezského kraje, petra.mentielova@msk.cz
- Petr Koudela – Moravian-Silesian Tourism, s. r. o., petr.koudela@mstourism.cz
- Ivana Frýdlová Děcká – Moravian-Silesian Tourism, s. r. o., ivana.frydlova@mstourism.cz
- Ivana Ondruchová – Moravian-Silesian Tourism, s. r. o., ivana.ondruchova@mstourism.cz

Turistické oblasti

- Beskydy – Monika Konvičná, Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o. p. s., konvicna.monika@beskydy-info.cz
- Jeseníky-východ – Sára Jägermanová, Euroregion Praděd, sara.jagerman@europraded.cz
- Poodří – Pavlína Ambrosch, Turistická oblast Poodří, z. s., info@moravskekravarsko.cz
- Těšínské Slezsko – Radka Szeligová, Regionální rada rozvoje a spolupráce se sídlem v Třinci, z. s., szeligova@regrada.cz
- Opavské Slezsko – Jan Černý, Turistická oblast Opavské Slezsko, z. s., dm@opavske-slezsko.cz
- Ostravsko – Jiří Šimon, Černá louka, s. r. o., jiri.simon@ostravainfo.cz

Další partneři

- Ondřej Musil – Letiště Ostrava, a. s., musil@airport-ostrava.cz
- Adéla Pánek Hudečková – Biskupství ostravsko-opavské, ahudeckova@doo.cz
- Karin Vitásková – Krajský úřad Moravskoslezského kraje, karin.vitaskova@msk.cz
- Petr Frýdl – Asociace hotelů a restaurací ČR, krajská sekce, petr.frydl@gmail.com
- Tomáš Nový – podnikatelský sektor, gastronomie a projekt Pojez, jollyjo@email.cz