

Akční plán rozvoje cestovního ruchu, obsahová návaznost na návrhovou část dokumentu Řízení Strategie CR Moravskoslezského kraje 2021-2025 a 2026-2030.

Doplnění povinných údajů – financování, harmonogram, odpovědné osoby za aktivitu u konkrétních dílčích projektů v CR realizovaných krajskou destinační společností MST.

Produktové linie destinace Severní Morava

Nosné produkty cestovního ruchu krajské organizace destinačního managementu

1. TECHNOTRASA

Industrial a tradice, styl a elegance. Technotrasa propojuje unikátní místa připomínající výraznou technickou a řemeslnou vyspělost severní Moravy a Slezska.

2. POJEZ – gastronomie

Cílem je propagovat Moravskoslezský kraj jako region s výbornou a stylovou místní kuchyní a podporovat lokální podnikatele.

3. ACTIVE

Produkt postavený na aktivní turistice, cykloturistice a dalších outdoorových aktivitách.

4. OSTRAVA CONVENTION

Zaměřeno na kongresový, konferenční a incentivní cestovní ruch destinace Severní Morava a Slezsko.

Název aktivity (projektu)	TECHNOTRASA surová krása
---------------------------	--------------------------



Anotace	Regionální produkt cestovního ruchu - unikátní stezka technických atrakтивit, která sdružuje přes 30 nejzajímavějších atrakтивit technického charakteru. Technotrasa představuje jeden z klíčových a dlouhodobých produktů v cestovním ruchu turistického regionu Severní Morava a Slezsko (www.technotrasa.cz).
Projektový manažer v rámci MST	Tereza Pfüller (tereza.pfueller@mstourism.cz , +420 608 949 944)
Harmonogram	Projekt vznikl v r. 2012, v ročních cyklech je obnovován a dále rozvíjen dle stanovených parametrů projektu. Od roku 2025 je Technotrasa jedním z partnerů evropského projektu IndusTour. ERIH – také v roce 2026 je Technotrasa, což je projekt: European Route of Industrial Heritage
Financování projektu	Projekt je financován Moravskoslezským krajem

Název aktivity (projektu)	Postindustriální dědictví příhraničí
Anotace	Hlavním cílem projektu bylo vytvoření společného turistického produktu založeného na rozvoji a propagaci postindustriálního dědictví Horního Slezska a Těšínského Slezska jakožto jedinečného, přeshraničního turistického produktu. Rovněž tento projektu usiluje o zlepšení situace na přeshraničním trhu práce, která je spojená s obsluhou intenzivnějšího cestovního ruchu. Projekt zahrnuje adaptaci postindustriálních objektů, odstranění přeshraničních prostorových bariér nebo rovněž propojení postindustriálních elementů kulturního dědictví na obou stranách hranice. Jedná se také o nadstavbový projekt k TECHNOTRASE, jehož cílem je vytvoření nového přeshraničního tematického produktu s citlivým propojením vybraných atrakтивit TECHNOTRASY a polské stezky „Szlak Zabytków Techniki“. Ukončení projektu v září 2023.
Projektový manažer v rámci MST	Maryla Hradilová (maryla.hradilova@mstourism.cz , +420 731 623 841), Táňa Santarius (tana.santarius@mstourism.cz , +420 731 623 840)



Harmonogram	Zahájení fyzické realizace projektu: 1. 1. 2017 Ukončení fyzické realizace projektu: 30. 9. 2023
Financování	Projekt je spolufinancován z Evropského fondu pro regionální rozvoj, v rámci Programu Interreg V-A Česká republika – Polsko. V současné době probíhá se připravuje podání 2. zprávy o udržitelnosti v rámci 5 letého období udržitelnosti.

Název aktivity (projektu)	Slezsko - Moravské pohraničí
Anotace	Projekt nastavuje systém dlouhodobé intenzivní spolupráce mezi klíčovými aktéry cestovního ruchu na společném území. Díky čtyřem společným tématům (Příroda a aktiv, Kultura a tradice, Industriální dědictví a The best of Silesia) dojde k propojení nejznámějších atraktivit českého a polského území včetně i těch méně známých atraktivit a dalších služeb, které budou díky společným marketingovým aktivitám intenzivně
Projektový manažer v rámci MST	Maryla Hradilová (maryla.hradilova@mstourism.cz , +420 731 623 841), Táňa Santarius (tana.santarius@mstourism.cz , +420 731 623 840)
Harmonogram	Zahájení fyzické realizace projektu: 1. 10. 2019 Předpokládané ukončení fyzické realizace projektu: 31. 8. 2023
Financování	Projekt je spolufinancován z Evropského fondu pro regionální rozvoj, v rámci Programu Interreg V-A Česká republika – Polsko. Projekt ukončen k 31. 8. 2023. V současné době probíhá se připravuje podání 2. zprávy o udržitelnosti v rámci 5 letého období udržitelnosti.



Název aktivity (projektu)	EduTUR
Anotace	Projekt, jehož cílem je rozvíjet znalosti a kompetence osob působících v oblasti cestovního ruchu a posilovat spolupráci polských a českých subjektů působících v tomto odvětví. V rámci projektu bude realizováno 17 školení a aktivit spojených s výměnou zkušeností a osvědčených postupů. Cílem je lépe poznat nabídku a potřeby turistů na obou stranách hranice a získané znalosti využít v každodenní práci a při vytváření nových turistických nabídek. Projekt EduTUR realizujeme společně s organizací Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza“. Projekt ukazuje, že přeshraniční spolupráce přináší více než jen investice do infrastruktury – propojuje lidi, sdílí znalosti a posiluje jejich kompetence.
Projektový manažer v rámci MST	Maryla Hradilová (maryla.hradilova@mstourism.cz , +420 731 623 841), Táňa Santarius (tana.santarius@mstourism.cz , +420 731 623 840)
Harmonogram	Zahájení fyzické realizace projektu: 17. 4. 2025 Předpokládané ukončení fyzické realizace projektu: 31. 8. 2027
Financování	Projekt je spolufinancován z Evropského fondu pro regionální rozvoj, v rámci Programu Interreg CZ-PL 2021-2027. Finanční zapojení MST, dále zdroje EU, státní rozpočet ČR (MMR).

Název aktivity (projektu)	Pojez
Anotace	Projekt podpory lokální gastroturistiky v MSK, cílem je propagace Moravskoslezského kraje jako regionu s výbornou a stylovou místní kuchyní a podpora místních podnikatelů
Projektový manažer v rámci MST	Dita Korčák (dita.korcak@mstourism.cz , +420 727 953 244)



Harmonogram	Průběžné aktivity během celého kalendářního roku 2025/2026 – organizace food festivalů (Pojez festů): 2025: 10. 5. 2025 – Ostrava Dolní oblast Vítkovice 9. 8. 2025 – Karlova Studánka, Jeseníky 6. 9. 2025 – Ostravice, Beskydy 2026: 9. 5. 2026 Ostrava, DOV 12. 9. 2026 Ostravice, Beskydy 2025/2026 – spoluúčast na partnerských festivalech (Pojez Cooking Show – veletrh DOVOLENÁ, FM CITY fest, Ostrava Beach Pro, Food festival Nový Jičín, Bobr chilli fest, Octobistruck fest, OpenAir prezentace Moszna (PL), Naš chleb (PL), apod.
Financování	Z rozpočtu MST (NPPCR již nepodporuje aktivity, ale spolufinancuje provoz DMO).



Název aktivity (projektu)	Činnost cyklokordinátora MSK
Anotace	Moravskoslezský kraj zřídil od 1. října 2021 pozici krajského cyklokoordinátora, jehož náplní je koordinace činnosti cyklistické dopravy v Moravskoslezském kraji. Výkon činnosti cyklokoordinátora byl svěřen do gesce krajské destinační společnosti Moravian-Silesian Tourism, s.r.o. Náplň činnosti pozice krajského cyklokoordinátora v Moravskoslezském kraji: • Kontinuální průzkum sítě cyklistických tras a intenzita jejího využívání • Zaměření se na inovace a invence v cyklistické dopravě • Zajištění osvěty a popularizace cyklodopravy • Spolupráce na tvorbě strategických koncepčních dokumentů týkajících se cyklistické dopravy • Součinnost při zpracování projektových dokumentací rekonstrukcí krajských komunikací v rozsahu prověření možnosti začlenění cyklistických opatření do plánovaných záměrů • Spolupráce se strategickými partnery (Povodí Odry, Lesy ČR, Biskupstvím ostravsko-opavským, pozemkovým fondem, Policií ČR, BESIPem aj.) • Zajištění souladu značení cyklistických tras a cyklostezek ve vztahu na platné generely a normy. Postupné značení a příp. přeznačení mezinárodních, dálkových a regionálních tras na území Moravskoslezského kraje • Podpora příprav investičních záměrů (tvorba projektových dokumentací, studií a záměrů) a realizace
Projektový manažer v rámci MST	Tomáš Novák (tomas.novak@mstourism.cz , +420 777 216 206)



Harmonogram	Průběžné aktivity cyklo koordinátora v průběhu celého kalendářního roku: Vytvoření sítě koordinátorů cyklistické dopravy v Moravskoslezském kraji Identifikace a odstraňování problémů nacházejících se na páteřní cyklistické síti Vytvoření datové základny pro elektronickou evidenci cyklistické sítě v Moravskoslezském kraji "stavbycyklo" Příprava aktualizace Koncepce cyklistické dopravy a vytvoření základního systému koordinace cyklistické dopravy v Moravskoslezském kraji ve vazbě na celonárodní dokument s názvem „Cyklovize2030“. Sjednocení systému značení cyklistické sítě v Moravskoslezském kraji Vytvoření bezpečné páteřní cyklistické sítě a produktů cyklistické dopravy: - Dálková cyklotrasa: spojnice Beskydy – Jeseníky (severní spoj) - Dálková cyklotrasa: spojnice Beskydy – Jeseníky (jižní spoj) Dálková cyklotrasa: východní spoj – po trase „Cyklotrasa č.5 - Dálková cyklotrasa: západní spoj - Propojení cyklistické sítě mezi městy a obcemi, kde se kolo (zejména sezonně) stává dopravním prostředkem využívaným k dojíždění za prací.
Financování	Z rozpočtu MST.



Název aktivity (projektu)	Ochutnej a zažij
Anotace	Kampaň, která představuje severní Moravu a Slezsko všemi smysly. Jde o propojení dvou nosných produktů Technotrasy a Pojez. Technotrasa zavede návštěvníky za průmyslem, řemesly a Pojez je pak vezme za těmi nejlepšími chutěmi regionu.
Projektový manažer v rámci MST	Dita Korčák (dita.korcak@mstourism.cz , +420 727 953 244) Tereza Pfüller (tereza.pfueller@mstrourism.cz , +420 608 949 944)
Harmonogram	Zahájení r. 2026, využívání doposud jako jeden z produktových webu MST/MSK (microsite). Nadále bude využíván jako nosná kampaň destinace severní Morava a Slezsko
Financování	Z rozpočtu MST.

Název aktivity (projektu)	Rozvoj značky Severní Morava
Anotace	Posilování povědomí o značce Severní Morava mezi tuzemskými (MSK) i zahraničními (MST) návštěvníky prostřednictvím kampaní, účasti na veletrzích, spolupráce s médii i influencersy, PR aktivit a obsahového marketingu. Rovněž vydání celoročního destinačního magazínu COLOURFUL. Magazín kombinuje praktické informace o turistických cílech a zážitcích v destinaci s moderním grafickým zpracováním a lifestyleovým přístupem k obsahu. Je koncipován jako celoroční publikace s průběžnými dotisky a aktualizacemi obsahu dle aktuální potřeby. Magazín je distribuován primárně v tištěné podobě prostřednictvím TIC, ubytovacích zařízení, partnerských subjektů a případně v online podobě prostřednictvím webu severnimorava.travel. Součástí aktivity je zajištění kompletního překladu magazínu do anglického a polského jazyka s cílem oslovit zahraniční návštěvníky a posílit pozici destinace na klíčových zahraničních trzích. Součástí propagace destinace je rovněž spolupráce s Moravskoslezským krajem (Odbor dopravy) na publicitě a popularizaci turistických, cyklo a ski busů, speciálních vlakových spojení a dalších dopravních služeb usnadňujících
Projektový manažer v rámci MST	Klára Širínová (klara.sirinova@mstourism.cz , +420 734 517 007) Dita Korčák (dita.korcak@mstourism.cz , +420 727 953 244)



Harmonogram	Průběžné aktivity během celého kalendářního roku 2026 – aktualizace webových stránek severnimorava.travel, tvorba nových jazykových mutací.
Financování	Z rozpočtu MST v r. 2025/2026 – revize jazykových mutací webu MST z interního rozpočtu MST.

Název aktivity (projektu)	Moravskoslezská filmová kancelář
Anotace	cílem je propagace Moravskoslezského kraje jako atraktivní filmovou destinaci a pomoc filmovým štábům při realizaci projektů na území MSK.
Projektový manažer v rámci MST	Jana Surovcová Staňková (+420 724 155 131)
Harmonogram	Průběžné aktivity během celého kalendářního roku dle poptávky na trhu a dále 2x ročně plánované (jaro/podzim) site a location tour s vybranými partnery z řad odborné veřejnosti
Financování	Z rozpočtu MST. Od 1.1.2026 byla Moravskoslezská filmová kancelář předána pod společnost Černá kostka – Moravskoslezská vědecká knihovna v Ostravě.

Název aktivity (projektu)	B2B projekty související s koordinací a řízením aktivit v cestovním ruchu v MSK – Ceny cestovního ruchu
Anotace	Soutěž vyhodnocující nejzajímavější atraktivitu MSK s cílem zajištění dalších propagačních aktivit pro vybrané subjekty CR v MSK. Součástí aktivity je také Slavnostní vyhlášení a předání cen CR v rámci galavečera pořádaného s partnery MST.
Projektový manažer v rámci MST	Ivana Frýdlová Děcká (ivana.frydlova@mstourism.cz, +420 778 766 806)
Harmonogram	Spuštění hlasování 09/2026, sběr dat, vyhodnocení a vyhlášení výsledků 11/2026 (12. 11. 2026)
Financování	Z rozpočtu MST (spolufinancování OCR KÚ MSK).



Název aktivity (projektu)	B2B projekty související s koordinací a řízením aktivit v cestovním ruchu v MSK – Konference cestovního ruchu
Anotace	Organizace odborné konference pro všechny subjekty v cestovním ruchu na území MSK s cílem představení jak aktivit krajské destinační společnosti a oddělení cestovního ruchu MSK, tak představení vybraných nových moderních marketingových trendů a aktivit v cestovním ruchu.
Projektový manažer v rámci MST	Ivana Frýdlová Děcká (ivana.frydlova@mstourism.cz , +420 778 766 806)
Harmonogram	Konference je jednodenní. Termín pro rok 2026 je 12. 11. 2026
Financování	Z rozpočtu MST.

Název aktivity (projektu)	B2B projekty související s koordinací a řízením aktivit v cestovním ruchu v MSK – organizace workshopů, study tour, vyhodnocení statistik a tvorba TZ, informačních leafletů, GAS
Anotace	Osvětová činnost v podobě organizace workshopů pro vybrané subjekty CR (Technotrasy, Cyklo, Convention, RSK, TO), vyhodnocování statistických šetření včetně zpracovávání tiskových zpráv a tzv. informačních Fact Sheets a zabezpečení přímé komunikace s partnery v cestovním ruchu (informační korporátní web + profil LinkedIn, Instagram, Facebook). GAS je analytický nástroj destinačního managementu, který hodnotí kvalitu poskytovatelů služeb v destinaci ve spolupráci s Google recenzí, Booking, TripAdvisor, Kudy z nudy a jiné.
Projektový manažer v rámci MST	Klára Šířinová (klara.sirinova@mstourism.cz , +420 734 517 007) Tereza Pfüller (tereza.pfueller@mstourism.cz , +420 608 949 944) David Radoschowsky (david.radoschowsky@mstourism.cz , +420 607 509 513) Ondřej Ševčík (ondrej.sevcik@mstourism.cz , +420 773 065 460)
Harmonogram	Průběžné aktivity v průběhu celého kalendářního roku - Factsheet, návštěvnost 1-4 Q - sw, odborné konference, study tour projektů Technotrasy, Pojez, OCB
Financování	Z rozpočtu MST v r. 2025/2026.



Název aktivity (projektu)	Ostrava Convention Bureau
Anotace	Hlavní náplní práce Ostrava Convention Bureau je propagace kraje jako místa pro konání obchodních akcí (kongresy, výstavy, firemní setkání) a zprostředkování spolupráce mezi všemi subjekty, které se na realizaci MICE akcí podílejí (organizátoři, hotely, pronajímatelé prostor, dopravci apod.) Cílem je komunikovat se všemi partnery v rámci kraje a vytvořit tak unikátní lokalitu nabízející profesionální služby v oblasti
Projektový manažer v rámci MST	Ivana Frýdlová Děcká (ivana.frydlova@mstourism.cz, +420 778 766 806)
Harmonogram	viz příloha – Harmonogram aktivit 2026 OCB
Financování	Z rozpočtu MST, plus z rozpočtu města Ostravy (náklady jsou rozděleny rovnoměrně mezi oba subjekty).

